

Regulament Concurs

“Concurs Instagram Freshful by eMAG: La câte grade livrăm înghețata”

Perioadă concursului: 25-27 Iulie, 2022

Art. 1. Organizatorul campaniei promoționale (numită în cele ce urmează „Concursul”) este **EMAG RETAIL S.R.L.**, cu sediul social în Soseaua București-Nord, nr. 15-25, Parcul de birouri Swan, clădirea A (denumită Windsor), etaj. 4, Voluntari, jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/2852/2021, având codul unic de înregistrare 44231872, având contul bancar nr. RO57INGB5001008230868910, deschis la ING Bank Romania, reprezentată legal de Andrei Popescu, având funcția de Director General Freshful by eMAG.

Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

Prin participarea la acest Concurs, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Concursului

2.1. Concursul este organizat și desfășurat de Freshful by eMAG pe contul oficial de Instagram (<https://www.instagram.com/freshfulbyemag/>) și este aplicabil participanților din România, respectiv din localitățile București, Ștefanesti de Jos, Tunari, Otopeni, Corbeanca, Mogosoaia, Buftea, Chitila, Bragadiru, Cernica și Pantelimon.

2.2. Concursul va începe în data de 25.07.2022 de la ora 16:00 și se încheie în data de 27.07.2022, ora 23:59.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Concursului

3.1. Regulamentul oficial al Concursului este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Concursului, pe www.freshful.ro

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Concurs numai persoanele fizice („Participanții”) cu domiciliul sau reședința în România, București și Ilfov (respectiv Stefănești de Jos, Tunari, Otopeni, Bragadiru, Cernica, Corbeanca, Mogoșoaia, Buftea, Chitila, Bragadiru, Pantelimon) și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani.

4.2. Nu pot participa la Concurs următoarele categorii de persoane:

- angajații Organizatorului.

- de asemenea, rudele angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție) nu au dreptul de a participa la Concurs.

Art. 5 – Premiile Concursului

Descriere premii: 5 (cinci) x Voucher Cadou de la Freshful by eMAG în valoare individuală de 100 lei (o suta de lei). În urma tragerii la sorți printr-o platformă specializată, vor fi desemnați 5 (cinci) câștigători și 10 (zece) rezerve.

Câștigătorii premiului nu pot opta pentru primirea contravalorii premiului în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor de orice fel ale premiului.

Voucherul cadou nu se cumulează cu alte vouchere/carduri cadou emise în alte campanii și nu acoperă transportul bunurilor achiziționate.

Valoarea totală a premiilor este de 500 (cinci sute) de lei.

Valabilitatea fiecărui voucher este de 3 (trei) luni de la data emiterii.

Valoarea totală a comenzii unde va fi utilizat voucherul trebuie să fie egală cu valoarea voucherului sau mai mare. În cazul în care valoarea totală a comenzii este mai mare decât valoarea voucherului trebuie achitată diferența de bani. Se poate utiliza la toate produsele din website-ul www.freshful.ro sau din aplicația Freshful cu excepția produselor din tutun.

Pentru a putea utiliza voucherul cadou pentru achitarea unei viitoare comenzi pe website-ul Freshful.ro, sau în aplicația Freshful, trebuie introdus codul electronic primit în secțiunea dedicată din noua comandă generată.

În cazul anulării comenzii achitată parțial sau integral cu voucherul valoric de cumpărături, câștigătorul va primi contravaloarea voucherului valoric de cumpărături sub forma de voucher sub forma unui nou cod, valabilitatea acestuia fiind de două săptămâni de la data emiterii.

Art. 6 – Mecanismul desfășurării Concursului

6.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Concurs

6.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Concurs este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Înscrierea să se efectueze exclusiv în perioada Concursului menționată la Art. 2.2. de mai sus;
- (3) Participantul trebuie să își creeze cont sau să se logheze pe Instragram (în cazul în care nu are deja cont de utilizator);
- (4) Să urmărească Freshful by eMAG pe Instragram: <https://www.instagram.com/freshfulbyemag/>
- (5) Să comenteze la postarea de tip fotografie care anunță Concursul, răspunzând întrebării: "Ghici la câte grade îți livrăm înghețata?"

6.2. Înscrierea în Concurs

Pe contul de Instragram Freshful by eMAG (<https://www.instagram.com/freshfulbyemag/>)

se va afișa o postare de tip fotografie cu Concursul. Pentru a se înscrie în Concurs, participantul trebuie să urmărească contul de Instragram Freshful by eMAG (<https://www.instagram.com/freshfulbyemag/>) și să posteze un comentariu la postarea care anunță Concursul răspunzând întrebării: "Ghici la câte grade îți livrăm înghețata?"

Răspunsul user-ului trebuie să se regăsească în secțiunea de comentarii a postării.

Participantii vor intra automat în tragerea la sorți pentru premiile acordate.

Organizatorul își rezervă dreptul de a șterge toate comentariile care:

- sunt ilegale, periculoase, malițioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defăimătoare, rasiste sau xenofobe, comentariile ce constituie o încălcare a dreptului de autor și nici comentariile care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale, sau ilegale;
- comentariile prin care se instigă la discriminare pe baza de rasă sau origine etnică, religie, dizabilități, vârstă sau orientare sexuală, cu caracter umilitor sau înjositor pentru aceste categorii.
- comentariile care vor conține URL-uri sau watermark-uri către site-uri.

6.3. Desemnarea câștigătorilor

Premiile se vor acorda prin tragere la sorți electronică dintre toți participanții care îndeplinesc condițiile stipulate în prezentul Regulament. Tragerea la sorți va fi efectuată de către departamentul de Marketing al Freshful by eMAG și se va desfășura pe platforma Comment Picker (<https://commentpicker.com/>)

Numele câștigătorilor asociate conturilor lor de Instragram vor fi afișate în data de 27.07.2022 pe contul de Instragram Freshful by eMAG, în cadrul postării Concurs prin tag, dar aceștia vor fi informați și prin mesaj privat de către Organizator. În cadrul tragerii la sorți se vor extrage 5 (cinci) câștigători și

10 (zece) rezerve (cate doua rezerve pentru fiecare câștigător). Un participant poate câștiga maximum un premiu. Va fi luat in considerare un singur comentariu per participant. Un număr multiplu de comentarii per participant nu crește șansele la câștig.

6.4. Validarea câștigătorilor.

Ulterior desemnării castigatorilor Concursului, Organizatorul ” va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor in Concurs, precum și modul de desfășurare al acestuia.

Astfel, pentru ca un Participant să poată fi validat drept castigator al Concursului, este necesară îndeplinirea următoarelor condiții:

- (1) Participantul este eligibil, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Înscrierea în Concurs să se fi realizat conform Art. 6.2 de mai sus;
- (3) Să fi respectat toate condițiile de înscriere indicate la Art. 6.1 de mai sus;

Participantii desemnați castigatori vor fi anunțați printr-un mesaj privat trimis de către Organizator pe conturile lor de Instagram, Organizatorul va solicita numele complet și o adresă de e-mail unde să trimită voucher-ul cadou. De asemenea, acestuia i se va solicita completarea și semnarea unui proces verbal prin email, care trebuie semnat electronic și retransmis.

(5) Pentru a fi validat drept castigator, Participantul va furniza Organizatorului informațiile solicitate în legătură cu participarea sa la Concurs, în termen de maxim 48 (patruzeci și opt) de ore de la momentul contactării, după cum urmează:

- nume și prenume;
- adresă de e-mail.

Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii:

Contactarea câștigătorilor se va efectua în ordinea extragerii acestora prin platforma online: Comment Picker (<https://commentpicker.com/>). Vor completa și semna procesul verbal de predare-primire premii și îl vor transmite Organizatorului prin răspuns la e-mail-ul contact@freshful.ro

Validarea, respectiv invalidarea câștigătorilor, se va face după criteriile menționate în acest articol. În cazul în care niciun câștigător nominalizat nu poate fi validat vor fi contactate rezervele conform extragerii efectuate.

În cazul în care nici rezervele nu sunt eligibile premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

6.5. Intrarea în posesia premiilor

Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii desemnați trebuie să furnizeze datele de contact: nume complet, adresă de e-mail.

Organizatorul nu este responsabil în cazul în care un câștigător nu poate intra în posesia premiului adresei de e-mail incorecte sau la care nu poate avea acces.

Reclamațiile referitoare la premiul câștigat ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Premiul Concursului poate fi înmănat câștigătorului numai în baza unui proces verbal de predare-primire care conține datele de identificare ale câștigătorului respectiv (nume, prenume, descrierea premiului primit și valoarea acestuia, precum și semnatura de primire și de predare a câștigătorului. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

Art. 7 - Taxe și impozite

Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului/contribuțiilor ce trebuie reținute la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

Art 8 – Limitarea răspunderii

8.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului. Participanților la Concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Concursului.

8.3. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul acestui concurs, decizia comisiei Organizatorului este definitivă. Această prevedere nu exclude dreptul Participanților de a se adresa și de a depune plângeri la autoritățile competente sau în fața instanțelor de judecată. Orice contestații sosite după aceasta dată nu vor fi luate în considerare.

8.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

1. Înscrierea online pe un alt site decât www.instagram.ro ce ar duce la neprimirea acestora de către Organizator;

2. Înregistrările online trimise în afara perioadei Concursului menționate mai sus;

3. Situațiile în care mai multe persoane revendică aceeași postare. Conform prezentului regulament, premiile vor fi acordate participanților care au lasat un comentariu la postarea Concursului pe <https://www.instagram.com/freshfulbyemag/> și au fost declarați câștigători.

4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit;

5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/a premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de comunicare electronică.

6. Pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defecțiuni ale altor mecanisme decât ale site-ului, implicate în procesul de reamintire a parolei și userului.

7. Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal/telefonului de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului/telefonului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului/telefonului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele Concursului).

10. Situațiile în care unii Participanți sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Concurs, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformată în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Concursului. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la Concurs. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Concursului (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), castigurile obținute în urma Concursului, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința castigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Concursului sau a altor schimbări legate de implementarea Concursului. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile Concursului sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Concursului sau Organizatorului.

8.5. Participantul declară și garantează că este titularul drepturilor de autor asupra comentariului postat în vederea participării la Concurs și garantează că acest comentariu nu încalcă drepturile terților, inclusiv, dar fără limitare drepturile de proprietate intelectuală și dreptul la imagine.

Participantul înțelege și garantează că nu va posta comentarii care:

- nu sunt originale;
- încalcă, în orice mod, legile aplicabile;
- reprezintă o încălcare a drepturilor de autor;
- conțin referiri sau trimiteri la mărci înregistrate sau neînregistrate;
- promovează mărci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- conțin și fac referire la detalii defăimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru

- fac referire la persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic
- conțin amenințări adresate oricărei terțe persoane, loc, afacere sau grup;
- lezează intimitatea sau dreptul la viață privată ale unei terțe persoane;

Participantul înțelege și recunoaște că va fi singurul responsabil și că va acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților prin comentariile postate, inclusiv dar fără limitare, drepturile de proprietate intelectuală.

Prin participarea la Concurs, ca urmare a utilizării unor comentarii text, Participantul acordă Organizatorului, asupra comentariului încărcat, o licență universală din punct de vedere teritorial și temporal, neexclusivă, gratuită, irevocabilă, pentru durata maximă de protecție a drepturilor potrivit legii și pentru toate modurile de utilizare și exploatare (incluzând, dar fără a se limita la dreptul de reproducere, distribuire, împrumut, realizare de opere derivate, în întregime sau parțial) în vederea promovării, în orice mediu (inclusiv, dar fără limitare, în presa scrisă, materiale publicitare tiparite sau în mediul online) a Concursului, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

9.1. Organizatorul Concursului, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților Concursului cu stricta respectare a legislației în domeniul protecției datelor.

9.2. Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Organizatorului Concursului, având următoarele date de contact: data.protection@freshful.ro.

9.3. Organizatorul Concursului colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal ale Participanților pe care aceștia le furnizează în mod direct pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Concursului.

9.4. Prelucrarea datelor cu caracter personal în aceste scopuri are la bază interesul legitim al Organizatorului.

9.5. Datele cu caracter personal sunt stocate în vederea prelucrării lor pe durata necesară atingerii scopurilor de prelucrare menționate mai sus pentru o perioadă de 3 luni.

9.6. Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise partenerilor contractuali ai Organizatorului Concursului care asistă la organizarea și desfășurarea Concursului și realizării scopurilor menționate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul și autorităților publice potrivit dispozițiilor legale.

Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora atrage imposibilitatea participării valabile la acest Concurs.

9.7. În legătură cu această prelucrare de date, aveți dreptul de acces, dreptul de intervenție, precum și dreptul de a vă opune prelucrărilor ulterioare, în limitele și condițiile prevăzute de lege. De asemenea, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale cu caracter automat, precum și dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată. În plus, aveți dreptul de a depune plângeri la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

În legătură cu această prelucrare de date, în plus aveți dreptul la restricționarea prelucrării și dreptul la portabilitatea datelor. De asemenea, dacă alegeți să oferiți consimțământul dumneavoastră, aveți dreptul să-l retrageți în orice moment.

9.8. Prin înscrierea la această Campanie, Participanții iau la cunoștință că numele și prenumele Participanților câștigători și premiile acordate acestora vor fi publicate pe <https://www.instagram.com/freshfulbyemag/> conform cerințelor legale relevante.

9.9. Pentru orice întrebări suplimentare cu privire la modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate, vă rugăm să vă adresați: data.protection@freshful.ro

9.10. Prin înscrierea în acest Concurs în modalitățile prevăzute de Regulament, Participanții au luat la cunoștință de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora în condițiile descrise în prezenta Secțiune.

Art. 10 - Încetarea / Întreruperea Concursului. Forța majoră. Concursul poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Concursului.

Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Art. 11 Litigii

Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Concursului se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

Eventualele reclamații legate de derularea Concursului se pot trimite pe adresa de e-mail Organizatorului; contact@freshful.ro în termen de maxim 10 (zece) zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

Art. 12 - Alte clauze

Deciziile Organizatorului privind Concurs sunt finale și aplicabile tuturor Participanților. Premiile neacordate vor rămâne în proprietatea Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Concursului.