



S-a cerut autentificarea prezentului in scris:



REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

„Piesa care te face sa te simti Zeu”

Perioada Concursului: 29 - 31 iulie 2022

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1 Organizatorul Concursului **„Piesa care te face sa te simti Zeu”** (denumit in continuare **„Concursul”**) este **DANTE INTERNATIONAL S.A.** (denumita in continuare **„Organizatorul”**), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social situat in Municipiul Bucuresti, sector 6, Soseaua Virtutii, nr. 148, spatiul E47 si adresa de corespondenta in Sos. Bucuresti Nord, nr. 15-25, cladirea Windsor, intrarea A, etaj 5, Swan Office Park, Voluntari, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/372/2002, cod unic de inregistrare RO 14399840, in parteneriat cu **Fashion Days** (Dante International); **Freshful: EMAG RETAIL S.R.L.**

1.2 Concursul se desfasoara prin intermediul: **JAM SESSION AGENCY S.R.L.**, inregistrata la Registrul comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu numarul J40/7145/2021, C.U.I. RO30900926, cod IBAN RO71INGB0000999911340097 deschis la ING Bank Bucuresti, avand sediul social situat in Bucuresti, Str. D. I. Mendeleev, nr.5, etaj 7, sector 1, denumita in continuare **„Agentia”**.

1.3 Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (**„Agentia 2”**), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CONCURSULUI

2.1. Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Concursului si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe emag.ro si in format fizic la adresa de corespondenta in Sos. Bucuresti Nord, nr. 15-25, cladirea Windsor, intrarea A, etaj 5, Swan Office Park, Voluntari.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Concursul, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe emag.ro inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CONCURSULUI

3.1 Concursul este organizat pe teritoriul Romaniei, in mediul online, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, pe urmatoarele pagini:

- ☐ Facebook eMAG <https://www.facebook.com/eMAG.ro>
- ☐ Facebook Freshful <https://www.facebook.com/FreshfulbyeMAG>
- ☐ Facebook Fashion Days <https://www.facebook.com/fashiondays.romania;>
- ☐ Instagram eMAG [https://www.instagram.com/emagromania/;](https://www.instagram.com/emagromania/)
- ☐ Instagram Freshful [https://www.instagram.com/freshfulbyemag/;](https://www.instagram.com/freshfulbyemag/)
- ☐ Instagram Fashion Days [https://www.instagram.com/fashiondays/.](https://www.instagram.com/fashiondays/)



3.2 Concursul se desfasoara in perioada **29.07.2022 – 31.07.2022.**

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 In Concurs se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Concursului, detinatori ai unui abonament Genius platit.

4.2 Inscrierea in Concurs presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la acest Concurs urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu sunt eligibile conform Sectiunea 4.1;
- (ii) Persoanele care sunt in perioada de Trial cu abonamentul Genius
- (iii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate* Organizatorului;
- (iv) Angajati ai Agentiei sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Concursului;
- (v) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

***Afiliat** - o persoana juridica terita care detine, in mod direct sau indirect, inclusiv detinerile persoanelor afiliate, minimum 25% din valoarea/numarul titlurilor de participare sau al drepturilor de vot atat la prima persoana juridica, cat si la cea de-a doua.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concurs, precum si dreptul de a elimina din Concurs orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Concurs are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Concurs, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatilor desemnati.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1 Conditii privind inscrierea in Concurs pe pagina de Instagram

(<https://www.instagram.com/emagromania/>), pe pagina de Instagram Fashion Days(<https://www.instagram.com/fashiondays/>) si pe pagina de Instagram Freshful(<https://www.instagram.com/freshfulbyemag/>):

5.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Concurs este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa detina un cont activ pe reseaua sociala Instagram;
- c) Participantul trebuie sa dea follow paginii de instagram ;
- d) Participantul trebuie sa se informeze in prealabil si in detaliu cu privire la oricare dintre termenii si conditiile privind desfasurarea Concursului, conform prezentului Regulament;
- e) Participantul trebuie sa acceseze pagina de Instagram eMAG, <https://www.instagram.com/emagromania/>, si/sau pagina de Instagram Fashion Days <https://www.instagram.com/fashiondays/> si/sau pe pagina de Instagram Freshful <https://www.instagram.com/freshfulbyemag/>, sa raspunda la intrebarea **Care este piesa care te face sa te simti Zeu?** printr-un comentariu la postarea dedicata Concursului;



- f) Un Participant unic este identificat pe baza ID-ului de Instagram;
- g) Castigatorii vor fi contactati prin intermediul unui mesaj privat si vor fi rugati sa furnizeze numele complet si un numar de telefon, ca sa poata fi contactati in vederea primirii premiului.
- h) Inscrierea se va face exclusiv in perioada aferenta fiecarei postari mentionata la Sectiunea 3.2 ;
- i) Un Participant, identificat pe baza ID-ului de Instagram, poate participa cu un numar nelimitat de inscrieri in cadrul concursului, pe oricare dintre cele 3 pagini, si poate castiga 1 (un) singur premiu in cadrul concursului, pe intreaga perioada a concursului.

Participantul este unicul responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a comentariului lasat in cadrul concursului.

5.1.2 Inscrierile trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptate in Concurs:

- sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina referiri sau imagini cu privire la marci inregistrate;
- sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- sa fie original si sa nu contina elemente obscene, jignitoare sau antisociale;
- sa fie realist, fara texte, logo-uri sau orice alte materiale care implica drepturi de autor sau care nu apartin participantului;
- sa nu includa imagini de persoane indiferent daca sunt imagini ale membrilor familiei acestuia sau terti; sunt luate in considerare doar imaginile de persoane doar daca in acestea se regaseste doar persoana participante;
- sa nu aduca un prejudiciu de imagine marcii Organizatorului;
- sa respecte tematica Concursului conform celor descrise in prezentul Regulament.

5.2 Conditii privind inscrierea in Concurs pe pagina de Facebook

(<https://www.facebook.com/eMAG.ro>), pe pagina de Facebook Fashion

Days(<https://www.facebook.com/fashiondays.romania>) si pe pagina de Facebook

Freshful(<https://www.facebook.com/FreshfulbyeMAG>):

5.2.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Concurs este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa detina un cont activ pe reseaua sociala Facebook;
- c) Participantul trebuie sa dea like paginii de Facebook ;
- d) Participantul trebuie sa se informeze in prealabil si in detaliu cu privire la oricare dintre termenii si conditiile privind desfasurarea Concursului, conform prezentului Regulament;
- e) Participantul trebuie sa acceseze pagina de Facebook eMAG <https://www.facebook.com/eMAG.ro> si/sau pagina de Facebook Fashion Days <https://www.facebook.com/fashiondays.romania> si/sau pe pagina de Facebook Freshful <https://www.facebook.com/FreshfulbyeMAG>, sa raspunda la intrebarea ***Care este piesa care te face sa te simti Zeu?*** printr-un comentariu la postarea dedicata Concursului;
- f) Un Participant unic este identificat pe baza contului de Facebook

- g) Castigatorii vor fi contactati prin intermediul unui mesaj privat si vor fi rugati sa furnizeze numele complet si un numar de telefon, ca sa poata fi contactati in vederea primirii premiului;
- h) Inscrierea se va face exclusiv in perioada aferenta fiecarei postari mentionata la Sectiunea 3.2;
- i) Un Participant, identificat pe baza contului de Facebook, poate participa cu un numar nelimitat de inscrieri in cadrul concursului, pe oricare dintre cele 3 pagini, si poate castiga 1 (un) singur premiu in cadrul concursului, pe intreaga perioada a concursului.

Participantul este unicul responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a comentariului lasat in cadrul concursului.

5.2.2 Inscrierile trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptate in Concurs:

- sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina referiri sau imagini cu privire la marci inregistrate;
- sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- sa fie original si sa nu contina elemente obscene, jignitoare sau antisociale;
- sa fie realist, fara texte, logo-uri sau orice alte materiale care implica drepturi de autor sau care nu apartin participantului;
- sa nu includa imagini de persoane indiferent daca sunt imagini ale membrilor familiei acestuia sau terti; sunt luate in considerare doar imaginile de persoane doar daca in acestea se regaseste doar persoana participante;
- sa nu aduca un prejudiciu de imagine marcii Organizatorului;
- sa respecte tematica Concursului conform celor descrise in prezentul Regulament.

5.3. Un Participant, identificat pe baza numelui de utilizator de Instagram/Facebook, poate participa 1 (o) singura data in Concurs si poate castiga 1 (un) singur premiu.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

6.1 In cadrul Concursului vor fi acordate, prin trageri la sorti, urmatoarele premii:

Nr. Crt.	Canal de participare	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Instagram eMAG	Voucher eMAG	5	150	750
2	Instagram Fashion Days	Voucher Fashion Days	5	150	750
3	Instagram Freshful	Voucher Freshful	5	150	750
4	Facebook eMAG	Voucher eMAG	5	150	750
5	Facebook Fashion Days	Voucher Fashion Days	5	150	750
6	Facebook Freshful	Voucher Freshful	5	150	750
		TOTAL VALOARE PREMII		4500	



Descriere premii:

eMAG

Voucherul este valabil în perioada 1 august – 31 octombrie 2022. Poate fi utilizat o singură dată pentru achiziția de produse vândute doar de eMAG. Valoarea totală a achiziției trebuie să fie egală cu valoarea voucherului sau mai mare. În cazul în care valoarea achiziției este mai mare decât valoarea voucherului, persoana trebuie să acopere diferența de bani. Dacă valoarea comenzii este mai mică decât valoarea voucherului, eMAG nu restituie diferența. Se poate utiliza la toate produsele din website, m.emag.ro și din aplicația de mobil, mai puțin la categoriile de asigurări, rovinețe, carduri-cadou, metale prețioase și bijuterii din metale prețioase. Nu se poate cumula cu alte vouchere cadou.

Fashion Days

Voucherul poate fi folosit pentru orice produs din categoria fashion afișat în aplicația mobilă Fashion Days sau pe www.fashiondays.ro, până la data de 31 octombrie 2022 și se cumulează cu reducerile deja existente în momentul procesării comenzii. Voucherul valoric de cumpărături nu poate fi preschimbat în bani sau alte bunuri/beneficii. Voucherul utilizat parțial sau neutilizat nu se returnează și nu poate fi reportat. Voucherul nu se cumulează cu alte vouchere disponibile în aplicația Fashion Days sau pe www.fashiondays.ro. În cazul anulării comenzii achitată parțial sau integral cu voucherul valoric de cumpărături, câștigătorul va primi contravaloarea voucherului valoric de cumpărături sub formă de voucher sub forma unui nou cod, valabilitatea acestuia fiind de două săptămâni de la data emiterii.

Freshful

Voucherul este valabil în perioada 1 august – 31 octombrie 2022, poate fi utilizat o singură dată pentru achiziția de produse comercializate de Freshful și nu poate fi cumulat cu alte vouchere. Freshful livrează doar în București și Ilfov (Stefanestii de Jos, Tunari, Otopeni, Bragadiru, Cernica, Mogosoia, Corbeanca, Buftea, Chitila, Pantelimon). Voucherul nu poate fi folosit pentru a achiziționa produse din tutun, nu acoperă taxa de livrare în cazul în care utilizatorul a mai plătit comenzi pe Freshful (utilizatorii aflați la prima comandă au transport gratuit dacă comanda depășește 100 de lei) și nu poate fi oferită contravaloarea acestuia în bani.

6.2 Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Concursului este de 4500 lei cu TVA inclus.

6.2 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Concursului nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli suplimentare, ulterior punerii câștigătorului în posesia premiului.

6.3 În cadrul prezentului Concurs, un Participant poate câștiga maximum 1 (un) premiu pe toată durata de desfășurare a Concursului, indiferent de pagina și canalul de participare (Facebook sau Instagram).

VII. SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile în cadrul Campaniei se vor acorda prin **tragere la sorti** electronică, efectuată după cum urmează:

1. În data de 2.08.2022 se va efectua tragerea la sorti și se vor desemna câștigătorii din toate înscrierile valide primite în timpul Campaniei, după cum urmează:

- 5 câștigători ai premiilor constând în „Voucher eMAG” din toate înscrierile valide primite pe toată durata de desfășurare a Concursului în cadrul postării de pe pagina de Instagram eMAG;

- 5 castigatori ai premiilor constand in „Voucher eMAG” din toate inscrierile valide primite pe toata durata de desfasurare a Concursului in cadrul postarii de pe pagina de Facebook eMAG;

- 5 castigatori ai premiilor constand in „Voucher Fashion Days” din toate inscrierile valide primite pe toata durata de desfasurare a Concursului in cadrul postarii de pe pagina de Instagram Fashion Days;

- 5 castigatori ai premiilor constand in „Voucher Fashion Days” din toate inscrierile valide primite pe toata durata de desfasurare a Concursului in cadrul postarii de pe pagina de Facebook Fashion Days;

- 5 castigatori ai premiilor constand in „Voucher Freshful” din toate inscrierile valide primite pe toata durata de desfasurare a Concursului in cadrul postarii de pe pagina de Instagram Freshful;

- 5 castigatori ai premiilor constand in „Voucher Freshful” din toate inscrierile valide primite pe toata durata de desfasurare a Concursului in cadrul postarii de pe pagina de Facebook Freshful;

- cate 3 rezerve pentru fiecare castigator in parte.

Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide conform celor mentionate mai sus. Extragerea va fi efectuata in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, din care va face parte si un notar public, fie la sediul Agentiei 2 din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, fie la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va incepe procesul de validare al acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

8.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati, de catre Organizator, in primul pas, prin mesaj privat, prin intermediul paginii de Instagram sau Facebook, pentru a li se solicita numele complet si numarul de telefon, urmand ca acesta sa raspunda la mesaj in maximum 2 (doua) zile de la momentul contactarii prin mesaj privat. Ulterior, in pasul doi, Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic, de catre Agentia 2, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 (trei) ori in maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data la care acestia au comunicat numarul de telefon prin mesaj privat; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa prima zi lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul desemnat castigator va furniza informatiile necesare identificarii si validarii lui, respectiv, in prima faza, in momentul contactarii acestuia pe Instagram sau Facebook, va furniza Organizatorului, numarul de telefon, iar ulterior, in cadrul apelului telefonic, va furniza **nume, prenume, numar de telefon, data nasterii si adresa de email asociata contului si abonamentului Genius si pe care va primi ulterior premiul.**

8.3.1. In cadrul apelului telefonic, Participantului i se va solicita sa:

a. Declare urmatoarele informatii: **Nume; Prenume; Data nasterii, adresa de email asociata contului si abonamentului Genius si pe care va primi ulterior premiul.**

In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului, acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 2 (doua) zile de la data comunicarii link-ului. Daca datele incarcate de Participant in



pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi o confirmare. Daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 2(doua) zile de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se va contacta prima rezerva.

8.4 Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, rezerva extrasa. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

8.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Concurs.

8.6 Anuntarea publica a castigatorilor se va realiza prin publicarea pe paginile de Instagram si Facebook, printr-o postare noua special dedicata acestui anunt, dar si prin comment la postarea de Concurs, in termen de maximum 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data validarii acestora.

Premiile vor fi transmise electronic, pe adresa de email comunicata de catre castigator in timpul apelului telefonic, in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data la care acestia au fost validati.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorii premiilor dupa expirarea termenelor prevazute in prezentul Regulament, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

In situatia in care din motive independente de Organizator unul dintre castigatorii validati pentru a beneficia de premiu, va anunta ca nu poate participa sau refuza premiul intr-un moment in care va fi imposibila validarea rezervei, premiul nu se va acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului care poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, daca este cazul, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

9.2 Participantilor la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (contravaloarea accesului la Internet pentru inscrierea in Concurs).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Concurs, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

✓ Inregistrările efectuate in afara perioadei Concursului mentionate mai sus;

- 
- ✓ Mesajele trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
 - ✓ Inscriserile care nu contin toate informatiile obligatorii;
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra mesajelor sau continutului acestora;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Concurs cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata in legatura cu desfasurarea acestui Concurs sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei, de catre Organizator in calitate de operator de date si de catre Agentia si Agentia 2 cu datele de identificare din prezentul, in calitate de imputerniciti, pentru prelucrarea datelor castigatorilor premiilor.

11.2 Solicitarile/ reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Concursul se pot depune conform indicatiilor si adreselor de contact prevazute in Anexa nr. 1 de mai jos.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA

12.1 Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.

3.3 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendat oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Concursului, prin intermediul formularului de contact disponibil la concurs.emag@mhmr.ro in termen de maximum 5 zile de la anuntarea castigatorilor. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de



catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de email indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Municipiul Bucuresti.

Procesat si autentificat de ***Societate Profesională Notarială VERITAS***, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

_____**S.S**_____



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Concursului

„ Piesa care te face sa te simti Zeu ”

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **DANTE INTERNATIONAL S.A.**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social situat in Municipiul Bucuresti, sector 6, Soseaua Virtutii, nr. 148, spatiul E47 si adresa de corespondenta in Sos. Bucuresti Nord, nr. 15-23, cladirea Windsor, intrarea A, etaj 5, Swan Office Park, Voluntari, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/372/2002, cod unic de inregistrare RO 14399840, in calitate de Operator (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **JAM SESSION AGENCY S.R.L.**, inregistrata la Registrul comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu numarul J40/7145/2021, C.U.I. RO30900926, cod IBAN RO71INGB0000999911340097 deschis la ING Bank Bucuresti, avand sediul social situat in Bucuresti, Str. D. I. Mendeleev, nr.5, etaj 7, sector 1, in calitate de Persoana imputernicita de Operator (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicitul**")

dar si prin intermediul

MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de subimputernicit al Imputernicitului (denumita in cele ce urmeaza "**Subimputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

DANTE INTERNATIONAL S.A., la adresa postala: **soseaua Bucuresti – Nord nr. 15-23, Swan Office Park, Windsor Building, etaj 5, Voluntari, Judetul Ilfov – cu mentiunea in atentia Responsabilului eMAG cu protectia datelor.**, sau prin email la urmatoarea adresa: data.protection@emag.ro

Categorii de date cu caracter personal procesate in cadrul Concursului

In cadrul Concursului, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume utilizator Instagram;
- (ii) Nume utilizator Facebook
- (iii) Comentariul inregistrat in Concurs;
- (iv) Informatii aferente inscrierii in Concurs (ex: data, ora).

in plus, pentru castigatori:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Adresa de email;
- (iii) Telefon;
- (iv) Data nasterii
- (v) Nume utilizator Instagram ;

- (vi) Nume utilizator Facebook ;
- (vii) Comentariul in scris in Concurs



II.Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs vor fi prelucrate de către Operator în vederea:

- i) Organizării și desfășurării Concursului;
- ii) Desemnarea și validarea câștigătorilor;
- iii) Atribuirea și punerea în posesie a premiilor;
- iv) Îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului.

III.Temeiul juridic al prelucrării

Datele personale ale Participanților și ale Câștigătorilor vor fi prelucrate de către Operator și împuternicitii acestuia în temeiul executării prezentului Regulament, dar și în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale impuse de lege atunci când premiile acordate sunt în valoare de cel puțin 600 lei.

Prin înscrierea la prezenta Concurs, participanții își dau acordul cu privire la efectuarea de către Organizator și împuternicitii acestuia a oricăror acte și fapte necesare, inclusiv prelucrarea de date personale, în vederea aducerii la îndeplinire a prezentului Regulament.

IV.Destinarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Concursului de către Operator vor fi dezvaluite împuternicitului Operatorului - **JAM SESSION AGENCY S.R.L., MEDIAPOST HIT MAIL SA**, și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Operator.

V.Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

VI. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții, prin prezentul Regulament, cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;



- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a fi uitați;
- (ix) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România, Telefon: +40.318.059.211 sau +40.318.059.212; E-mail: anspdcg@dataprotection.ro

VII. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul Concursului, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții vor confirma în scris că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și folosite, și vor face dovada faptului că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

În cazul în care Participanții nu vor face dovada acordului tertelor persoane de prelucrare a datelor personale, orice astfel de date dezvăluite către Operator sau Imputerniciți, vor fi șterse/distruse în cel mai scurt timp posibil.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ

