



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

„Share this love story”

Perioada Concurului: 22 -25 octombrie

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1 Organizatorul Concurului „Share this love story” (denumit in continuare „**Concurul**”) este **EMAG RETAIL S.R.L.**, cu sediul social Romania, Mun. Bucuresti, Strada Gara Herastrau nr. 6, Cladirea Globalworth Square, etaj 2, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2021002852231, cod unic de inregistrare RO 44231872, reprezentant legal prin Tudor Mihailescu – Director General, denumit in continuare „**Organizatorul**”.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CONCURSULUI

2.1. Concurul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti Participantii. Prin participarea la acest Concur, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului. Participantii se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe site-ul <https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii>, in aplicatia de mobil Freshful, si in format fizic la adresa de corespondenta in Mun. Bucuresti, Strada Gara Herastrau nr. 6, Cladirea Globalworth Square, etaj 2, sector 2.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concurul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerepe/prelungi Concurul, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, în aplicația Freshful by eMAG sau pe freshful.ro, sectiunea <https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii> inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CONCURSULUI

3.1 Concurul este organizat pe teritoriul Romaniei, in mediul online, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, pe urmatoarea pagina oficiala a Organizatorului:

-Instagram Freshful by eMAG: <https://www.instagram.com/freshfulbyemag/>

3.2 Concurul se desfasoara in perioada **22.10.2025, 10:00 – 25.10.2024, 23:59**, ora Romaniei.





IV. SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 În Concurs se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința în România, respectiv București, Ilfov și Ploiești care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Concursului.

4.2 Concursul se va derula sub imperiul prezentului regulament obligatoriu pentru toți participanții, în perioada 22 octombrie 2025, ora 10:00 – 25 octombrie 2025, ora 23:59, în aria de livrare a Freshful (lista completă a localităților deservite poate fi vizualizată accesând linkul <https://www.freshful.ro/info/livrarea>)

4.3 Înscrierea în Concurs presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.4 Nu au dreptul de a participa la acest Concurs următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu sunt eligibile conform Secțiunea 4.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate* Organizatorului;
- (iii) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) de mai sus.

*Afiliat - o persoană juridică terță care deține, în mod direct sau indirect minimum 25% din valoarea/numărul titlurilor de participare sau al drepturilor de vot în cadrul Organizatorului.

4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Concurs, precum și dreptul de a elimina din Concurs orice persoană din categoriile menționate în art. 4.4. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Concurs are drept consecință imposibilitatea de a participa la Concurs, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul castigatorilor desemnați.

V. SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1. Pentru înscrierea validă în vederea participării la Concurs organizat pe contul de Instagram Freshful (<https://www.instagram.com/freshfulbyemag/>) este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să dețină un cont activ și public pe rețeaua socială Instagram;
- c) Participantul trebuie să se informeze în prealabil și în detaliu cu privire la oricare dintre termenii și condițiile privind desfășurarea Concursului, conform prezentului Regulament;
- d) Participantul trebuie să fie client Freshful și să aibă cel puțin o comandă în aplicația Freshful;
- e) Participantul trebuie să distribuie din aplicația Freshful, pe contul personal de Instagram, în story / poveste, secțiunea "Viața cu Freshful" din aplicația Freshful - <https://www.freshful.ro/account/benefits>. **Pentru a îndeplini această condiție, recomandăm participantului să intre în aplicația Freshful, să dea click pe "Mai multe" apoi să dea click pe "Viața cu Freshful" îndată ce se deschide poate distribui imaginea care îi apare în aplicație pe contul personal de Instagram la secțiunea pentru story;**



- f) Participantul trebuie sa dea tag in story @freshfulbyemag ca Organizatorul sa vada story-ul publicat;
- g) Participantul trebuie sa aiba aplicatia Freshful actualizata la zi; si
- h) Un Participant unic este identificat pe baza ID-ului de Instagram.

5.2. Inscriserile trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptate in Concurs:

- informatiile din Instagram story trebuie sa fie aceleasi din contul Freshful al participantului;
- sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- sa fie original si sa nu contina elemente obscenesau antisociale; si
- sa nu aduca un prejudiciu de imagine marcii Organizatorului.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

6.1 In cadrul Concursului se vor acorda 5 premii. Premiile constau in vouchere de cumparaturi Freshful, respectiv 5 (cinci) vouchere de cumparaturi Freshful in valoare individuala de 200 (doua sute) lei cu TVA inclus. Valoarea totala a premiilor fiind de 1000 (o mie) lei cu TVA inclus.

6.2 In cadrul Concursului castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiului in bani sau inlocuirea acestuia cu alte bunuri. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli suplimentare, ulterior punerii castigatorilor in posesia premiilor.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile din cadrul Concursului se va acorda dupa cum urmeaza:

- ✓ La data de **27.10.2025**, Organizatorul va extrage 5 castigatori si 10 rezerve prin platforma **random.org** din toate inscriterile valide primite in timpul Concursului.
- ✓ Fiecarui castigator i se va acorda un voucher de cumparaturi Freshful in valoare de 200 lei cu TVA inclus.

7.2. Voucherele cadou nu se cumulează cu alte vouchere/carduri cadou emise in alte campanii și nu acoperă transportul bunurilor achiziționate și contravaloarea produselor din Tutun.

7.3. Valabilitatea voucherelor este pana la data de 31 decembrie 2025. Un voucher poate fi utilizat o singură dată pentru achiziția de produse de pe freshful.ro sau din aplicația Freshful.

7.4. În cazul în care valoarea achiziției este mai mare decât valoarea voucherului, cumpărătorul va achita diferența. Dacă valoarea comenzii plasate este mai mică decât valoarea voucherului, diferența rămasă nu se reportează la următoarea comandă.



7.5. Voucherele se pot utiliza la achizitionarea produselor din website-ul www.freshful.ro sau din aplicatia Freshful, cu exceptia produselor din categoria Tutun si nu acopera valoarea transportului. In cazul in care câștigătorii returnează sau anulează o comandă pe care a aplicat voucherul cadou Freshful by eMAG:

- Valoarea voucherului va fi scăzută din valoarea totală rambursată a comenzii;
- Voucherul aplicat va fi considerat utilizat și nu va putea fi refolosit pentru o comandă ulterioară.

7.6. Pentru a utiliza voucherul cadou pentru achitarea unei comenzi pe website-ul Freshful.ro sau în aplicația Freshful, codul electronic primit trebuie introdus în secțiunea „Adaugă voucher” din checkout.

VIII. SECȚIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1. Ulterior desemnării castigatorilor, Organizatorul va începe procesul de validare al acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

8.2. Fiecare participant care a fost desemnat castigator va fi contactat, de catre Organizator initial prin mesaj privat, prin intermediul paginii de Instagram pentru a i se solicita numele complet, numarul de telefon, dar si ID-ul de client pentru a verifica daca informatiile din story corespund cu cele din contul de client. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat sau nu raspunde la mesajul privat transmis pe Instagram in termen de maxim 3 (trei) zile de la momentul trimiterii acestuia de catre Organizator, se va trece la contactarea rezervelor in ordinea de extragere a acestora.

8.3. Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre un Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, rezervele extrase, in ordinea extragerii lor. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

8.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca nici Participantii desemnati castigatori si nici rezervele extrase nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Concurs.

8.5. Anuntarea publica a castigatorilor se va realiza prin comment la postarea de Concurs de pe Instagram, in termen de maximum 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data validarii acestora. Prin inregistrarea in Concurs, participantii isi dau acordul expres pentru utilizarea datelor lor personale si respectiv a imaginii in scopuri publicitare, in cazul castigarii premiilor.

8.6. Premiile vor fi trimise via e-mail la adresele comunicate de catre castigatori in mesajele private, in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data la care acestia au fost validati.

8.7. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorii premiilor dupa expirarea termenelor prevazute in prezentul Regulament, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.



IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, daca este cazul, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea, derularea, acestui Concurs, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Concurs, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrările efectuate in afara perioadei Concursului si/sau in afara platformelor sociale mentionate mai sus;
- ✓ Mesajele trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscriserile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra mesajelor sau continutului acestora;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii oricarui castigator sau inmanarii unuia dintre premii;
- ✓ Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator; erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/telefonului de catre participant, intreruperea sursei electrice a computerului/telefonului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului/telefonului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Concursului);
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre oricare castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;





✓ Situațiile în care unii Participanți sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Concurs, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita; Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Concursului. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la Concurs. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Concursului (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), castigurile obținute în urma Concursului, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

10.4. Participanții acceptă cu titlu definitiv, final, toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Concursului sau a altor schimbări legate de implementarea Concursului. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile Concursului sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Concursului sau Organizatorului.

10.5. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Concurs cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

10.6. Prin participarea la prezentul Concurs, Participantul declară și garantează în mod expres faptul că este titularul drepturilor de autor asupra videoclipului în vederea participării la Concurs și garantează că acestea nu încalcă drepturile terților, inclusiv, dar fără limitare drepturile de proprietate intelectuală.

XI. SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuată în legătură cu desfășurarea acestui Concurs sunt prevăzute în prezentul Regulament. Prin participarea la acest Concurs, Participanții sunt de acord că datele lor personale să fie prelucrate în scopul organizării și desfășurării Concursului, de către Organizator în calitate de operator de date, cu respectarea legislației în domeniul protecției datelor.

11.2 Solicitățile/ reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Concursul se pot transmite la adresa de e-mail data.protection@freshful.ro

11.3. Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Organizatorului Concursului, având următoarele date de contact: data.protection@freshful.ro.



11.4. Organizatorul Concursului colectează, stochează și prelucerează date cu caracter personal ale Participanților pe care aceștia le furnizează în mod direct pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Concursului.

11.5. Prelucrarea datelor cu caracter personal în aceste scopuri are la bază interesul legitim al Organizatorului.

11.6. Datele cu caracter personal sunt stocate în vederea prelucrării lor pe durata necesară atingerii scopurilor de prelucrare menționate mai sus pentru o perioadă de 3 luni.

11.7. Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise autorităților publice potrivit dispozițiilor legale. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora atrage imposibilitatea participării valabile la acest Concurs.

11.8. Participantul la Concurs, în calitate de persoană vizată are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta și dreptul de a se adresa cu o plangere Autorității Naționale pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal.

11.9. Prin înscrierea la acest Concurs, Participanții iau la cunoștință că numele și prenumele Participanților câștigători și premiile acordate acestora vor fi publicate conform cerințelor legale relevante.

11.10. Pentru orice întrebări suplimentare cu privire la modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate, ne puteți contacta prin:

- Transmiterea unui e-mail la adresa: data.protection@freshful.ro sau
- Transmiterea solicitării prin curier / poștă, la adresa Str. Gara Herăstrău, nr. 6, Clădirea de Birouri Globalworth Square, etaj 2, Sector 2, București, în atenția Responsabilului cu protecția datelor.

11.11. Prin înscrierea în acest Concurs în modalitățile prevăzute de Regulament, Participanții au luat la cunoștință de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora în condițiile descrise în prezenta Secțiune.

XII. SECȚIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA

12.1 Concursul poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Concursului.

12.2 Forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.



12.3 Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendat oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie în aplicația Freshful by eMAG sau pe freshful.ro, secțiunea <https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii>.

XIII. SECȚIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Concursului, prin intermediul paginii <https://www.freshful.ro/info/contact> in termen de maximum 5 (cinci) zile de la anuntarea publica a castigatorilor. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de email indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Concursului, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Municipiul Bucuresti.

**ORGANIZATOR Concurs „Share this love story”
EMAG RETAIL S.R.L.
Tudor Mihailescu**



Tehnoredactat după modelul părții și autentificat la SPN Silvana-Brîndușa Trofin și Nicoleta Chirpisizu, astăzi, data autentificării, într-un singur exemplar original rămas în arhiva biroului notarial care a autentificat actul și în 3 (trei) exemplare Duplicat, din care 1 exemplar Duplicat pentru arhiva biroului notarial și 2 (doua) exemplare Duplicat au fost eliberate părții.

ROMÂNIA
U.N.N.P.R - CAMERA NOTARILOR PUBLICI - BUCUREȘTI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
SILVANA-BRÎNDUȘA TROFIN și NICOLETA CHIRPISIZU
LICENȚĂ DE FUNCȚIONARE nr. 57/3794/07.03.2017
Sediul în Mun. București, Piața Charles De Gaulle nr. 2,
Colț cu Calea Dorobanți nr. 258, et. 1, ap. 2, sector 1
Operator de date cu caracter personal nr. 10154
Tel.: 0726186573
E-mail: office@bnptrofin.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2146
anul 2025 luna OCTOMBRIE ziua 21

În fața mea, **NICOLETA CHIRPISIZU**, notar public, la sediul biroului, pentru autentificare s-a prezentat:

- **TUDOR MIRCEA MIHĂILESCU**, cetățean român, domiciliat în municipiul București, Sector 1, Drm. Regimentului nr. 24-28, identificat cu cartea de identitate seria RZ, nr. 423689, emisă de SPCEP Sector 1 la data de 29.08.2024 și valabilă până la data de 03.08.2031, având cod numeric personal 1800914045369, în calitate de Director General al **EMAG RETAIL S.R.L.**, cu sediul social Romania, Mun. Bucuresti, Strada Gara Herastrau nr. 6, Cladirea Globalworth Square, etaj 2, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2021002852231, cod unic de înregistrare RO 44231872, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

Constatându-se îndeplinirea condițiilor de fond și de formă prevăzute de lege,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS,
în temeiul dispozițiilor art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995.

S-a încasat onorariul de 500 lei, plus TVA, cu OP / 2025.

NOTAR PUBLIC
NICOLETA CHIRPISIZU
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3(trei) exemplare, de **NICOLETA CHIRPISIZU**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca și originalul.

Notă: Duplicatul nu se semnează de către parte.

NOTAR PUBLIC
NICOLETA CHIRPISIZU

