

REGULAMENTUL CAMPANIEI „Freshful UpGreat”

Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei „**Freshful UpGreat**” este S.C. EMAG RETAIL S.R.L., cu sediul social în România, Orașul Voluntari, Șos. București - Nord nr. 15-25, Parcul de Birouri Swan, Clădirea A (Windsor Building), etaj 4, Județul Ilfov, cu număr de ordine în Registrul Comerțului J23/2852/2021, având cod unic de înregistrare fiscală RO44231872, reprezentată legal de Andrei Popescu, General Manager, denumit în continuare „**Freshful**”.

1.2. Campania se va derula sub imperiul prezentului regulament (denumit în cele ce urmează „**Regulamentul**”), obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul derulării Campaniei, dar nu înainte de a anunța publicul în prealabil.

1.3 Pentru aducerea la cunoștința publicului, Regulamentul este întocmit și este disponibil, în mod gratuit, oricărei persoane interesate, pe site-ul www.freshful.ro sau în aplicație, în secțiunea <https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii>.

Art. 2 DURATA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

Campania se desfășoară în perioada 08.08.2022 (ora 12:00) – 08.11.2022 (ora 23:59), prin intermediul platformei www.freshful.ro și a aplicației mobile Freshful by eMAG.

Art. 3 PARTICIPANȚII LA CAMPANIE

3.1 Pot participa la Campanie numai persoanele fizice („**Participanții**”) cu domiciliul sau reședința în România, București și Ilfov (respectiv Ștefănești de Jos, Tunari, Otopeni, Bragadiru, Cernica, Corbeanca, Mogoșoaia, Buftea, Chitila, Pantelimon) care, la data de 8 august 2022, au împlinit vârsta de 18 ani și care accesează online site-ul www.freshful.ro sau aplicația mobilă Freshful by eMAG, disponibilă gratuit în magazinele Google Play și App Store. Prin participarea la această Campanie, Participanții acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui Regulament.

Art. 4. MECANISMUL CAMPANIEI

Campania se adresează persoanelor fizice care nu au plasat nicio comandă prin aplicația mobilă Freshful by eMAG sau pe platforma www.freshful.ro.

Clienții care au plasat, anterior debutului Campaniei, cel puțin o comandă, dar nu mai mult de 4 (patru) comenzi, cu condiția ca respectiva/respectivele comandă/comenzi să fi fost livrate cu cel mult 7 (șapte) zile înainte de începerea Campaniei, vor beneficia de reducerea aferentă comenzii care îi înscrie în program. De exemplu, în cazul în care clientul a plasat două comenzi anterior debutului Campaniei, ambele livrate cu maxim 7 zile înainte de începerea Campaniei,

clientul va beneficia de reducerea aferentă comenzii nr. 3 (i.e. 20% reducere la valoarea coșului), cu condiția ca aceasta din urmă să fie plasată în cel mult 7 zile de la data livrării comenzii nr. 2.

Prin prezenta Campanie, se acordă Participanților reduceri pentru fiecare dintre cele 5 (cinci) prime comenzi plasate prin intermediul aceluiași cont de utilizator în aplicația mobilă Freshful by eMAG sau pe platforma www.freshful.ro. Reducerile oferite și mecanica de acordare a acestora sunt:

Comanda 1 – 10% reducere la coșul de cumpărături + livrare gratuită*

- a) Valabilă pentru Participanții care nu au plasat nicio comandă anterior debutului prezentei Campanii;
- b) Reducerea de 10% se aplică la întreg coșul de cumpărături, indiferent de valoarea acestuia (excluzând produsele din tutun);
- c) Reducerea se aplică automat la checkout;
- d) Livrarea gratuită* este disponibilă exclusiv pentru o primă comandă cu produse în valoare de minim 100 (o sută) Lei, valoare minimă totală a comenzii după aplicarea reducerii de 10% și a oricăror alte vouchere aplicate de Participant la checkout, în secțiunea „Adaugă voucher”.

*livrare gratuită acordată conform campaniei „**Livrare gratuită prima comandă**”, aflată în desfășurare până la data de 1 octombrie 2022 (ora 23:59). Regulamentul campaniei, [aici](#).

Comanda 2 – 15% reducere la coșul de cumpărături

- a) Valabilă timp de 7 (șapte) zile de la data livrării comenzii nr. 1;
- b) Disponibilă doar pentru comanda nr. 2, cu condiția ca aceasta să fie plasată în intervalul de timp menționat la punctul a;
- c) Reducerea de 15% se aplică la întreg coșul de cumpărături, indiferent de valoarea acestuia (excluzând produsele din tutun);
- d) Reducerea se aplică automat la checkout.

Comanda 3 – 20% reducere la coșul de cumpărături

- a) Valabilă timp de 7 (șapte) zile de la data livrării comenzii nr. 2;
- b) Disponibilă doar pentru comanda nr. 3, cu condiția ca aceasta să fie plasată în intervalul de timp menționat la punctul a;
- c) Reducerea de 20% se aplică la întreg coșul de cumpărături, indiferent de valoarea acestuia (excluzând produsele din tutun);
- d) Reducerea se aplică automat la checkout.

Reducere comanda 4 – 25% la coșul de cumpărături

- a) Valabilă timp de 7 (șapte) zile de la data livrării comenzii nr. 3;
- b) Disponibilă doar pentru comanda nr. 4, cu condiția ca aceasta să fie plasată în intervalul de timp menționat la punctul a;
- c) Reducerea de 25% se aplică la întreg coșul de cumpărături, indiferent de valoarea acestuia (excluzând produsele din tutun);
- d) Reducerea se aplică automat la checkout.

Reducere comanda 5 – 90% la toată gama My Maia by Freshful

- a) Valabilă timp de 7 (șapte) zile de la data livrării comenzii nr. 4;
- b) Disponibilă doar pentru comanda nr. 5, cu condiția ca aceasta să fie plasată în intervalul de timp menționat la punctul a;
- c) Reducerea de 90% la toate produsele din gama My Maia by Freshful se aplică automat la checkout.

Pentru a putea plasa o comandă, Participantul trebuie să se autentifice în platforma Freshful by eMAG (site sau aplicație mobilă) folosind contul eMAG sau să își creeze un cont [aici](#).

În cazul în care un Participant returnează sau anulează o comandă pe care s-a aplicat discountul (conform grilei de aplicare de mai sus), reducerea aplicată va fi considerată acordată și nu se va reporta unei viitoare comenzi, Participantul având la dispoziție același interval de timp, specificat în Art. 4 Mecanismul campaniei, din prezentul Regulament, pentru a beneficia de reducerea aferentă următoarei comenzi.

Reducerile acordate în cadrul prezentei Campanii pot fi cumulate cu alte vouchere active.

Art. 4.1 Mecanism campanie – Mențiuni speciale

4.1.1 Perioada de valabilitate a reducerii

Începând cu cea de-a doua comandă, fiecare reducere este valabilă timp de 7 (șapte) zile de la data și ora livrării comenzii anterioare. Calculul celor 7 (șapte) zile se efectuează conform următorului exemplu:

- Comanda 1: livrată pe 8 august, ora 15:00;
- Reducere comanda 2, valabilă între: 8 august (ora 15:01) și 15 august (ora 14:59);
- Idem pentru comenzile 3, 4 și 5.

Art. 5 REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit pe website-ul

<https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii> și la adresa Șos. București - Nord nr. 15-25, Parcul de Birouri Swan, Clădirea A (Windsor Building), Voluntari, Județul Ilfov.

Art. 6 FORȚA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT

În orice situație de forță majoră sau caz fortuit care împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată.

Art. 7 ÎNTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA ȘI ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate fi întreruptă, modificată, suspendată sau poate înceta în orice moment în cazul în care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Campaniei și va face public acest lucru. Orice acțiune dintre cele enumerate anterior va fi adusă în prealabil la cunoștința publicului prin publicare pe <https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii>.

Art. 8 PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate în scopul și pe durata organizării și desfășurării Campaniei „Freshful UpGreat”.

Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta și dreptul de a se adresa cu o plângere Autorității Naționale pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal (la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, Romania; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; e-mail: anspdcp@dataprotection.ro).

Datele prelucrate pot fi comunicate numai următorilor destinatari: persoana vizată și autorităților abilitate prin lege să le primească.

Pentru orice informații sau solicitări de exercitare a drepturilor dumneavoastră referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteți contacta prin transmiterea unui e-mail la adresa: data.protection@freshful.ro sau prin poștă sau curier la adresa: **șoseaua București – Nord nr. 15-23, Swan Office Park, Windsor Building, etaj 5, Voluntari, Județul Ilfov** – cu mențiunea în atenția Responsabilului Freshful cu protecția datelor ..

Art. 9 LITIGII

Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Regulament. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din municipiul București.

Art. 10 CONTESTAȚII

Cererea scrisă a Participanților la Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului Regulament trebuie depusă la sediul Organizatorului în termen de maxim 48 (patruzeci și opt) de ore de la data livrării comenzii. Orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus nu va fi luată în considerare.

Art. 11 ALTE REGLEMENTĂRI

În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere, în condițiile legii, a celor vinovați, inclusiv, dar fără a se limita la descalificarea Participanților la Campanie. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauza unor erori de software sau datorită unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet ș.a. Prezentul Regulament de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit pe website-ul <https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii> și poate fi solicitat la adresa de corespondență a Organizatorului din Șos. București - Nord nr. 15-25, Parcul de Birouri Swan, Clădirea A (Windsor Building), Voluntari, Județul Ilfov.

S.C. EMAG RETAIL S.R.L.
Andrei Popescu
General Manager

ACT ADIȚIONAL nr. 1
la REGULAMENTUL CAMPANIEI „Freshful UpGreat”

S.C. EMAG RETAIL S.R.L. cu sediul social în România, Orașul Voluntari, Șos. București - Nord nr. 15-25, Parcul de Birouri Swan, Clădirea A (Windsor Building), etaj 4, Județul Ilfov, cu număr de ordine în Registrul Comerțului J23/2852/2021, având cod unic de înregistrare fiscală RO44231872, reprezentată legal de Andrei Popescu, General Manager, în calitate de Organizator al campaniei **„Freshful UpGreat”** („Campania”) a decis modificarea Art. 4.1 Mecanism campanie – Mențiuni speciale, cu privire la perioada de valabilitate a reducerii după cum urmează:

Se prelungește durata de valabilitate a reducerilor de la 7 (șapte) zile la 15 (cincisprezece) zile de la data livrării comenzii anterioare.

Celelalte prevederi ale prezentului Regulament rămân neschimbate.

Toate modificările menționate în prezentul act adițional intră în vigoare începând cu data de 31.08.2022 (ora 14:00).

S.C. EMAG RETAIL S.R.L.
Andrei Popescu
General Manager