



DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI „1 Decembrie”

Perioada Concursului: 27-30 noiembrie 2025

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1 Organizatorul Concursului „1 Decembrie” (denumit in continuare „Concursul”) este **EMAG RETAIL S.R.L.**, cu sediul social Romania, Mun. Bucuresti, Strada Gara Herastrau nr. 6, Cladirea Globalworth Square, etaj 2, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2021002852231, cod unic de inregistrare RO 44231872, reprezentant legal prin Tudor Mircea Mihailescu – Director General, denumit in continuare „Organizatorul”.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CONCURSULUI

2.1. Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii. Prin participarea la acest Concurs, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe site-ul <https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii>, in aplicatia de mobil Freshful by eMAG (in continuare „Freshful”), si in format fizic la adresa de corespondenta in Mun. Bucuresti, Strada Gara Herastrau nr. 6, Cladirea Globalworth Square, etaj 2, sector 2.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Concursul, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, in aplicatia Freshful sau pe [freshful.ro](https://www.freshful.ro), sectiunea <https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii> inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CONCURSULUI

3.1 Concursul este organizat pe teritoriul Romaniei, in mediul online, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, pe urmatoarele pagini oficiale ale Organizatorului:

-Instagram Freshful by eMAG: <https://www.instagram.com/freshfulbyemag/>

- Facebook Freshful by eMAG: <https://www.facebook.com/FreshfulbyeMAG/>

3.2 Concursul se desfasoara in perioada **27.11.2025, ora 10:00 – 30.11.2025, ora 23:59**, ora Romaniei



IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 In Concurs se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta in România, respectiv din București, Ilfov si Ploiești, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Concursului.

4.2 Concursul se va derula sub imperiul prezentului regulament obligatoriu pentru toți participanții, în perioada 27 noiembrie 2025, ora 10:00 – 30 noiembrie 2025, ora 23:59, în aria de livrare a Freshful (lista completă a localităților deservite poate fi vizualizată accesând linkul <https://www.freshful.ro/info/livrarea>)

4.3 Inscrierea in Concurs presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.4 Nu au dreptul de a participa la acest Concurs urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu sunt eligibile conform Sectiunea 4.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate* Organizatorului;
- (iii) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) de mai sus.

*Afiliat - o persoana juridica terta care detine, in mod direct sau indirect minimum 25% din valoarea/numarul titlurilor de participare sau al drepturilor de vot in cadrul Organizatorului.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concurs, precum si dreptul de a elimina din Concurs orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.4. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Concurs are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Concurs, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatilor desemnati.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1. Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Concursul organizat pe contul de Instagram (<https://www.instagram.com/freshfulbyemag/>) si pe contul de Facebook (<https://www.facebook.com/FreshfulbyeMAG/>) ale Organizatorului, fiind necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa detina un cont activ pe retelele sociale Instragram sau Facebook – in functie de pagina / contul de pe care alege sa participe;
- c) Participantul trebuie sa dea follow, respectiv sa urmareasca paginile oficiale de Instagram sau Facebook ale Organizatorului, mentionate mai sus;
- d) Participantul se poate inscrie o singura data si pe o singura platforma pentru a oferi sanse egale tuturor participantilor;



Participantul trebuie să lase un comentariu la postarea de Concurs în care să dea tag „@” unui prieten cu care ar împărtăși bunătățile de la producători locali și să menționeze ce produs alimentar de la care producător local nu lipsește de la masa lor de 1 Decembrie.

- f) Produsul de la producătorul local trebuie să se regasească și pe site-ul sau în aplicația mobilă Freshful, aplicând filtrul „made in Romania” pentru toate categoriile cu produse alimentare disponibile pe site-ul www.freshful.ro și în aplicația mobilă Freshful.
- g) Participantul trebuie să se informeze în prealabil cu privire la oricare dintre termenii și condițiile privind desfășurarea Concursului, conform prezentului Regulament;
- h) Un Participant unic este identificat pe baza ID-ului (numelui de utilizator) de Instagram sau Facebook, conform prevederilor secțiunii 7, de mai jos.
- i) Un Participant poate castiga un singur Premiu, astfel încât acesta nu poate fi declarat câștigător al Premiului pentru două comentarii plasate pe rețele sociale diferite, în cazul de față Facebook și Instagram. Pentru buna ordine, orice Participant la Concurs va fi înscris o singură dată în tombola, cu ocazia primului comentariu plasat fie pe platforma socială Facebook, fie pe platforma socială Instagram. În cazul în care un Participant va fi extras de două ori, pentru comentarii plasate pe ambele platforme menționate mai sus, acest Participant este eligibil pentru un singur Premiu.

5.2. Comentariile trebuie să respecte următoarele cerințe pentru a fi acceptate în Concurs:

- să nu includă conținut licentios, imoral sau antisocial;
- să nu conțină detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, etnie, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- să nu conțină amenințări către nicio terță persoană, loc, afacere sau grup, să nu lezeze intimitatea, dreptul la viața privată și/sau alte drepturi ale niciunei terțe persoane, firme sau entitate și să nu încalce în niciun alt mod legislația și reglementările aplicabile.
- să nu conțină aluzii/referiri directe sau indirecte la mărci de țigărețe sau alcool;
- să fie original și să nu conțină elemente obscene sau antisociale; și
- să nu aducă un prejudiciu de imagine mărcii Organizatorului.
- Să menționeze ce produs alimentar de la care producător local nu lipsește de la masa lor de 1 Decembrie, având în vedere cele menționate în art. 5.1., lit f) din prezentul Regulament.
- Să fie menționată o persoană cu tag „@” în comentariu

VI. SECȚIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

6.1 În cadrul Concursului se vor acorda 4 premii. Premiile constau în vouchere de cumpărături Freshful, respectiv în 4 (patru) vouchere de cumpărături Freshful cu o valoare individuală de 500 (cinci sute) lei/voucher cu TVA inclus, valoarea totală a premiilor fiind de 2.000 (două mii) lei cu TVA inclus. Pentru participanții la Concurs de pe platforma socială Instagram vor fi extrasi 2 (doi) câștigători a câte un voucher de cumpărături în valoare de 500 RON cu TVA inclus, fiecare, iar pentru participanții la Concurs de pe platforma socială Facebook vor fi extrasi alți 2 (doi) câștigători a câte un voucher de cumpărături în valoare de 500 RON cu TVA inclus, fiecare.



6.2 In cadrul Concursului castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiului in bani sau inlocuirea acestuia cu alte bunuri. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli suplimentare, ulterior transmiterii premiilor catre Castigatori.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile din cadrul Concursului se vor acorda dupa cum urmeaza:

- ✓ La data de **02.12.2025**, Organizatorul va extrage 4 Potentiali castigatori (cate 2 (doi) potentiali castigatori dintre participantii inscrisi pe platforma sociala Facebook si cate 2 (doi) potentiali castigatori dintre participantii inscrisi de pe platforma sociala Instagram) si 8 rezerve (cate 4 (patru) rezerve dintre participantii inscrisi pe platforma sociala Facebook si cate 4 (patru) rezerve dintre participantii inscrisi de pe platforma sociala Instagram) prin intermediul platformei <https://www.random.org/>. Pentru fiecare comentariu postat de catre Participantii la Concurs se va alocă un numar, in ordinea cronologica postarii comentariilor, acest numar urmand sa fie utilizat pentru extragerea organizata prin aplicatia mai sus mentionata. Pentru Participantii la Concurs, care vor posta mai mult de un comentariu la postarea de Concurs, Organizatorul va lua in considerare pentru tragerea la sorti doar un singur comentariu.
- ✓ Ulterior extragerii castigatorilor, se va verifica indeplinirea conditiilor de eligibilitate mentionate in prezentul regulament in capitolul 5, Mecanismul Concursului.
- ✓ Potentialii castigatori vor fi contactati de catre Organizator prin mesaj privat pe retelele sociale Facebook/ Instagram pentru a-i informa pe Potentialii Castigatori cu privire la faptul ca au fost extrasi si pentru a solicita de la acestia numele complet si adresa de e-mail unde se va trimite Premiul. Daca acestia sunt validati final si raspund mesajului primit de la Organizator, vor putea intra in posesia Premiului dupa semnarea unui Proces Verbal cu privire la transmiterea acestuia catre Castigator.
- ✓ Fiecarui castigator i se va acorda un voucher de cumparaturi Freshful in valoare de 500 lei cu TVA inclus.

7.2. Voucherele primite in cadrul prezentului Concurs nu se cumulează cu alte vouchere emise in alte campanii și nu acoperă transportul bunurilor achiziționate și contravaloarea produselor din categoria Tutun.

7.3. Valabilitatea voucherelor este pana la data de 31 ianuarie 2026. Un voucher poate fi utilizat o singură dată pentru achiziția de produse de pe freshful.ro sau din aplicația mobilă Freshful.

7.4. În cazul în care valoarea achiziției este mai mare decât valoarea voucherului, cumpărătorul va achita diferența. Dacă valoarea comenzii plasate este mai mică decât valoarea voucherului, diferența rămasă nu se reportează la o următoare comandă.

7.5. Voucherele se pot utiliza la achiziționarea produselor din website-ul www.freshful.ro sau din aplicația mobilă Freshful, cu excepția produselor din categoria Tutun și nu acoperă valoarea transportului. În cazul în care câștigătorii returnează sau anulează o comandă la care a fost aplicat voucherul Freshful:

- Valoarea voucherului va fi scăzută din valoarea totală rambursată a comenzii;
- Voucherul aplicat va fi considerat utilizat și nu va putea fi refolosit pentru o comandă ulterioară.



6. Pentru a utiliza voucherul pentru achitarea unei comenzi pe website-ul www.Freshful.ro sau în aplicația mobilă Freshful, codul electronic primit prin e-mail la adresa comunicată de către Castigator Organizatorului cu ocazia validării sale, trebuie introdus în secțiunea „Adaugă voucher” din checkout.

7.7. Voucherele nu pot fi preschimbate în bani sau în alte bunuri/beneficii.

VIII. SECȚIUNEA 8. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior extragerii, Organizatorul va începe procesul de validare al Potențialilor castigatori, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

8.2 Fiecare potențial castigator extras, care a îndeplinit condițiile menționate în art. 5 al prezentului Regulament, va fi contactat de către Organizator prin mesaj privat, prin intermediul paginii de Instagram/Facebook pentru a i se solicita numele complet și adresa de e-mail. În cazul în care Potențialul Castigator nu poate fi contactat sau nu răspunde la mesajul privat transmis de către Organizator prin intermediul platformelor sociale Instagram/Facebook în termen de maxim 3 (trei) zile de la momentul trimiterii mesajului de către Organizator, acesta va fi considerat descalificat și se va trece la contactarea rezervelor în ordinea de extragere a acestora, în aceeași manieră în care a fost contactat și Potențialul Castigator.

8.3 Având în vedere situația în care niciun Potențial castigator nu îndeplinește condițiile de validare și nu răspunde mesajului transmis de către Organizator, conform art. 8.2. de mai sus, Organizatorul va trece la contactarea rezervelor, în ordinea extragerii lor, în aceeași manieră în care au fost contactați Potențialii Castigatori. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare ale rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Potențialilor Castigatori.

8.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă nici Potențialii castigatori și nici rezervele extrase nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Concurs. Numărul de înscrieri la Concurs considerate a fi suficiente este de 10 (zece) Participanți.

8.5 Anunțarea publică a castigatorilor se va realiza prin comment la postările de Concurs de pe conturile de Instagram și Facebook ale Organizatorului, în termen de maximum 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data validării acestora. Prin înregistrarea în Concurs, participanții își dau acordul expres pentru publicarea numelui Castigatorilor și/sau a comentariilor castigatoare pe paginile sociale de Facebook și Instagram ale Organizatorului.

8.6 Premiile vor fi trimise prin e-mail la adresele comunicate de către castigatori în mesajele private, în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la data la care aceștia au fost validați.

8.7 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu potențialii castigatori sau castigatorii premiilor după expirarea termenelor prevăzute în prezentul Regulament, sau cu alți participanți în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.

IX. SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, daca este cazul. Orice alte obligatii de alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.



X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau derularea acestui Concurs. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Concurs, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3. Publicarea/Postarea comentariului la postarea Organizatorului de catre Participant este considerata inscrierea benevola in Concurs si se considera ca Participantul isi exprima astfel acordul cu privire la prelucrarea datelor sale cu caracter personal in vederea organizarii si desfasurarii concursului.

10.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrările efectuate în afara perioadei Concursului și/sau pe alte platforme sociale diferite de cele menționate mai sus (Instagram/Facebook ale Organizatorului);
- ✓ Mesajele trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
- ✓ Inscriserile care nu contin toate informatiile obligatorii, mentionate in art. 5 al prezentului Regulament ;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra mesajelor sau continutului acestora;
- ✓ Erorile descoperite in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii oricarui castigator sau inmanarii premiilor;
- ✓ Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator; erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/telefonului de catre participant, intreruperea sursei electrice a computerului/telefonului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului/telefonului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Concursului);
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;



✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre oricare castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

✓ Situatiile in care unii Participanti sunt in incapacitate de a participa la Concurs, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita; Aceste circumstante pot fi din cauza: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Concursului. Aceste circumstante pot exista si din cauza dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante mai pot fi cauzate si de deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Concurs. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Concursului (precum deciziile adoptate de autoritatile publice, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Concursului, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

10.5. Participantii accepta deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului Concursului sau a altor posibile modificari legate de implementarea Concursului. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta prevederile prezentului Regulament sau impotriva caruia exista dovezi de sabotaj de orice tip la adresa Concursului sau Organizatorului.

10.6. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Concurs, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata in legatura cu desfasurarea acestui Concurs sunt prevazute in prezentul Regulament. Prin participarea la acest Concurs, Participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul organizarii si desfasurarii Concursului, de catre Organizator in calitate de Operator de date, cu respectarea legislatiei in domeniul protectiei datelor cu caracter personal.

11.2 Solicitarile/ reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Concursul se pot transmite la adresa de e-mail data.protection@freshful.ro.

11.3. Organizatorul Concursului colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal ale Participantilor, pe care aceștia le furnizează în mod direct, pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Concursului.



11.4. Prelucrarea datelor cu caracter personal în aceste scopuri are la bază interesul legitim al Organizatorului.

11.5. Datele cu caracter personal sunt stocate în vederea prelucrării lor pe durata necesară atingerii scopurilor de prelucrare menționate mai sus pentru o perioadă de 3 luni.

11.6. Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise autorităților publice potrivit dispozițiilor legale. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament, ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora atrage imposibilitatea participării valabile la acest Concurs.

11.7. Participantul la Concurs, în calitate de persoană vizată are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta și dreptul de a se adresa cu o plangere Autorității Naționale pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal (la adresa Bdul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, Romania; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; e-mail: anspdcpc@dataprotection.ro)..

11.8. Prin înscrierea la această Concurs, Participanții iau la cunoștință că numele și prenumele Participanților câștigători și premiile acordate acestora vor fi publicate conform cerințelor legale relevante.

11.9. Pentru solutionarea pe cale amiabila, dar si pentru orice întrebări suplimentare cu privire la modul în care datele dumneavoastra cu caracter personal sunt prelucrate, ne puteți contacta prin:

- Transmiterea unui e-mail la adresa: data.protection@freshful.ro sau
- Transmiterea solicitării prin curier / poștă, la adresa: Str. Gara Herăstrău nr. 6, Clădirea de Birouri Globalworth Square, etaj 2, Sector 2, București, în atenția Responsabilului cu protecția datelor.

11.10. Prin înscrierea în acest Concurs în modalitățile prevăzute de Regulament, Participanții au luat la cunoștință de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora în condițiile descrise în prezenta Secțiune.

XII. SECȚIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA

12.1 Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in prezentul Regulament in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendat oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie în

aplicatia de mobil Freshful sau pe site-ul www.freshful.ro, sectiunea <http://www.freshful.ro/info/regulament-campanii>.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Concursului, prin intermediul paginii <https://www.freshful.ro/info/contact> in termen de maximum 5 (cinci) zile de la anuntarea publica a castigatorilor. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de email indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Concursului, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Municipiul Bucuresti.

ORGANIZATOR Concurs „1 Decembrie”

EMAG RETAIL S.R.L.

Prin

Director General

Tudor Mircea Mihailescu