

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONAL
"Dupa vacanta, pregateste-te de scoala intr-o casa curata!"
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei:
8 Septembrie 2025 – 14 Septembrie 2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala "Dupa vacanta, pregateste-te de scoala intr-o casa curata!" (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de New View S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru in Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2007001508401, Cod Unic de Inregistrare: RO 20803268, reprezentată prin mandatar **Popescu Doina-Andreea**, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Dreptății nr. 10, bl. O3, sc. 4, et. 7, ap. 206, Sector 6, CNP 2870831270019, posesoare a CI seria RK nr. 255796 emisă de SPCEP S6 biroul nr. 4 la data de 12.12.2018, valabilă până la data de 31.08.2028, în baza Procurii autentificată sub nr. 631/13.06.2025 de notarul public Antohii Dina (denumita in continuare „**Organizatorul**”), in beneficiul **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare „**P&G**”).

1.2 EMAG RETAIL S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în România, Orașul Voluntari, Sos. București - Nord nr.15-25, Parcul de Birouri Swan, Clădirea A (Windsor Building), etaj 4, Județul Ilfov, număr de înregistrare în Registrul Comerțului J23/2852/2021, având cod identificare fiscală R044231872 (denumit in continuare „**Partenerul**”). Website-ul pentru înscriere si baza de date aferenta derularii Campaniei vor fi implementate, realizate si operate de catre EMAG RETAIL.

1.3 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

1.4 Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile în România, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand site-ul <https://www.youtil.ro/regulamente>

- accesand site-ul <https://www.freshful.ro/>

- printr-o solicitare trimisa Organizatorului pe e-mail la adresa: promo@newview.ro sau

- printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din Bucuresti, Strada Olari, nr.12B, sector 2, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.5 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

1.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin întocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat si pe: <https://www.youtil.ro/regulamente> si pe <https://www.freshful.ro/>

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in spatiu virtual corespunzator website-ului www.freshful.ro si aplicatia Freshful, detinute de EMAG RETAIL SRL (denumit in continuare Magazin Participant) in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Campania se desfasoara în aria de livrare a Freshful (lista completă a localităților deservite poate fi vizualizată accesând linkul <https://www.freshful.ro/info/livrarea>). Cu alte cuvinte, pentru livrarea comenzilor efectuate, Participantii trebuie sa mentioneze o adresa aflata in aria de livrare Freshful

3.2. Campania se desfasoara in perioada **8 Septembrie 2025** (ora 00:00:00 ora Romaniei) – **14 Septembrie 2025** (ora 23:59:59, ora Romaniei), denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii

Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participantii”).

4.2 La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai Agentilor sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv nici membrii de familie ai acestora pana la gradul al II-lea inclusiv (insemnand copii, nepoti, parinti, bunici, frate/ sora), precum si sot/ sotie.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. La Campanie participa produsele Procter&Gamble apartinand marilor Ariel, Lenor, Fairy, Swiffer si Mr. Proper vandute si livrate de Magazinul Participant si denumite in continuare „Produsele Participante” astfel:

- Orice produs Ariel detergent de rufe pudra, lichid sau capsule, indiferent de sortiment, gramaj, felul sau marimea ambalajului;
- Orice produs Lenor, indiferent de sortiment, gramaj, felul sau marimea ambalajului;
- Orice produs Fairy detergent pentru spalare manuala sau pentru masina de spalat vase, indiferent de sortiment, gramaj, felul sau marimea ambalajului;
- Orice produs Swiffer: Pamatuf Swiffer Starter kit; Rezerve Pamatuf Swiffer; Mop Swiffer Starter Kit; Lavete umede Swiffer; Lavete uscate Swiffer
- Orice produs Mr. Proper, indiferent de sortiment, gramaj, felul sau marimea ambalajului

Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului din Magazinul Participant pe Perioada Campaniei.

5.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, iar Organizatorul nu va mai avea nicio responsabilitate si nu isi va mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea, eventual, conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

5.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in Magazinul Participant in Perioada Campaniei

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI cu TVA	Valoare unitara LEI cu TVA si impozit pe premiu inclus	Valoare totala LEI cu TVA si impozit pe premii inclus
Voucher Freshful de 1000 LEI	3	1.000,00	1.044,00	3.132,00
Voucher Freshful de 500 LEI	3	500,00	500,00	1.500,00
TOTAL	6			4.632,00

Descriere premii

Premiul constand in Voucher Freshful are urmatoarele caracteristici:

- Voucherul Freshful este in varianta electronica; codul aferent fiecarui voucher valoric este unic si se va transmite de catre Organizator fiecarui castigator, in format electronic pe adresa de e-mail asociata contului de client Freshful de unde a fost plasata comanda castigatoare
- Voucherul Freshful nu poate fi preschimbat in bani sau alte bunuri/beneficii;
- Se utilizeaza pentru plata cumparaturilor efectuate prin platforma Freshful sau prin intermediul aplicatiei mobile Freshful, disponibilă gratuit în magazinele Google Play și App Store.

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor este de **4.632,00 LEI** cu TVA si impozit pe premii inclus

6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii in bani a premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

6.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu.

6.5 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- ✓ sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- ✓ sa achiziționeze de pe website-ul www.freshful.ro (sau aplicatia mobila Freshful), **cel puțin 1 (un) Produs Participant la Campanie**, in perioada Campaniei 8 Septembrie 2025 (ora 00:00:00 ora Romaniei) – 14 Septembrie 2025 (ora 23:59:59, ora Romaniei).

✓ Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin comanda data si finalizata pe website-ul www.freshful.ro sau in aplicatia Freshful si va intra automat in tragerea la sorti; Pentru a fi eligibil, comanda trebuie sa fie finalizată, livrată și nereturnată. În cazul în care un Participant anulează sau returnează comanda plasată, chiar și parțial, aceasta va fi considerată nulă din punct de vedere al participării la aceasta Campanie. Livrarea parțială a unei comenzi, din motive imputabile Freshful, nu afectează eligibilitatea acesteia



un Participant unic este definit de aceeași adresa de e-mail;
inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;
un Participant poate să câștige un singur premiu oferit prin tragere la sorti în cadrul Campaniei;
Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga, modera și a interpreta inscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare sau pe care Organizatorul o consideră nepotrivită sau indecentă se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate în cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc în următoarele condiții:

- tragerea la sorti va avea loc în termen de maximum 30 zile lucrătoare de la terminarea Campaniei prin intermediul Organizatorului New View SRL din baza de date furnizată de Partener. Baza de date va conține doar informațiile necesare extragerii: număr (ID) comanda Freshful.

- la tragerea la sorti vor participa toate comenzile valide efectuate în perioada Campaniei conform prezentului Regulament Oficial;

- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;

- tragerea la sorti va avea loc în prezența unui notar public sau a unui avocat, în București.

Pentru premiile puse în joc se vor extrage 6 câștigători și 18 rezerve în următoarea ordine:

- **primele 3 numere de comenzi extrase** vor fi pentru Participanții care vor primi premiile constând în Vouchere Freshful în valoare de 1000 LEI fiecare

- **următoarele 3 numere de comenzi extrase** vor fi pentru Participanții care vor primi premiile constând în Vouchere Freshful în valoare de 500 LEI fiecare

- **iar ultimele 18 numere de comenzi extrase** vor fi pentru Participanții ce vor fi rezerve pentru situația în care vreun câștigător nu este validat sau refuză să primească premiul. În cazul în care, din orice motiv, un câștigător extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, în ordinea extragerii lor, aceeași procedură de validare aplicabilă în cazul câștigătorilor fiind aplicabilă și în cazul rezervelor.

Dupa extragerea câștigătorilor și rezervelor, Partenerul va furniza Organizatorului, pe baza raportului de extragere, detaliile necesare contactării câștigătorilor: nume, prenume, adresa de email.

SECȚIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ÎNMANAREA PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnării câștigătorilor, Organizatorul va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind inscrierea, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

Dupa ce are loc extragerea, numerele (ID-urile) comenzilor Freshful câștigătoare și numerele (ID-urile) comenzilor Freshful extrase pentru rezerve vor fi transmise de către Organizator către Partener, Societatea EMAG RETAIL, iar acesta va reveni către Organizator, cu informațiile referitoare la datele de contact ale câștigătorilor și rezervelor acestora. Datele de contact ce vor fi furnizate de către Partener către Organizator vor fi: Nume, prenume, adresa de e-mail.

9.2 Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați de către Organizator prin intermediul adresei de e-mail furnizate de Partener, în termen de 4 (patru) zile lucrătoare de la data desemnării lor drept câștigători, în intervalul orar 09:00 - 18:00; adresa de e-mail utilizată servește pentru identificarea Participantului și contactarea acestuia.

În cazul în care Participantul nu poate fi contactat prin e-mail sau nu răspunde la e-mail, după cele 4 (patru) zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor în ordinea extragerii acestora.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, printr-un email la adresa promo@newview.ro, informațiile necesare identificării și validării lui. În cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la înștiințarea sa ca fiind potențial câștigător să completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare și înmanare a premiului și anume: nume, prenume, număr de telefon.

Trimiterea informațiilor necesare validării se realizează printr-un email la adresa promo@newview.ro, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data primirii lui.

Dacă Participantul nu trimite informațiile solicitate în termen de 3 zile lucrătoare de la înștiințarea acestuia ca fiind potențial câștigător, acesta

va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.4 După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de 3 zile lucrătoare. Câștigătorul va fi validat doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

Ulterior verificării datelor de contact și a dreptului de participare, Participantului i se va solicita, prin intermediul adresei de e-mail să trimită copia cărții de identitate în termen de maximum 3 zile lucrătoare, în cazul în care premiul depășește pragul valoric de 600 LEI.

Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe

veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (în măsura în care premiile acordate în cadrul prezentei Campanii depășesc pragul de 600 LEI)

9.5 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

9.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul dacă Participantul desemnat castigator nu îndeplinește condițiile de validare/ nu furnizează informațiile complete pentru expedierea premiului.

9.7 În cazul în care castigatorul nu poate fi contactat/ refuză/ nu a putut fi găsit la adresă în vederea livrării/ se afla în incapacitate de a intra în posesia premiului, atribuirea premiului se va face către rezerve, în ordine extragerii lor.

9.8 Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe <https://www.youtil.ro/regulamente/liste-cu-castigatori> într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de maxim 30 zile lucrătoare de la data validării acestora și pe site-ul www.freshful.ro în maxim 160 zile lucrătoare de la validarea castigatorilor

9.9 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de către acesta în procesul de validare, pe cheltuielile Organizatorului, de maximum 2 ori, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorului, dar nu mai târziu de 60 de zile lucrătoare de la data publicării castigatorului pe <https://www.youtil.ro/regulamente/liste-cu-castigatori>

9.10 Premiile vor fi predate către castigatorii pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra în posesia premiului.

9.11 În cazul în care premiul este refuzat de către castigator sau acesta nu a putut fi găsit la adresă în vederea livrării, premiul rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului și/ sau P&G. Orice încercare de fraudă se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală. Organizatorul urmand să informeze respectivul Participant cu privire la această decizie.

10.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- ✓ Înregistrările online trimise în afara Perioadei Campaniei menționate mai sus;
- ✓ E-mailurile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
- ✓ Înscrierile online care nu conțin toate câmpurile obligatorii;
- ✓ Baza de date primită de la Partener
- ✓ Eventualele dispute legate de adresă de e-mail înscrisă în Campanie;
- ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării castigatorului sau înmanării premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorului de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile în care castigatorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situațiile în care adresa de email utilizată pentru înscriere nu poate fi folosită (de exemplu: adresa email gresită) și ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;
- ✓ Situațiile în care consumatorii/ Participantii achiziționează în perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigator în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmanarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Prin semnarea și completarea de către castigator a procesului verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat față de castigator de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial;
- ✓ Organizatorul nu va fi făcut responsabil de starea premiului ulterior înmanării acestuia către castigator și semnării procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar până în momentul predării lui către castigator.

10.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

SECȚIUNEA 11. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Datele personale ale participanților la Campanie sunt prelucrate în conformitate cu informațiile prezentate în Anexa 1 la acestul Regulament Oficial.

11.2 Totodată, solicitările/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Campania se pot depune conform indicațiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE

12.1 Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, dacă este cazul.

12.2 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

SECȚIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

13.1 Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe sau de a suspenda oricând desfășurarea Campaniei, pentru motive independente de voința sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau întreruperea Campaniei prin intermediul Site-urilor <https://www.youtil.ro/regulamente> și <https://www.freshful.ro/>

SECȚIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 Forta Majora este evenimentul imprevizibil și de neînțeles, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial desfășurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul nu își asumă în niciun fel obligația de a prelungi Campania cu o perioadă corespunzătoare duratei evenimentului de forță majoră.

SECȚIUNEA 15. CONSTESTATII ȘI LITIGII

15.1 Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

15.2 Eventualele reclamații/sesizări legate de derularea Campaniei se vor putea trimite fizic către Organizatorul Campaniei, New View SRL, cu sediul în București, Strada Olari Nr 12B, Sector 2 sau prin intermediul adresei de e-mail promo@newview.ro, în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la data publicării tuturor câștigătorilor validați. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o reclamație/sesizare.

15.3 Eventualele reclamații/sesizări vor cuprinde în mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea și contactarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.

15.4 Sesizările și reclamațiile se vor soluționa în termen de 15 zile lucrătoare de la data primirii și un răspuns scris va fi comunicat Participanțului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, 1 (unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar Popescu Doina-Andreea

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1088

Anul 2025 Luna septembrie Ziua 03

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

POPESCU DOINA-ANDREEA, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Dreptății nr. 10, bl. O3, sc. 4, et. 7, ap. 206, Sector 6, CNP 2870831270019, identificată cu CI seria RK nr. 255796 emisă de SPCEP S6 biroul nr. 4 la data de 12.12.2018, valabilă până la data de 31.08.2028, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 631/13.06.2025 de notarul public Antohii Dina,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1 (una) anexa.

**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+63 lei TVA, ce se va achita cu OP/2025.

**Notar public,
s.s. Antohii Dina**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.





ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Dupa vacanta, pregatesti-te de scoala intr-o casa curata!"
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 8 Septembrie 2025 – 14 Septembrie 2025

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -



1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

PROCTER & GAMBLE DISTRIBUTION SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare **"Operatorul"**), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:

NEW VIEW S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2007001508401, RO 20803268, in calitate de Imputernicit al Operatorului P&G;

EMAG RETAIL S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în România, Oraşul Voluntari, Sos. Bucureşti - Nord nr.15-25, Parcul de Birouri Swan, Clădirea A (Windsor Building), etaj 4, Judeţul Ilfov, număr de înregistrare în Registrul Comerţului J23/2852/2021, având cod identificare fiscală R044231872 **"Partenerul"** este responsabila de buna desfasurare a mecanismului de inregistrare a comenzilor pe <https://www.freshful.ro/> si de baza de date aferenta derularii Campaniei, **Imputernicit al Operatorului P&G**,

Datele de contact ale Imputernicitilor pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: - pentru Organizator:

Email: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti.

- pentru Partener:

Email: data.protection@freshful.ro

Cerere scrisa la adresa: Soseaua Bucureşti — Nord nr. 15-23, Swan Office Park, Windsor Building, etaj 5, Voluntari, Judeţul Ilfov

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitilor), de la participantii/castigatori urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- pentru **Participantii** la Campanie pe Site-ul Freshful <https://www.freshful.ro/> si aplicatia Freshful in vederea castigarii premiului, vor fi prelucrate: nume si prenume, adresa de e-mail, alte date mentionate in Politica de Confidentialitate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal Freshful

- pentru **Castigatorii** Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numar de telefon, adresa de livrare a premiului (pentru premiile livrate prin curier), data nasterii, semnatura (pe procesul verbal de primire a premiului), calitatea de castigator si premiul castigat.

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, prenumele si premiul castigat vor fi facute publice in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe site-urile <https://www.youtil.ro/regulamente/liste-cu-castigatori>, si <https://www.freshful.ro/> si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoaşterea prevederilor Regulamentului oficial şi îşi exprimă acordul în privinţa acestora şi cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitilor), in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Organizatorului Campaniei;

(v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie – Organizatorul Campaniei va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, premiile in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor acestuia etc.

Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 LEI, CNP-ul castigatorilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului Campaniei, copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului si/ sau ale Imputernicitului (Imputernicitilor) acestuia.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar intr-o masura semnificativa.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator prin intermediul Imputernicitului New View SRL vor fi dezvaluite Operatorului si Imputernicitilor/Sub-Imputernicitilor mentionati in sectiunea 1, societatii de curierat implicata in livrarea premiilor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitul (Imputernicitii) trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitului (Imputernicitilor), cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Terti carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitul (Imputernicitii)/ Sub-Imputernicitul (Sub-Imputernicitii) Operatorului timp de 30 de zile de la livrarea/ oferirea premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

In cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului (Imputernicitilor) obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal

- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrării;
(vii) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
(viii) dreptul la portabilitate a datelor;
(ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
(x) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti, astfel cum este menționat în art. 8 din Regulamentul oficial.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior sau pot adresa orice întrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din această informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Imputernicitului New View, la sediul din Str. Olari, nr. 12B, sector 2, București, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail promo@newview.ro.

De reținut:

- **Perioada de timp:** Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

- **Imposibilitatea identificării:** în anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoana vizată, Imputernicitul (Imputernicitii)/ Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Imputernicitului (Imputernicitilor)/ Operatorului informații suplimentare care să permită identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului (Imputernicitilor) obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, Participantii își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator/ Imputernicit (Imputernicitii), în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputernicit (Imputernicitii), în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și castigator, înmânării și primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifică alte informații cuprinse în această și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participantilor prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și cu celelalte prevederi legale aplicabile în domeniu.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar Popescu Doina-Andreea

**PAGINĂ
ALBĂ**