REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Beneficii Freshful la primele comenzi”

Art 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei „**Beneficii Freshful la primele comenzi**” (denumită în cele ce urmează „**Campania**”) este EMAG RETAIL S.R.L. denumit în continuare **„Freshful” / „Organizatorul”**, cu sediul social în România, Str. Gara Herăstrău nr. 6, Clădirea Globalworth Square, etaj 2, sector 2, București, cu număr de ordine în Registrul Comerțului **J2021002852231**, având cod unic de înregistrare fiscală **RO44231872**, reprezentată legal de Andrei Șercănean, General Manager.

1.2. Campania se va derula sub imperiul prezentului Regulament (denumit în cele ce urmează „**Regulamentul**”), obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul derulării Campaniei, dar nu înainte de a anunța publicul în prealabil.

1.3. Pentru aducerea la cunoștința publicului, Regulamentul este întocmit și este disponibil, în mod gratuit, oricărei persoane interesate, pe site-ul www.freshful.ro sau în aplicație, în secțiunea https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii.

Art 2. DURATA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania se va derula sub imperiul prezentului regulament (denumit în cele ce urmează „**Regulamentul**”), obligatoriu pentru toți participanții, în perioada 21 septembrie 2026, ora 00:00 – 31 decembrie 2026, ora 23:59, în aria de livrare a Freshful (lista completă a localităților deservite poate fi vizualizată accesând linkul https://www.freshful.ro/info/livrarea).

2.2. Campania va putea fi întreruptă pentru durate determinate și/sau va putea înceta în caz de forță majoră sau caz fortuit, așa cum sunt acestea definite de lege și/sau printr-o decizie a Organizatorului Programului.

2.3. Deciziile Organizatorului de suspendare sau încetare a Campaniei pot opera si in alte condiții, independent de cele menționate la pct. 2.3, in urma deciziei interne a Freshful, care va fi adusă la cunoștința Participanților, in conformitate cu art. 2.5.

2.4. Pe durata Campaniei, Organizatorul are dreptul de a schimba conținutul acesteia. Modificarea Campaniei se va face printr-o actualizare și va fi adusă la cunoștința Participanților prin intermediul website-ului www.freshful.ro și/sau aplicației mobile Freshful si care va fi aplicabila pentru viitor și numai după împlinirea termenului comunicat public în acest scop.

2.5. Înștiințarea referitoare la încetarea Campaniei va fi comunicată pe website-ul www.freshful.ro și/sau în aplicația mobilă.

Art 3. PARTICIPANȚII LA CAMPANIE

3.1. Pot participa la Campanie numai persoanele fizice cu capacitate deplină de exercițiu (sunt incluse in aceasta categorie atât persoanele fizice cu vârsta de 18 ani împlinită la data începerii Campanie, cat si persoanele care nu sunt puse sub nicio interdicție) cu domiciliul sau reședința în aria de livrare a Freshful (lista completă a localităților deservite poate fi vizualizată accesând linkul https://www.freshful.ro/info/livrarea), care, pana la data debutului prezentei Campanii, nu au plasat nicio comandă prin aplicația mobilă Freshful by eMAG sau pe platforma www.freshful.ro (denumiți în cele ce urmează „**Participanții**").

Art 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Prin prezenta Campanie, se acordă Participanților eligibili (conform condițiilor prevăzute de Art. 3 din prezentul Regulament) reduceri la primele două comenzi plasate prin intermediul platformei www.freshful.ro sau a aplicației mobile Freshful by eMAG și livrare gratuită în primele trei luni.

4.2. Comanda 1 – 50 (cincizeci) Lei reducere la coșul de cumpărături

a) Valabilă pentru Participanții care plasează pentru prima dată o comandă pe site-ul www.freshful.ro sau în aplicația mobilă Freshful by eMAG;
b) Disponibilă doar pentru comanda nr. 1, la un coș de minimum 150 (o sută cincizeci) Lei. Din calculul unei comenzi minime se exclud produsele din tutun, garanțiile SGR, costurile operaționale și tips livrator;
c) Reducerea nu se aplică produselor din categoria Tutun, garanțiilor SGR și costurilor operaționale;
d) Pentru a beneficia de reducere, Participantul trebuie să aplice codul promoțional aferent comenzii nr. 1 (i.e. 1FF50) pe coș, la checkout, apăsând butonul „Aplică" din dreptul voucherului;
e) Codul promoțional va fi comunicat Participanților prin, dar fără a se limita la notificare, banner în homepage și landing page (site & app), notificare push în aplicația Freshful by eMAG, newsletter.

4.3. Comanda 2 – 50 (cincizeci) Lei reducere la coșul de cumpărături

f) Valabilă pentru Participanții care plasează o a doua comandă pe site-ul www.freshful.ro sau în aplicația mobilă Freshful by eMAG;
g) Disponibilă doar pentru comanda nr. 2, la un coș de minimum 150 (o sută cincizeci) Lei. Din calculul unei comenzi minime se exclud produsele din tutun, garanțiile SGR, costurile operaționale și tips livrator;
h) Reducerea nu se aplică produselor din categoria Tutun, garanțiilor SGR și costurilor operaționale;
i) Pentru a beneficia de reducere, Participantul trebuie să aplice codul promoțional aferent comenzii nr. 2 (i.e. 2FF50) pe coș, la checkout, apăsând butonul „Aplică" din dreptul voucherului;
j) Codul promoțional va fi comunicat Participanților prin, dar fără a se limita la notificare, banner în homepage și landing page (site & app), notificare push în aplicația Freshful by eMAG, newsletter.

4.4. Trei luni de livrare gratuită

a) Disponibilă pentru comenzi de minimum 150 (o sută cincizeci) Lei. Din calculul unei comenzi minime se exclud produsele din tutun, garanțiile SGR, costurile operaționale și tips livrator;
b) Trei luni calculate de la momentul în care Participantul se autentifică pentru prima dată în platforma Freshful (website sau aplicație mobilă) folosind contul de utilizator eMAG.

4.5. Pentru a putea plasa o comandă, Participantul trebuie să se autentifice în platforma Freshful by eMAG (site sau aplicație mobilă) folosind contul eMAG sau să își creeze un cont aici.

4.6. În cazul în care un Participant returnează comanda pe care s-a aplicat discountul (conform grilei de aplicare de mai sus), reducerea va fi considerată acordată și nu se va reporta unei viitoare comenzi.

4.7. Reducerile acordate în cadrul prezentei Campanii nu pot fi cumulate cu alte vouchere active.

4.8. Toate beneficiile aferente primelor două comenzi se acordă exclusiv conturilor unice de client, identificate prin număr de telefon unic.

4.9. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea acestor beneficii în cazul în care identifică o tentativă de fraudare a mecanismului Campaniei din partea Participantului.

Art 5. REGULAMENTUL CAMPANIEI

5.1 Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit pe website-ul https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii și la adresa Str. Gara Herăstrău nr. 6, Clădirea Globalworth Square, etaj 2, sector 2, București, România.

Art 6. FORȚA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT

6.1 În orice situație de forță majoră sau caz fortuit care împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată.

Art 7. ÎNTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA ȘI ÎNCETAREA CAMPANIEI

7.1. Prezenta Campanie poate fi întreruptă, modificată, suspendată sau poate înceta în orice moment în cazul în care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Campaniei și va face public acest lucru. Orice acțiune dintre cele enumerate anterior va fi adusă în prealabil la cunoștința publicului prin publicare pe https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii.

Art 8. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

8.1. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate în scopul și pe durata organizării și desfășurării Campaniei „**Beneficii Freshful la primele comenzi**”.

8.2. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta și dreptul de a se adresa cu o plângere Autorității Naționale pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal (la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, Romania; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; e-mail: anspdcp@dataprotection.ro).

8.3. Datele prelucrate pot fi comunicate numai următorilor destinatari: persoana vizată și autorităților abilitate prin lege să le primească.

8.4. Pentru orice informații sau solicitări de exercitare a drepturilor dumneavoastră referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteți contacta prin transmiterea unui e-mail la adresa: data.protection@freshful.ro sau prin poștă sau curier la adresa: **Str. Gara Herăstrău nr. 6, Clădirea Globalworth Square, etaj 2, sector 2, București –** cu mențiunea *În atenția Responsabilului Freshful cu protecția datelor* ..

Art 9. LITIGII

9.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Regulament. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din municipiul București.

Art 10. Art. 10 CONTESTAȚII

10.1. Cererea scrisă a Participanților la Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului Regulament trebuie depusă la sediul Organizatorului în termen de maxim 48 (patruzeci și opt) de ore de la data livrării comenzii. Orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus nu va fi luată în considerare.

Art 11. ALTE REGLEMENTĂRI

11.1. În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere, în condițiile legii, a celor vinovați, inclusiv, dar fără a se limita la descalificarea Participanților la Campanie. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauza unor erori de software sau din pricina unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet ș.a. Prezentul Regulament de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit pe

website-ul https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii și poate fi solicitat la adresa de corespondență a Organizatorului din Str. Gara Herăstrău nr. 6, Clădirea Globalworth Square, etaj 2, sector 2, București, România.

S.C. EMAG RETAIL S.R.L.
Andrei Șercănean
General Manager

ACT ADIȚIONAL NR. 1
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Beneficii Freshful la primele comenzi”

Organizatorul campaniei „**Beneficii Freshful la primele comenzi**”, (denumită în continuare „Campania”), este **S.C. EMAG RETAIL S.R.L.**, cu sediul social în România, București Sectorul 2, Str. Gara Herăstrău, Nr. 6, Clădirea Globalworth Square, Etaj 2, cu număr de ordine în Registrul Comerțului, **J2021002852231**, având cod unic de înregistrare fiscală **RO44231872**, reprezentată legal de Andrei Șercănean, General Manager.

În conformitate cu dispozițiile art. 1.2. din regulamentul Campaniei, Organizatorul aduce următoarele modificări la Regulamentul Oficial al Campaniei:

Art. 1 Se modifică **Art. 4 MECANISMUL CAMPANIEI** după cum urmează:

4.2. Comanda 1 – 50 (cincizeci) Lei reducere la coșul de cumpărături

a) Valabilă pentru Participanții care plasează pentru prima dată o comandă pe site-ul www.freshful.ro sau în aplicația mobilă Freshful by eMAG;
b) Disponibilă doar pentru comanda nr. 1, la un coș de minimum 250 (două sute cincizeci) Lei. Din calculul unei comenzi minime se exclud produsele din tutun, garanțiile SGR, costurile operaționale și tips livrator;
c) Reducerea nu se aplică produselor din categoria Tutun, garanțiilor SGR și costurilor operaționale;
d) Pentru a beneficia de reducere, Participantul trebuie să aplice codul promoțional aferent comenzii nr. 1 (i.e. 12FF50) pe coș, la checkout, apăsând butonul „Aplică” din dreptul voucherului;
e) Codul promoțional va fi comunicat Participanților prin, dar fără a se limita la notificare, banner în homepage și landing page (site & app), notificare push în aplicația Freshful by eMAG, newsletter.

4.3. Comanda 2 – 50 (cincizeci) Lei reducere la coșul de cumpărături

f) Valabilă pentru Participanții care plasează o a doua comandă pe site-ul www.freshful.ro sau în aplicația mobilă Freshful by eMAG;
g) Disponibilă doar pentru comanda nr. 2, la un coș de minimum 250 (două sute cincizeci) Lei. Din calculul unei comenzi minime se exclud produsele din tutun, garanțiile SGR, costurile operaționale și tips livrator;
h) Reducerea nu se aplică produselor din categoria Tutun, garanțiilor SGR și costurilor operaționale;
i) Pentru a beneficia de reducere, Participantul trebuie să aplice codul promoțional aferent comenzii nr. 2 (i.e. 22FF50) pe coș, la checkout, apăsând butonul „Aplică” din dreptul voucherului;
j) Codul promoțional va fi comunicat Participanților prin, dar fără a se limita la notificare, banner în homepage și landing page (site & app), notificare push în aplicația Freshful by eMAG, newsletter.

Art. 2 Celelalte prevederi ale Regulamentului rămân neschimbate.

Art. 3 Toate modificările menționate în prezentul act adițional intră în vigoare începând cu data de 03 noiembrie 2026.

S.C. EMAG RETAIL S.R.L.
Andrei Șercănean
General Manager

ACT ADIȚIONAL NR. 2
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Beneficii Freshful la primele comenzi”

Organizatorul campaniei „**Beneficii Freshful la primele comenzi**”, (denumită în continuare „Campania”), este **S.C. EMAG RETAIL S.R.L.**, cu sediul social în România, București Sectorul 2, Str. Gara Herăstrău, Nr. 6, Clădirea Globalworth Square, Etaj 2, cu număr de ordine în Registrul Comerțului, **J2021002852231**, având cod unic de înregistrare fiscală **RO44231872**, reprezentată legal de Andrei Șercănean, General Manager.

În conformitate cu dispozițiile art. 1.2. din regulamentul Campaniei, Organizatorul aduce următoarele modificări la Regulamentul Oficial al Campaniei:

Art. 1 Se modifică **Art. 4 MECANISMUL CAMPANIEI** după cum urmează:

4.4.Comanda 1 – 50 (cincizeci) Lei reducere la coșul de cumpărături

a) Valabilă pentru Participanții care plasează pentru prima dată o comandă pe site-ul www.freshful.ro sau în aplicația mobilă Freshful by eMAG;
b) Disponibilă doar pentru comanda nr. 1, la un coș de minimum 250 (două sute cincizeci) Lei. Din calculul unei comenzi minime se exclud produsele din tutun, garanțiile SGR, costurile operaționale și tips livrator;
c) Reducerea nu se aplică produselor din categoria Tutun, garanțiilor SGR și costurilor operaționale;
d) Voucherul se distribuie pe produsele eligibile din comandă. Valoarea acestuia pornește de la 50 Lei, dar poate fi diminuată în anumite situații, potrivit Termene și condiții Freshful. Se are în vedere valoarea finală a comenzii, rezultată în urma oricăror returnări, deteriorări sau a produselor lipsă din comandă;
e) Pentru a beneficia de reducere, Participantul trebuie să aplice codul promoțional aferent comenzii nr. 1 (i.e. 12FF50) pe coș, la checkout, apăsând butonul „Aplică” din dreptul voucherului;
f) Codul promoțional va fi comunicat Participanților prin, dar fără a se limita la notificare, banner în homepage și landing page (site & app), notificare push în aplicația Freshful by eMAG, newsletter.

4.5.Comanda 2 – 50 (cincizeci) Lei reducere la coșul de cumpărături

g) Valabilă pentru Participanții care plasează o a doua comandă pe site-ul www.freshful.ro sau în aplicația mobilă Freshful by eMAG;
h) Disponibilă doar pentru comanda nr. 2, la un coș de minimum 250 (două sute cincizeci) Lei. Din calculul unei comenzi minime se exclud produsele din tutun, garanțiile SGR, costurile operaționale și tips livrator;
i) Reducerea nu se aplică produselor din categoria Tutun, garanțiilor SGR și costurilor operaționale;
j) Voucherul se distribuie pe produsele eligibile din comandă. Valoarea acestuia pornește de la 50 Lei, dar poate fi diminuată în anumite situații, potrivit Termene și condiții Freshful. Se are în vedere valoarea finală a

comenzii, rezultată în urma oricăror returnări, deteriorări sau a produselor lipsă din comandă;

k) Pentru a beneficia de reducere, Participantul trebuie să aplice codul promoțional aferent comenzii nr. 2 (i.e. 22FF50) pe coș, la checkout, apăsând butonul „Aplică” din dreptul voucherului;
l) Codul promoțional va fi comunicat Participanților prin, dar fără a se limita la notificare, banner în homepage și landing page (site & app), notificare push în aplicația Freshful by eMAG, newsletter.

Art. 2 Celelalte prevederi ale Regulamentului rămân neschimbate.

Art. 3 Toate modificările menționate în prezentul act adițional intră în vigoare începând cu data de 9 noiembrie 2026.

S.C. EMAG RETAIL S.R.L.
Andrei Șercănean
General Manager