

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

„Ce ti-ai lua din economiile cu Genius pe 1 luna?”

Perioada Concursului: 16 septembrie – 20 septembrie 2022

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1 Organizatorul Concursului “Ce ti-ai lua din economiile cu Genius pe 1 luna?” (denumit in continuare „Concursul”) este **EMAG RETAIL S.R.L.**, cu sediul social in Romania, Orasul Voluntari, Șos. București-Nord nr. 15-25, Parcul de Birouri Swan, Clădirea A (Windsor Building), etaj 4, Județul Ilfov, cu numar de ordine in Registrul Comertului J23/2852/2021, avand cod unic de inregistrare fiscala RO44231872, reprezentata legal de Andrei Popescu, General Manager, denumit in continuare „Organizatorul”.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CONCURSULUI

2.1. Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Concursului si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completările ulterioare.

2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe <https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii> si in format fizic la adresa de corespondenta in Sos. Bucuresti Nord, nr. 15-25, cladirea Windsor, intrarea A, etaj 5, Swan Office Park, Voluntari.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Concursul, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe [freshful.ro](https://www.freshful.ro), sectiunea <https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii>, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CONCURSULUI

3.1 Concursul este organizat pe teritoriul Romaniei, in mediul online, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, pe urmatoarele pagini:

- ☐ Facebook Freshful by eMAG www.facebook.com/FreshfulbyeMAG;
- ☐ Instagram Freshful by eMAG www.instagram.com/freshfulbyemag/.

3.2 Concursul se desfasoara in perioada **16.09.2022, 18:00 – 20.09.2022, 23:59, ora Romaniei.**

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 In Concurse se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta in Romania, respectiv Bucuresti si/sau Ilfov, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Concursului, au un cont activ eMAG si care NU detin un abonament GENIUS.

4.2 Inscrierea in Concurse presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la acest Concurse urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu sunt eligibile conform Sectiunea 4.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate* Organizatorului;
- (iii) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) de mai sus.

***Afiliat** - o persoana juridica terita care detine, in mod direct sau indirect, inclusiv detinerile persoanelor afiliate, minimum 25% din valoarea/numarul titlurilor de participare sau al drepturilor de vot atat la prima persoana juridica, cat si la cea de-a doua.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concurse, precum si dreptul de a elimina din Concurse orice persoana din categoriile mentionate in art. **4.3** Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Concurse are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Concurse, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1 Conditii privind inscrierea in Concurse pe pagina de Instagram Freshful by eMAG www.instagram.com/freshfulbyemag/

5.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Concurse este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa detina un cont activ pe retea sociala Instagram;
- c) Participantul trebuie sa dea follow paginii de instagram Freshful by eMAG;
- d) Participantul detine un cont activ eMAG;
- e) Participantul NU trebuie sa detina un abonament GENIUS activ;
- f) Participantul trebuie sa se informeze in prealabil si in detaliu cu privire la oricare dintre termenii si conditiile privind desfasurarea Concursului, conform prezentului Regulament;
- g) Participantul trebuie sa acceseze pagina de Instagram Freshful by eMAG www.instagram.com/freshfulbyemag/ si sa raspunda la intrebarea **Ce ti-ai lua din economiile cu genius pe 1 luna?** printr-un comentariu la postarea dedicata Concursului;
- h) Un Participant unic este identificat pe baza ID-ului de Instagram;
- i) Castigatorii vor fi contactati prin intermediul unui mesaj privat si vor fi rugati sa furnizeze numele complet si un numar de telefon, ca sa poata fi contactati in vederea primirii premiului.
- j) Inscrierea se va face exclusiv in perioada aferenta fiecarei postari mentionata la Sectiunea 3.2;
- k) Un Participant, identificat pe baza ID-ului de Instagram, poate participa cu un numar nelimitat de inscrieri in cadrul Concursului si poate castiga 1 (un) singur premiu in cadrul Concursului, pe intreaga perioada a Concursului.

Participantul este unicul responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a comentariului lasat in cadrul Concursului.

5.1.2 Inscrierile trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptate in Concurs:

- sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina referiri sau imagini cu privire la marci inregistrate;
- sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- sa fie original si sa nu contina elemente obscene, jignitoare sau antisociale;
- sa fie realist, fara texte, logo-uri sau orice alte materiale care implica drepturi de autor sau care nu apartin participantului;
- sa nu includa imagini de persoane indiferent daca sunt imagini ale membrilor familiei acestuia sau terti; sunt luate in considerare doar imaginile de persoane doar daca in acestea se regaseste doar persoana participante;
- sa nu aduca un prejudiciu de imagine marcii Organizatorului;
- sa contina denumirea produsului/produselor sau link catre produsul din aplicatia Freshful sau Freshful.ro, care costa pana in suma de 110 lei ce reprezinta echivalentul economiilor pe care majoritatea clientilor Genius trial le cumuleaza inca din prima luna;
- sa respecte tematica Concursului conform celor descrise in prezentul Regulament.

5.2 Conditii privind inscrierea in Concurs pe pagina de Facebook Freshful by eMAG

www.facebook.com/FreshfulbyeMAG:

5.2.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Concurs este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa detina un cont activ pe reseaua sociala Facebook;
- c) Participantul trebuie sa dea like paginii de Facebook Freshful by eMAG;
- d) Participantul detine un cont activ eMAG;
- e) Participantul NU trebuie sa detina un abonament GENIUS activ;
- f) Participantul trebuie sa se informeze in prealabil si in detaliu cu privire la oricare dintre termenii si conditiile privind desfasurarea Concursului, conform prezentului Regulament;
- g) Participantul trebuie sa acceseze pagina de Facebook Freshful by eMAG www.facebook.com/FreshfulbyeMAG si sa raspunda la intrebarea ***Ce ti-ai lua din economiile cu genius pe 1 luna?*** printr-un comentariu la postarea dedicata Concursului;
- h) Un Participant unic este identificat pe baza contului de Facebook
- i) Castigatorii vor fi contactati prin intermediul unui mesaj privat si vor fi rugati sa furnizeze numele complet si un numar de telefon, ca sa poata fi contactati in vederea primirii premiului;
- j) Inscrierea se va face exclusiv in perioada aferenta fiecarei postari mentionata la Sectiunea 3.2;
- k) Un Participant, identificat pe baza contului de Facebook, poate participa cu un numar nelimitat de inscrieri in cadrul Concursului si poate castiga 1 (un) singur premiu in cadrul Concursului, pe intreaga perioada a Concursului.

Participantul este unicul responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a comentariului lasat in cadrul Concursului.

5.2.2 Inscririle trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptate in Concurs:

- sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina referiri sau imagini cu privire la marci inregistrate;
- sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- sa fie original si sa nu contina elemente obscene, jignitoare sau antisociale;
- sa fie realist, fara texte, logo-uri sau orice alte materiale care implica drepturi de autor sau care nu apartin participantului;
- sa nu includa imagini de persoane indiferent daca sunt imagini ale membrilor familiei acestuia sau terti; sunt luate in considerare doar imaginile de persoane doar daca in acestea se regaseste doar persoana participante;
- sa nu aduca un prejudiciu de imagine marcii Organizatorului;
- sa contina denumirea produsului/produselor sau link catre produsul sau un print screen al produsului din aplicatia Freshful sau site-ul freshful.ro, care costa pana in suma de 110 lei ce reprezinta echivalentul economiilor pe care majoritatea clientilor Genius trial le cumuleaza inca din prima luna;
- sa respecte tematica Concursului conform celor descrise in prezentul Regulament.

5.3. Un Participant, identificat pe baza numelui de utilizator de Instagram/Facebook, poate participa cu un numar nelimitat de inscrieri in cadrul Concursului si poate castiga 1 (un) singur premiu indiferent de pagina pe care acesta participa.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

6.1 In cadrul Concursului vor fi acordate, prin trageri la sorti, urmatoarele premii:

Nr. Crt.	Canal de participare	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Instagram Freshful by eMAG	Abonament Genius 12 luni	5	99	495
2	Facebook Freshful by eMAG	Abonament Genius 12 luni	5	99	495
		TOTAL VALOARE PREMII	990 LEI		

Descriere premii: Abonament Genius pentru 12 luni. Acesta va intra in vigoare din momentul activarii.

6.2 Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Concursului este de 990 lei cu TVA inclus.

6.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Concursului nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli suplimentare, ulterior punerii castigatorului in posesia premiului.

6.4 In cadrul prezentului Concurs, un Participant poate castiga maximum 1 (un) premiu pe toata durata de desfasurare a Concursului, indiferent de pagina si canalul de participare (Facebook sau Instagram).

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile din cadrul Concursului se vor acorda prin **tragere la sorti** electronica, efectuata dupa cum urmeaza:

In data de **22.09.2022** se va efectua tragerea la sorti si se vor desemna castigatorii din toate inscrierile valide primite in timpul Concursului, dupa cum urmeaza:

- 5 castigatori si 3 rezerve ai premiilor constand in „Abonament Genius 12 luni” din toate inscrierile valide primite pe toata durata de desfasurare a Concursului in cadrul postarii de pe pagina de Instagram Freshful by eMAG;
- 5 castigatori si 3 rezerve ai premiilor constand in „Abonament Genius 12 luni” din toate inscrierile valide primite pe toata durata de desfasurare a Concursului in cadrul postarii de pe pagina de Facebook Freshful by eMAG;

Tragerea la sorti presupune folosirea platformei Random.org care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide conform celor mentionate mai sus.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va incepe procesul de validare al acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

8.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati, de catre Organizator, in primul pas, prin mesaj privat, prin intermediul paginii de Instagram sau Facebook, dupa caz, pentru a li se solicita numele complet si numarul de telefon, urmand ca acesta sa raspunda la mesaj in maximum 2 (doua) zile de la momentul contactarii prin mesaj privat. Ulterior, in pasul doi, Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic, de catre Freshful by eMAG, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 (trei) ori in maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data la care acestia au comunicat numarul de telefon prin mesaj privat; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa prima zi lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul desemnat castigator va furniza informatiile necesare identificarii si validarii lui, respectiv, in prima faza, in momentul contactarii acestuia pe Instagram sau Facebook, va furniza Organizatorului, numarul de telefon, iar ulterior, in cadrul apelului telefonic, va furniza **nume, prenume, numar de telefon, data nasterii si adresa de email cu care a fost generat contul eMAG.**

8.3.1. In cadrul apelului telefonic, Participantului i se va solicita sa declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, adresa de email pe care va primi ulterior premiul.** In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare

procesului de validare, dupa incheierea apelului, acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 2 (doua) zile de la data comunicarii link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi o confirmare. Daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 2(doua) zile de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se va contacta prima rezerva.

8.4 Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, rezerva extrasa. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

8.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Concurs.

8.6 Anuntarea publica a castigatorilor se va realiza prin comment la postarea de Concurs atat pe Facebook cat si pe Instagram, in termen de maximum 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data validarii acestora.

Premiile vor fi transmise electronic, pe adresa de email asociata contului de client eMAG comunicata de catre castigator in timpul apelului telefonic, in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data la care acestia au fost validati.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorii premiilor dupa expirarea termenelor prevazute in prezentul Regulament, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

In situatia in care din motive independente de Organizator unul dintre castigatorii validati pentru a beneficia de premiu, va anunta Organizatorul pe canalele prin care a fost contactat initial pentru a i se aduce la cunostinta castigarea premiului ca nu poate participa sau refuza premiul intr-un moment in care va fi imposibila validarea rezervei, premiul nu se va acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului care poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, daca este cazul, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

9.2 Participantilor la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (contravaloarea accesului la Internet pentru inscrierea in Concurs).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs, precum si a

Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Concurs, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrarile efectuate in afara perioadei Concursului mentionate mai sus;
 - ✓ Mesaje trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
 - ✓ Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra mesajelor sau continutului acestora;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- 10.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Concurs cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata in legatura cu desfasurarea acestui Concurs sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei, de catre Organizator in calitate de operator de date cu datele de identificare din prezentul pentru prelucrarea datelor castigatorilor premiilor.

11.2 Solicitarile/ reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Concursul se pot depune conform indicatiilor si adreselor de contact prevazute in Anexa nr. 1 de mai jos.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA

12.1 Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a

carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendat oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Concursului, prin intermediul paginii <https://www.freshful.ro/info/contact> in termen de maximum 5 (cinci) zile de la anuntarea castigatorilor. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de email indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Municipiul Bucuresti.

ORGANIZATOR

„Ce ti-ai lua din economiile cu Genius pe 1 luna?”

EMAG RETAIL S.R.L

Andrei Popescu

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Concursului
„Ce ti-ai lua din economiile cu Genius pe 1 luna?”
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **EMAG RETAIL S.R.L.**, cu sediul social in Romania, Orasul Voluntari, Șos. București-Nord nr. 15-25, Parcul de Birouri Swan, Clădirea A (Windsor Building), etaj 4, Județul Ilfov, cu numar de ordine in Registrul Comertului J23/2852/2021, avand cod unic de inregistrare fiscala RO44231872, in calitate de Operator (denumita in continuare "**Operatorul**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

EMAG RETAIL S.R.L., la adresa postala: **Orasul Voluntari, Șos. București-Nord nr. 15-25, Parcul de Birouri Swan, Clădirea A (Windsor Building), etaj 4, Județul Ilfov** – cu mentiunea ***in atentia Responsabilului Freshful by eMAG cu protectia datelor.***, sau prin email la urmatoarea adresa: data.protection@emag.ro

Categorii de date cu caracter personal procesate in cadrul Concursului

In cadrul Concursului, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume utilizator Instagram;
- (ii) Nume utilizator Facebook
- (iii) Comentariul in scris in Concurs;
- (iv) Informatii aferente inscrierii in Concurs (ex: data, ora).

in plus, pentru castigatori:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Adresa de email;
- (iii) Telefon;
- (iv) Data nasterii

II. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii Concursului;
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor;
- iii) Atribuirea si punerea in posesie a premiilor;
- iv) Indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului.

III. Temeiul juridic al prelucrării

Datele personale ale Participanților și ale Castigatorilor vor fi prelucrate de către Operator în temeiul executării prezentului Regulament, dar și în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale impuse de lege atunci când premiile acordate sunt în valoare de cel puțin 600 lei.

Prin înscrierea la prezenta Concurs, participanții își dau acordul cu privire la efectuarea de către Organizator a oricăror acte și fapte necesare, inclusiv prelucrarea de date personale, în vederea aducerii la îndeplinire a prezentului Regulament.

IV. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

V. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții, prin prezentul Regulament, cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a fi uitati;
- (ix) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România, Telefon: +40.318.059.211 sau +40.318.059.212; E-mail: anspdcp@dataprotection.ro

VI. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul Concursului, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții vor confirma în scris că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și folosite, și vor face dovada faptului că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

În cazul în care Participanții nu vor face dovada acordului terțelor persoane de prelucrare a datelor personale, orice astfel de date dezvăluite către Operator, vor fi șterse/distruse în cel mai scurt timp posibil.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal.

ORGANIZATOR

„Ce ti-ai lua din economiile cu Genius pe 1 luna?”

EMAG RETAIL S.R.L

Andrei Popescu