DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
„5 ani de Viață cu Freshful NMP"
Perioada Concursului: 21 octombrie 2026 – 25 octombrie 2026

I.SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1 Organizatorul Concursului „5 ani de Viață cu Freshful NMP" (denumit in continuare „Concursul" este EMAG RETAIL S.R.L., cu sediul social Romania, Mun. Bucuresti, Strada Gara Herastrau nr. 6, Cladirea Globalworth Square, etaj 2, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2021002852231, cod unic de inregistrare RO 44231872, reprezentant legal prin Tudor Mihailescu – Director General, denumit in continuare „Organizatorul".

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CONCURSULUI

2.1. Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**") care este obligatoriu pentru toti Participantii si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare. Prin participarea la acest Concurs, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe site-ul https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii, in aplicatia de mobil Freshful si in format fizic la adresa de corespondenta in Mun. Bucuresti, Strada Gara Herastrau nr. 6, Cladirea Globalworth Square, etaj 2, sector 2.
2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Concursul, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin publicarea acestora în aplicația Freshful by eMAG sau pe freshful.ro, sectiunea https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CONCURSULUI

3.1 Concursul este organizat si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in mediul online, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, pe pagina grupului de Facebook "Nu mai port" in colaborare cu Organizatorul: - Grupul de Facebook "Nu mai port": https://www.facebook.com/groups/numaiport/ (in continuare „**Grupul**").
3.2 Concursul se desfasoara in perioada **21.10.2026, 10:00 – 25.10.2026, 23:59**, ora Romaniei. Concursul se va desfasura in comentariile unei postari care va fi adaugata de catre administratorul Grupului in Grup (denumită in continuare „**Postarea de concurs**") in data de 21.10,2026, incepand cu ora 10.
3.3 Ora de publicare a postarii de Concurs este orientativa si, din considerente tehnice, pot aparea decalaje. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatia in care ora de Concurs nu poate fi respectata din cauza unor erori/ nefunctionalitati tehnice.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 In Concurs se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta in România, care se afla in aria de livrare a Freshful, sunt membrii in Grup si care au varsta de 18 (optsprezece) ani implinita la data inceperii Concursului. Aria de livrare a Freshful poate fi vizualizată accesând linkul https://www.freshful.ro/info/livrarea.
4.2 Inscrierea in Concurs presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
4.3 Nu au dreptul de a participa la acest Concurs urmatoarele categorii de persoane:
(i) Persoanele care nu sunt eligible conform Sectiunii 4.1;




ROMÂNIA
BUCUREȘTI
TROFIN SILVANA - BRÂNDUȘA

(ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate* Organizatorului;
(iii) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) de mai sus.
*Afiliat - o persoana juridica terta care detine, in mod direct sau indirect, inclusiv detinerile persoanelor afiliate, minimum 25% din valoarea/numarul titlurilor de participare sau al drepturilor de vot atat la prima persoana juridica, cat si la cea de-a doua.
4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concurs, precum si dreptul de a elimina din Concurs orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.
4.5 Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii/validarii participarii in Concurs are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Concurs, respectiv imposibilitatea validarii si acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

V.SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1. Pentru inscrierea valida la Concursul organizat si desfasurat in Grup prin Postarea de Concurs este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
b) Participantul trebuie sa detina un cont activ si public pe reteaua sociala Facebook;
c) Participantul trebuie sa fie membru in Grup;
d) Participantul trebuie sa se informeze in prealabil si in detaliu cu privire la oricare dintre termenii si conditiile privind desfasurarea Concursului, conform prezentului Regulament;
e) Participantul trebuie sa raspunda printr-un comentariu la Postarea de Concurs: *"Dacă ai primi în fiecare săptămână 2 ore pe care să le petreci cum vrei tu, cum le-ai petrece?"*
f) Un Participant este identificat pe baza Numelui sau de utilizator al Facebook;
g) Castigatorii vor fi contactati prin intermediul unui mesaj privat pe Facebook si vor fi rugati sa furnizeze numele complet si adresa de e-mail pentru a primi premiul.

5.2. Comentariile la Postarea de Concurs trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptate in Concurs:

a) sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
b) sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio- economic;
c) sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile.
d) sa nu contina referiri jignitoare cu privire la marci inregistrate
e)sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
f) sa fie original, realist si sa nu contina elemente obscene, jignitoare sau antisociale;
g) sa nu aduca un prejudiciu de imagine marcii Organizatorului;
h) sa raspunda la intrebarea Organizatorului mentionata in art. 5.1., lit. e) din prezentul Regulament.

5.3. Pentru fiecare comentariu postat de catre Participanti la Postarea de Concurs se va aloca un numar, in ordinea cronologica a postarii comentariilor, fiecare numar urmand sa fie utilizat pentru tragerea la sorti.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

6.1 In cadrul Concursului se vor acorda 3 (trei) premii. Fiecare premiu consta in cate 1 (un) voucher Freshful, in valoare de 500 (cinci sute) lei, cu TVA inclus. Valoarea totala a celor 3 (trei) premii este de 1.500 (o mie cinci sute) lei cu TVA inclus.
6.2. Voucherele vor fi valabile o (1) luna de la data emiterii. Un voucher Freshful poate fi utilizat o singura data pentru achizitia de produse de pe site-ul www.freshful.ro sau din aplicatia mobila Freshful.
6.3. Castigatorii premilor oferite in cadrul Concursului nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiului in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli suplimentare, ulterior punerii castigatorului in posesia premiului.

Confidential




ROMÂNIA
TROFIN SILVANA - BRÎNDUȘA
BUCUREȘTI

6.4. Voucherele Freshful pot fi utilizate pe site-ul www.freshful.ro sau in aplicatia mobila Freshful, dar nu se cumuleaza cu alte vouchere emise in alte campanii/concursuri si nu acopera transportul bunurilor achizionate si contravaloarea produselor din categoria Tutun.
6.5. In cazul in care valoarea achizitiei este mai mare decat valoarea voucherului, castigatorul va achita diferenta. Daca valoarea comenzii plasate este mai mica decat valoarea voucherului, diferenta ramasa nu se transmite la o urmatoare comanda.
6.6. In cazul in care castigatorii returneaza sau anuleaza o comanda la care au aplicat voucherul Freshful:
- Valoarea voucherului va fi scazuta din valoarea totala rambursata a comenzii;
- Voucherul aplicat va fi considerat utilizat si nu va putea fi refolosit pentru o comanda ulterioara.
6.7. Pentru a utiliza voucherul Freshful pentru achitarea unei comenzi pe website-ul Freshful.ro sau in aplicatia mobila Freshful, codul electronic primit trebuie introdus in sectiunea "Adauga voucher" din checkout.
6.8. Voucherele de cumpărături sunt dedicate ariei de livrare a hipermarkeului online Freshful (lista completă a localităților deservite poate fi vizualizată accesând linkul https://www.freshful.ro/info/livrarea).
6.9. Voucherele emise in cadrul acestui Concurs nu pot fi cumulate cu alte vouchere pentru plata unei comenzi și nici cu alte carduri cadou /cupoane emise în cadrul altor campanii/concursuri.
6.10. Cele 3 vouchere de cumparaturi Freshful in valoare individuala de 500 Lei cu TVA inclus vor fi trimise castigatorilor de catre Organizator prin e-mail, la adresa de e-mail transmisa de catre Castigator Organizatorului in cadrul procesului de validare.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1 Tragerea la sorti va avea loc in data de 26.10.2026 prin intermediul platformei random.org.
7.2. In cadrul tragerii la sorti vor fi extrasi 3 (trei) castigatori si 9 (noua) rezerve dintre Participantii inscrisi la Postarea de Concurs.
7.3. Ulterior extragerii potentialilor castigatori si a rezervelor, Organizatorul va verifica indeplinirea tuturor conditiilor mentionate in prezentul Regulament pentru a valida castigatorii..

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIULUI

8.1. Ulterior extragerii, Organizatorul va incepe procesul de validare, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
8.2. Fiecare potential castigator extras care are drept de participare, conform sectiunii 4 si a indeplinit conditiile mentionate in sectiunea 5 a prezentului Regulament va fi contactat de catre Organizator prin mesaj privat transmis prin intermediul retelei sociale Facebook pentru a i se solicita numele, prenumele si adresa de e-mail.
8.3. In cazul in care un potential castigator are drept de participare, conform sectiunii 4, si a respectat prevederile sectiunii 5 din prezentul Regulament, raspunde mesajului primit de la Organizator si ii transmite acestuia toate informatiile solicitate, conform art. 8.2. de mai sus, acesta va fi declarat castigator si va putea intra in posesia premiului, dupa semnarea unui Proces Verbal in acest sens.
8.4. In cazul in care Potentialul Castigator nu poate fi contactat sau nu raspunde la mesajul privat transmis de catre Organizator prin intermediul platformei sociale Instagram in termen de maximum 2 (doua) zile de la momentul trimiterii mesajului de catre Organizator, acesta va fi considerat descalificat si se va trece la contactarea rezervelor in ordinea de extragere a acestora, in aceeasi maniera in care a fost contactat si Potentialul Castigator.
8.5. Avand in vedere situatia in care niciun Potential castigator nu are drept de participare, conform sectiunii 4, si/sau nu a respectat prevederile sectiunii 5 din prezentul Regulament, si/sau nu raspunde mesajului transmis de catre Organizator, si/sau nu transmite informatiile solicitate de catre Organizator, conform art. 8.2., Organizatorul va trece la contactarea rezervelor, in ordinea extragerii lor, in aceeasi maniera in care au fost contactati Potentialii Castigatori. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Potentialilor Castigatori.
8.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca daca nici Potentialii castigatori si nici rezervele extrase nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Concurs. Numarul de inscrieri la Concurs considerate a fi suficiente este de 12 (doisprezece) Participanti.




ROMÂNIA
BUCUREȘTI
TROFIN SILVANA - BRÎNDUȘA

8.7. Anuntarea publica a castigatorilor se va realiza prin postarea de catre Organizator a unui comentariu la Postarea de Concurs in care va fi mentionat numele (ID-ul) de utilizator Instagram al castigatorilor , in termen de maximum 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data validarii acestora.
8.8. Prin inregistrarea in Concurs, participantii isi dau acordul expres publicarea numelui Castigatorilor si/sau a comentariilor castigatoare pe paginile sociale ale Organizatorului.
8.9. Premiile vor fi trimise la adresele de mail comunicate de catre castigatori in mesajele private, in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare, calculate de la data la care acestia au fost validati.
8.10. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau cu castigatorii premiilor dupa expirarea termenelor prevazute in prezentul Regulament, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
8.11. In cazul in care nu va putea fi desemneat niciun castigator al Premiilor, din motive independente de Organizator, acestea nu se vor acorda si vor ramane in proprietatea Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, daca este cazul. Orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.
9.2 Participantilor la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului.

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau derularea acestui Concurs, precum si cea a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Concurs, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.
10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
✓ Inregistrarile efectuate in afara perioadei Concursului si/sau in afara platformei sociale mentionate mai sus (Facebook);
✓ Mesajele trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
✓ Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra mesajelor sau continutului acestora;
✓ Erorile descoperite in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorilor sau inmanarii premiilor;
✓ Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
✓ Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/telefonului de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului/telefonului, erori date de sistemul computerului/telefonului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Concursului;
✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
✓ Situatiile in care unii Participanti sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Concurs, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita; s.a.
10.4. Circumstantele mentionate in art. 10.3. pot aparea din cauza: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor




ROMÂNIA
BUCUREȘTI
TROFIN SILVANA - BRINDUSA

paginii web, a functionarii echipamentelor, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Concursului. Aceste circumstante pot exista si din cauza dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante mai pot fi cauzate si de: unele deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Concurs. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Concursului (precum deciziile adoptate de autoritatile publice, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Concurului, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

10.5. Participantii accepta deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului Concursului sau a altor posibile modificari legate de implementarea Concursului. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta prevederile prezentului Regulament sau impotriva caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Concursului sau Organizatorului.

10.4. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Concurs cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Prin participarea la acest Concurs, Participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul organizarii si desfasurarii Concursului, de catre Organizator in calitate de Operator de date, cu respectarea legislatiei in domeniul protectiei datelor cu caracter personal.

11.2. Organizatorul Concursului colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal ale Participanților pe care aceștia le furnizează în mod direct pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Concursului.

11.3. Prelucrarea datelor cu caracter personal în aceste scopuri are la bază interesul legitim al Organizatorului.

11.4. Datele cu caracter personal sunt stocate în vederea prelucrării lor pe durata necesară atingerii scopurilor de prelucrare menționate mai sus.

11.5. Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise autorităților publice potrivit dispozițiilor legale. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora atrage imposibilitatea participării valabile la acest Concurs.

11.6. Participantul la Concurs, în calitate de persoană vizată are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de intervenție, precum și dreptul de a vă opune prelucrărilor ulterioare, în limitele și condițiile prevăzute de lege. De asemenea, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale cu caracter automat, precum și dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată. În plus, aveți dreptul de a depune plângeri la Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (la adresa Bdul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, Romania; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; e-mail: anspdcp@dataprotection.ro).

11.7. Prin înscrierea în acest Concurs, Participanții iau la cunoștință că numele și prenumele Participanților câștigători și premiile acordate acestora vor fi publicate conform cerințelor legale relevante.

11.8. Pentru solutionarea pe cale amiabila, dar si pentru orice întrebări suplimentare cu privire la modul în care datele dumneavoastra cu caracter personal sunt prelucrate, vă rugăm să ne contactați:

Prin e-mail la adresa: data.protection@freshful.ro

SAU

Prin poștă sau curier la adresa: Strada Gara Herastrau nr. 6, Cladirea Globalworth Square, etaj 2, sector 2, Bucuresti – cu mentiunea *în atenția Responsabilului Freshful cu protecția datelor* .

Vă rugăm să folosiți doar aceste canale de comunicare în legătură cu aspecte legate de protecția datelor cu caracter personal.

11.9. Prin înscrierea în acest Concurs în modalitățile prevăzute de Regulament, Participanții au luat la cunoștință de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora în condițiile descrise în prezenta Secțiune.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA

12.1 Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendat oricand in baza liberei deciziii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Concursului, prin intermediul paginii https://www.freshful.ro/info/contact in termen de maximum 5 (cinci) zile de la anuntarea publica a castigatorilor. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de email indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Concursului, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Municipiul Bucuresti.

ORGANIZATOR Concurs „5 ani de Viață cu Freshful NMP"
EMAG RETAIL S.R.L.
Prin
Director General
Tudor Mircea Mihailescu

Confidential

Tehnoredactat dupa modelul solicitat de parte şi autentificat la SPN Silvana – Brîndușa Trofin și Nicoleta Chirpisizu, astăzi, data autentificării, într-un singur exemplar original rămas în arhiva biroului notarial care a autentificat actul şi în 3 exemplare Duplicat, din care 1 exemplar Duplicat pentru arhiva biroului notarial şi 2 exemplare Duplicat au fost eliberate părţii.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAŢIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
SILVANA-BRÎNDUŞA TROFIN SI NICOLETA CHIRPISIZU
LICENŢĂ DE FUNCŢIONARE nr. 57/3794/07.03.2017
Sediul în Mun. Bucureşti, Piaţa Charles De Gaulle 2,
Colţ cu Calea Dorobanţi nr. 258, et. 1, ap. 2, sector 1
Operator de date cu caracter personal nr. 10154
E-mail: office@bnptrofin.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2091
anul 2026 luna OCTOMBRIE ziua 20

În faţa mea, **SILVANA-BRÎNDUŞA TROFIN,** notar public, la sediul biroului, pentru autentificarea Regulamentului s-a prezentat:

- **MIHAILESCU TUDOR-MIRCEA**, cetățean român, domiciliat în Municipiul București, Drm. Regimentului nr.24-28, Sector 1, identificat cu C.I. seria RZ nr. 423689, eliberată de SPCEP Sector 1, la data de 29.08.2024, având CNP 1800914045369, în calitate de Director General al **EMAG RETAIL S.R.L.**, cu sediul social Romania, Mun. Bucuresti, Strada Gara Herastrau nr. 6, Cladirea Globalworth Square, etaj 2, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2021002852231, cod unic de inregistrare RO 44231872, *care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat unicul exemplar.*

Constatându-se îndeplinirea condiţiilor de fond şi de formă prevăzute de lege,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS,
în temeiul dispoziţiilor art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995.
S-a încasat onorariul de 700 lei, plus TVA, cu OP / 2026.

N O T A R P U B L I C
SILVANA-BRÎNDUŞA TROFIN
L.S.
Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de **SILVANA-BRÎNDUŞA TROFIN**, notar public, astăzi, data autentificării actului şi are aceeaşi forţă probantă ca şi originalul.
Notă: Duplicatul nu se semnează de către parte.

N O T A R P U B L I C
SILVANA-BRÎNDUŞA TROFIN

Confidential


ROMANIA