

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Beneficii EXTRA la primele comenzi”

Art 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul Campaniei „Beneficii EXTRA la primele comenzi” (denumită în cele ce urmează „Campania”) este EMAG RETAIL S.R.L. denumit în continuare „Freshful” / „Organizatorul”, cu sediul social în România, Str. Gara Herăstrău nr. 6, Clădirea Globalworth Square, etaj 2, sector 2, București, cu număr de ordine în Registrul Comerțului **J2021002852231**, având cod unic de înregistrare fiscală **RO44231872**, reprezentată legal de Tudor Mircea Mihăilescu, General Manager.
- 1.2. Campania se va derula sub imperiul prezentului Regulament (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul derulării Campaniei, dar nu înainte de a anunța publicul în prealabil.
- 1.3. Pentru aducerea la cunoștința publicului, Regulamentul este întocmit și este disponibil, în mod gratuit, oricărei persoane interesate, pe site-ul www.freshful.ro sau în aplicație, în secțiunea <https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii>.

Art 2. DURATA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

- 2.1. Campania se va derula sub imperiul prezentului regulament (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), obligatoriu pentru toți participanții, în perioada 15 iunie 2026, ora 00:00 – 31 iulie 2026, ora 23:59, în aria de livrare a Freshful (lista completă a localităților deservite poate fi vizualizată accesând linkul <https://www.freshful.ro/info/livrarea>).
- 2.2. Campania va putea fi întreruptă pentru durate determinate și/sau va putea înceta în caz de forță majoră sau caz fortuit, așa cum sunt acestea definite de lege și/sau printr-o decizie a Organizatorului Programului.
- 2.3. Deciziile Organizatorului de suspendare sau încetare a Campaniei pot opera și în alte condiții, independent de cele menționate la pct. 2.3, în urma deciziei interne a Freshful, care va fi adusă la cunoștința Participanților, în conformitate cu art. 2.5.
- 2.4. Pe durata Campaniei, Organizatorul are dreptul de a schimba conținutul acesteia. Modificarea Campaniei se va face printr-o actualizare și va fi adusă la cunoștința Participanților prin intermediul website-ului www.freshful.ro și/sau aplicației mobile Freshful și care va fi aplicabilă pentru viitor și numai după împlinirea termenului comunicat public în acest scop.
- 2.5. Înștiințarea referitoare la încetarea Campaniei va fi comunicată pe website-ul www.freshful.ro și/sau în aplicația mobilă.

Art 3. PARTICIPANȚII LA CAMPANIE

- 3.1. Pot participa la Campanie numai persoanele fizice cu capacitate deplină de exercițiu (sunt incluse în această categorie atât persoanele fizice cu vârsta de 18 ani împlinită la data începerii Campaniei, cât și persoanele care nu sunt puse sub nicio interdicție) cu domiciliul sau reședința în aria de livrare a Freshful (lista completă a localităților deservite poate fi vizualizată accesând linkul <https://www.freshful.ro/info/livrarea>), care, până la data debutului prezentei Campanii nu au plasat nicio comandă prin aplicația mobilă Freshful by eMAG sau pe platforma www.freshful.ro (denumiți în cele ce urmează „**Participanții**”).

Art 4. MECANISMUL CAMPANIEI

- 4.1. Prin prezenta Campanie, se acordă Participanților eligibili (conform condițiilor prevăzute de Art. 3 din prezentul Regulament) reduceri la coșul de cumpărături și livrare gratuită pentru primele 2 (două) comenzi plasate prin intermediul aceluiași cont de utilizator în aplicația mobilă Freshful by eMAG sau pe platforma www.freshful.ro.

- 4.2. Reducerile oferite și mecanica de acordare a acestora sunt:

4.2.1. Comanda 1 – 50 Lei reducere la coșul de cumpărături + livrare gratuită:

- a) Valabile pentru Participanții care plasează pentru prima dată o comandă pe site-ul www.freshful.ro sau în aplicația mobilă Freshful by eMAG;
- b) Disponibile doar pentru comanda nr. 1, la un coș de minimum 250 (două sute cincizeci) Lei. Din calculul unei comenzi minime se exclud produsele din tutun, garanțiile SGR, costurile operaționale și tips livrator;
- c) Reducerea nu se aplică produselor din categoria Tutun și costurilor operaționale;
- d) Pentru a beneficia de reducere, Participantul trebuie să aplice codul promoțional aferent comenzii nr. 1 pe coș, la checkout, apăsând butonul „Aplică” din dreptul voucherului;
- e) Codul promoțional va fi comunicat Participanților prin, dar fără a se limita la notificare și banner în homepage (site & app), notificare push în aplicația Freshful by eMAG, newsletter.

4.2.2. Comanda 2 – 50 Lei reducere la coșul de cumpărături + livrare gratuită:

- a) Valabile timp de 14 (paisprezece) zile calendaristice de la data livrării comenzii nr. 1;
- b) Disponibile doar pentru comanda nr. 2, la un coș de minimum 250 (două sute cincizeci) Lei. Din calculul unei comenzi minime se exclud produsele din tutun, garanțiile SGR, costurile operaționale și tips livrator;
- c) Reducerea nu se aplică produselor din categoria Tutun și costurilor operaționale;
- d) Pentru a beneficia de reducere și de livrarea gratuită, Participantul trebuie să adauge codul promoțional aferent comenzii nr. 2 la checkout, în secțiunea „Adaugă voucher”;

- e) Codul promoțional va fi comunicat Participanților prin, dar fără a se limita la notificare și banner homepage (site & app), notificare push în aplicația Freshful by eMAG, newsletter.

4.3. Pentru a putea plasa o comandă, Participantul trebuie să se autentifice în platforma Freshful by eMAG (site sau aplicație mobilă) folosind contul eMAG sau să își creeze un cont [aici](#).

4.4. În cazul în care un Participant returnează comanda pe care s-a aplicat discountul (conform grilei de aplicare de mai sus), reducerea și livrarea gratuită vor fi considerate acordate și nu se vor reporta unei viitoare comenzi, Participantul având la dispoziție același interval de timp, specificat în Art. 4.2.2. Mecanismul campaniei, din prezentul Regulament, pentru a beneficia de reducerea aferentă următoarei comenzi.

4.5. Reducerile acordate în cadrul prezentei Campanii nu pot fi cumulate cu alte vouchere active.

4.6. Toate beneficiile aferente primelor 2 (două) comenzi se acordă exclusiv conturilor unice (număr de telefon unic) de client.

4.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea acestor beneficii în cazul în care identifică o tentativă de fraudare a mecanismului Campaniei din partea Participantului.

Art 5. REGULAMENTUL CAMPANIEI

5.1 Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit pe website-ul <https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii> și la adresa Str. Gara Herăstrău nr. 6, Clădirea Globalworth Square, etaj 2, sector 2, București, România.

Art 6. FORȚA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT

6.1 În orice situație de forță majoră sau caz fortuit care împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată.

Art 7. ÎNTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA ȘI ÎNCETAREA CAMPANIEI

7.1. Prezenta Campanie poate fi întreruptă, modificată, suspendată sau poate înceta în orice moment în cazul în care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Campaniei și va face public acest lucru. Orice acțiune dintre cele enumerate anterior va fi adusă în prealabil la cunoștința publicului prin publicare pe <https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii>.

Art 8. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

- 8.1. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate în scopul și pe durata organizării și desfășurării Campaniei „**Beneficii EXTRA la primele comenzi**”.
- 8.2. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta și dreptul de a se adresa cu o plângere Autorității Naționale pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal (la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, Romania; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; e-mail: anspdcp@dataprotection.ro).
- 8.3. Datele prelucrate pot fi comunicate numai următorilor destinatari: persoana vizată și autorităților abilitate prin lege să le primească.
- 8.4. Pentru orice informații sau solicitări de exercitare a drepturilor dumneavoastră referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteți contacta prin transmiterea unui e-mail la adresa: data.protection@freshful.ro sau prin poștă sau curier la adresa: **Str. Gara Herăstrău nr. 6, Clădirea Globalworth Square, etaj 2, sector 2, București** – cu mențiunea *În atenția Responsabilului Freshful cu protecția datelor ..*

Art 9. LITIGII

- 9.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Regulament. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din municipiul București.

Art 10. Art. 10 CONTESTAȚII

- 10.1. Cererea scrisă a Participanților la Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului Regulament trebuie depusă la sediul Organizatorului în termen de maxim 48 (patruzeci și opt) de ore de la data livrării comenzii. Orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus nu va fi luată în considerare.

Art 11. ALTE REGLEMENTĂRI

- 11.1. În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere, în condițiile legii, a celor vinovați, inclusiv, dar fără a se limita la descalficarea Participanților la Campanie. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauza unor erori de software sau din pricina unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet ș.a. Prezentul Regulament de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit pe website-ul <https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii> și poate fi solicitat la

adresa de corespondență a Organizatorului din Str. Gara Herăstrău nr. 6, Clădirea Globalworth Square, etaj 2, sector 2, București, România.

EMAG RETAIL S.R.L.
Tudor Mircea Mihăilescu
General Manager

Act adițional nr. 01
la Regulamentul desfășurării campaniei „Beneficii EXTRA la primele comenzi”

S.C. EMAG RETAIL S.R.L. cu sediul social în România, orasul București Sectorul 2, Str. GARA HERĂSTRĂU, Nr. 6, Clădirea Globalworth Square, Etaj 2, Cod poștal 20334, cu număr de ordine în Registrul Comerțului J2021002852231, având cod unic de înregistrare fiscală RO44231872, reprezentată legal de Tudor Mihăilescu, General Manager, în calitate de Organizator al campaniei **„Beneficii EXTRA la primele comenzi”** („Campania”), în conformitate cu dispozițiile art. 1.2. din regulamentul Campaniei, va face următoarele modificări:

Art. 1 Se prelungește durata Campaniei până la data de 31.08.2026 (ora 23:59)

Art 2 Beneficiile acordate Participanților prin prezenta Campanie, descrise la art. 4 Mecanismul Campaniei, se modifică în:

Comanda 1 – 50 Lei reducere la coșul de cumpărături + livrare gratuită:

- f) Valabile pentru Participanții care plasează pentru prima dată o comandă pe site-ul www.freshful.ro sau în aplicația mobilă Freshful by eMAG;
- g) Disponibile doar pentru comanda nr. 1, la un coș de minimum 150 (două sute cincizeci) Lei. Din calculul unei comenzi minime se exclud produsele din tutun, garanțiile SGR, costurile operaționale și tips livrator;
- h) Reducerea nu se aplică produselor din categoria Tutun și costurilor operaționale;
- i) Pentru a beneficia de reducere, Participantul trebuie să aplice codul promoțional aferent comenzii nr. 1 pe coș, la checkout, apăsând butonul „Aplică” din dreptul voucherului;
- j) Codul promoțional va fi comunicat Participanților prin, dar fără a se limita la notificare și banner în homepage (site & app), notificare push în aplicația Freshful by eMAG, newsletter.

Comanda 2 – 50 Lei reducere la coșul de cumpărături + livrare gratuită:

- k) Valabile timp de 14 (paisprezece) zile calendaristice de la data livrării comenzii nr. 1;
- l) Disponibile doar pentru comanda nr. 2, la un coș de minimum 150 (două sute cincizeci) Lei. Din calculul unei comenzi minime se exclud produsele din tutun, garanțiile SGR, costurile operaționale și tips livrator;
- m) Reducerea nu se aplică produselor din categoria Tutun și costurilor operaționale;
- n) Pentru a beneficia de reducere și de livrarea gratuită, Participantul trebuie să adauge codul promoțional aferent comenzii nr. 2 la checkout, în secțiunea „Adaugă voucher”;

- o) Codul promoțional va fi comunicat Participanților prin, dar fără a se limita la notificare și banner homepage (site & app), notificare push în aplicația Freshful by eMAG, newsletter.

Art. 3 Celelalte prevederi ale prezentului Regulament rămân neschimbate.

Toate modificările menționate în prezentul act adițional intră în vigoare începând cu data de 13.07.2026 (ora 00:00).

S.C. EMAG RETAIL S.R.L.

Tudor Mihăilescu

General Manager