REGULAMENTUL CAMPANIEI
„TRIPLU SGR – IUNIE 2025”

1 ORGANIZATORUL PROGRAMULUI

Organizatorul campaniei „**TRIPLU SGR – IUNIE 2025**” (denumită în cele ce urmează „**Campania**”) este EMAG RETAIL S.R.L. denumit în continuare **„Freshful” / „Organizatorul”**, cu sediul social în România, Str. Gara Herăstrău nr. 6, Clădirea Globalworth Square, etaj 2, sector 2, București, cu număr de ordine în Registrul Comerțului **J2021002852231**, având cod unic de înregistrare fiscală **RO44231872**, reprezentată legal de Tudor Mircea Mihăilescu, General Manager.

2 DURATA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania se va derula sub imperiul prezentului regulament (denumit în cele ce urmează „**Regulamentul**”), obligatoriu pentru toți participanții, în perioada **16 iunie 2025, ora 00:00 – 22 iunie 2025, ora 23:59**, în aria de livrare a Freshful (lista completă a localităților deservite poate fi vizualizată accesând linkul https://www.freshful.ro/info/livrarea).

2.2. Campania va putea fi întreruptă pentru durate determinate și/sau va putea înceta în caz de forță majoră sau caz fortuit, așa cum sunt acestea definite de lege și/sau printr-o decizie a Organizatorului Programului.

2.3. Deciziile Organizatorului de suspendare sau încetare a Campaniei pot opera si in alte condiții, independent de cele menționate la pct. 2.3, in urma deciziei interne a Freshful, care va fi adusă la cunoștința Participanților, in conformitate cu art. 2.5.

2.4. Pe durata Campaniei, Organizatorul are dreptul de a schimba conținutul acesteia. Modificarea Campaniei se va face printr-o actualizare și va fi adusă la cunoștința Participanților prin intermediul website-ului www.freshful.ro și/sau aplicației mobile Freshful si care va fi aplicabila pentru viitor și numai după împlinirea termenului comunicat public în acest scop.

2.5. Înștiințarea referitoare la încetarea Campaniei va fi comunicată pe website-ul www.freshful.ro și/sau în aplicația mobilă.

3 CONDIȚII DE PARTICIPARE: PARTICIPANȚI ȘI PRODUSE PARTICIPANTE

3.1. Pot participa in Campanie numai persoanele selectate de către Organizator, cu domiciliul sau reședința în aria de livrare a Freshful (lista completă a localităților deservite poate fi vizualizată accesând linkul https://www.freshful.ro/info/livrarea), care, la data debutului prezentei Campanii, au împlinit vârsta de 18 ani si care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții („**Participanții**”):

- Plasează comenzi prin intermediul platformei www.freshful.ro sau a aplicației mobile Freshful, disponibilă gratuit în magazinele Google Play și App Store;
- Achiziționează, din site-ul www.freshful.ro sau din aplicația mobilă Freshful, sacul special pentru colectarea ambalajelor SGR / ambalajelor cu garanție;
- Predau, cu ocazia livrării comenzii de către livratorul Freshful, un sac cu ambalaje cu garanție („**ambalaje SGR**”).

3.2. **Ambalajele SGR**, denumite si „**ambalaje cu garanție SGR**” sau „**ambalaje cu garanție**” sunt ambalaje primare nereutilizabile din sticlă, plastic sau metal, cu volume cuprinse între 0,1 l şi 3 l inclusiv, utilizate pentru bere, mixuri de bere, mixuri de băuturi alcoolice, cidru, alte băuturi fermentate, sucuri, nectaruri, băuturi răcoritoare, ape minerale și ape de băut de orice fel, vinuri și spirtoase, care poartă marcajul SGR în conformitate cu legislația aplicabilă și cu prezentul Regulament. Nu fac obiectul SGR următoarele: pahare pentru băuturi, ambalaje de tip pouches - ambalaje flexibile de tip pungă în straturi, bag-in-box - băuturi în cutie închisă de carton și orice alt ambalaj care nu îşi poate păstra forma după golire.

4 DESCRIEREA CAMPANIEI

4.1. În perioada Campaniei, Participanții care predau un sac cu ambalaje SGR/ ambalaje cu garanție, cu ocazia livrării unei comenzi efectuate prin intermediul platformei www.freshful.ro sau a aplicației mobile Freshful, primesc înapoi câte 1,50 Lei pentru fiecare ambalaj SGR/ ambalaj cu garanție returnat.

4.2 Pentru a fi preluat de către curierul Freshful, sacul cu ambalaje SGR/ambalaje cu garanție trebuie să fie sigilat de către client și curat atât în interior, cât și în exterior, astfel încât transportul acestuia de la Participant până la punctul de returnare să se poată face în condiții igienico-sanitare optime.

4.3 Punctele FreshPoints rezultate din dublarea garanției conform prezentei Campanii vor fi valabile timp de 15 (cincisprezece) zile calendaristice de la data emiterii lor.

4.4 În cadrul acestei Campanii, în cazul în care Participantul optează pentru primirea valorii garanției prin transfer bancar, acesta va primi în contul bancar doar valoarea standard a garanției SGR – i.e. 50 de bani per ambalaj SGR returnat – urmând ca valoarea rezultată din prezenta Campanie să fie alocată Participantului sub formă de FreshPoints.

4.5 Dispozițiile prezentului articol din Regulament se completează cu și se aplică în conformitate cu condițiile prevăzute de Regulamentul programului de colectare ambalaje cu garanție / ambalaje SGR, disponibil la adresa https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii.

5 ÎNSCRIEREA ÎN CAMPANIE

5.1. Toți Participanții eligibili, conform condițiilor descrise la Art. 3 din prezentul Regulament, vor fi automat înscriși atât în Campanie, cât și în programul de loialitate FreshClub.

5.2. Un Participant poate oricând să renunțe la calitatea de membru FreshClub prin apăsarea butonului „Nu vreau să fiu membru FreshClub” din secțiunea My FreshClub, disponibilă pe platforma www.freshful.ro și în aplicația Freshful, fără a-i fi afectat istoricul de puncte acumulate in urma colectării de ambalaje SGR.

5.3. Prin renunțarea la calitatea de membru FreshClub, Participantul:

- Va fi exclus din comunicările referitoare la condițiile de colectare FreshPoints și nu va mai acumula FreshPoints din comenzi Freshful;
- Va avea acces la FreshPoints acumulate până la momentul pierderii calității de Participant și va putea să le folosească până la data de expirare a acestora pentru a achita, parțial sau integral, comanda/ comenzile Freshful;

- Va primi în continuare FreshPoints pentru ambalajele cu garanție returnate și va putea folosi aceste puncte pentru a achita, parțial sau integral, comanda/ comenzile Freshful.

5.4. Un Participant care a renunțat la calitatea de membru FreshClub se poate reînscrie în club prin apăsarea butonului „Intră în FreshClub" disponibil în secțiunea My FreshClub din platforma www.freshful.ro și aplicația mobilă Freshful.

5.5. Dispozițiile prezentului articol din Regulament se completează cu si se aplica in conformitate cu condițiile prevăzute de Regulamentul privind Programul de loialitate FreshClub, disponibil la adresa https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii.

6 FORȚA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT

6.1. În orice situație de forță majoră sau caz fortuit care împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată.

7 ÎNTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA ȘI ÎNCETAREA CAMPANIEI

7.1. Prezenta Campanie poate fi întreruptă, modificată, suspendată sau poate înceta în orice moment în cazul în care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și condițiile Campaniei și va face public acest lucru. Orice acțiune dintre cele enumerate anterior va fi adusă în prealabil la cunoștința publicului prin publicare pe https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii.

8 PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

8.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate în scopul și pe durata organizării și desfășurării Campaniei „**TRIPLU SGR – IUNIE 2025**".

Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta și dreptul de a se adresa cu o plângere Autorității Naționale pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal (la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, Romania; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; e-mail: anspdcp@dataprotection.ro).

Datele prelucrate pot fi comunicate numai următorilor destinatari: persoana vizată și autorităților abilitate prin lege să le primească.

Pentru orice informații sau solicitări de exercitare a drepturilor dumneavoastră referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteți contacta prin transmiterea unui e-mail la adresa: data.protection@freshful.ro sau prin poștă sau curier la adresa: **Str. Gara Herăstrău nr. 6, Clădirea Globalworth Square, etaj 2, sector 2, București –** cu mențiunea *în atenția Responsabilului Freshful cu protecția datelor* ..

8.2 Dispozițiile prezentului articol se completează cu și se aplică în conformitate cu condițiile prevăzute de Regulamentul programului de colectare ambalaje cu garanție / ambalaje SGR, disponibil la adresa https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii.

9 RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI. LITIGII.

9.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Regulament. In funcție de bunurile și serviciile din platforma Freshful, Participanții pot beneficia în viitor și de alte beneficii. Vom reveni cu o actualizare a acestor beneficii prin mesaj de tip SMS la numărul de telefon asociat contului de client Freshful sau/și prin e-mail. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din municipiul București.

10. ALTE REGLEMENTĂRI

10.1. În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere, în condițiile legii, a celor vinovați, inclusiv, dar fără a se limita la, descalificarea Participanților la Campanie. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauza unor erori de software sau datorită unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet ș.a.

EMAG RETAIL S.R.L.
Tudor Mircea Mihăilescu
General Manager