

**REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**„PREDAI UN SAC SGR, PRIMEȘTI 15% REDUCERE**  
**LA BĂUTURI ALCOOLICE ȘI RĂCĂRITOARE – MAI 2026”**

## **1 ORGANIZATORUL PROGRAMULUI**

Organizatorul campaniei „**PREDAI UN SAC SGR, PRIMEȘTI 15% REDUCERE LA BĂUTURI ALCOOLICE ȘI RĂCĂRITOARE – MAI 2026**” (denumită în cele ce urmează „**Campania**”) este EMAG RETAIL S.R.L. denumit în continuare „**Freshful**” / „**Organizatorul**”, cu sediul social în România, Str. Gara Herăstrău nr. 6, Clădirea Globalworth Square, etaj 2, sector 2, București, cu număr de ordine în Registrul Comerțului **J2021002852231**, având cod unic de înregistrare fiscală **RO44231872**, reprezentată legal de Tudor Mircea Mihăilescu, General Manager.

## **2 DURATA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE**

2.1 Campania se va derula sub imperiul prezentului regulament (denumit în cele ce urmează „**Regulamentul**”), obligatoriu pentru toți participanții, în perioada **25 mai 2026, ora 00:00 – 31 mai 2026, ora 23:59**, în aria de livrare a Freshful (lista completă a localităților deservite poate fi vizualizată accesând linkul <https://www.freshful.ro/info/livrarea>).

2.2 Campania va putea fi întreruptă pentru durate determinate și/sau va putea înceta în caz de forță majoră sau caz fortuit, așa cum sunt acestea definite de lege și/sau printr-o decizie a Organizatorului Programului.

2.3 Deciziile Organizatorului de suspendare sau încetare a Campaniei pot opera și în alte condiții, independent de cele menționate la pct. 2.3, în urma deciziei interne a Freshful, care va fi adusă la cunoștința Participanților, în conformitate cu art. 2.5.

2.4 Pe durata Campaniei, Organizatorul are dreptul de a schimba conținutul acesteia. Modificarea Campaniei se va face printr-o actualizare și va fi adusă la cunoștința Participanților prin intermediul website-ului [www.freshful.ro](http://www.freshful.ro) și/sau aplicației mobile Freshful și care va fi aplicabilă pentru viitor și numai după împlinirea termenului comunicat public în acest scop.

2.5 Înștiințarea referitoare la încetarea Campaniei va fi comunicată pe website-ul [www.freshful.ro](http://www.freshful.ro) și/sau în aplicația mobilă.

## **3 CONDIȚII DE PARTICIPARE**

3.1 Pot participa în Campanie numai persoanele (denumiți în cele urmează „**Participanții**”) cu domiciliul sau reședința în aria de livrare a Freshful (lista completă a localităților deservite poate fi vizualizată accesând linkul <https://www.freshful.ro/info/livrarea>), care, la data debutului prezentei Campanii, au împlinit vârsta de 18 ani și care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- Plasează comenzi prin intermediul platformei [www.freshful.ro](http://www.freshful.ro) sau a aplicației mobile Freshful, disponibilă gratuit în magazinele Google Play și App Store
- Predau, cu ocazia livrării comenzii de către curierul Freshful, un sac cu ambalaje SGR/ ambalaje cu garanție

## **4 DESCRIEREA CAMPANIEI**

4.1 Prin intermediul Campaniei, Participanții care predau un sac cu ambalaje SGR/ ambalaje cu garanție în perioada stipulată la art. 2 din prezentul Regulament primesc un voucher de 15% EXTRAreducere la toată gama de băuturi alcoolice și băuturi răcoritoare.

4.2 Voucherele vor fi emise în data de 4 iunie 2026 și vor fi valabile până la data de 13 iunie 2026, ora 23:59, pentru o singură comandă. Reducerea se va aplica produselor din categoriile Bere, Vinuri, Băuturi spirtoase, Băuturi carbogazoase, Băuturi necarbogazoase și siropuri.

4.3 Fiecare Participant va primi un singur voucher indiferent câți saci cu ambalaje SGR/ambalaje cu garanție predă în perioada Campaniei.

4.4 Pentru a beneficia de reducerea de 15% la produsele din categoriile sus-menționate, Participanții vor aplica voucherul la checkout, înainte de finalizarea comenzii.

4.5 Pentru a fi preluat de către curierul Freshful, sacul cu ambalaje SGR/ambalaje cu garanție trebuie să fie sigilat de către client și curat atât în interior, cât și în exterior, astfel încât transportul acestuia de la Participant până la punctul de colectare să se poată face în condiții igienico-sanitare optime. Curierul Freshful va prelua un singur sac cu ambalaje SGR/ambalaje cu garanție per livrare.

4.6 Dispozițiile prezentului Regulament se completează cu și se aplică în conformitate cu condițiile prevăzute de **Regulamentul programului de colectare ambalaje cu garanție / ambalaje SGR**, disponibil la adresa <https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii>.

## **5 FORȚA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT**

5.1. În orice situație de forță majoră sau caz fortuit care împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată.

## **6 ÎNTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA ȘI ÎNCETAREA CAMPANIEI**

6.1. Prezenta Campanie poate fi întreruptă, modificată, suspendată sau poate înceta în orice moment în cazul în care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și condițiile Campaniei și va face public acest lucru. Orice acțiune dintre cele enumerate anterior va fi adusă în prealabil la cunoștința publicului prin publicare pe <https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii>.

## **7 PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

7.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate în scopul și pe durata organizării și desfășurării Campaniei „**PREDAI UN SAC SGR, PRIMEȘTI 15% REDUCERE LA BĂUTURI ALCOOLICE ȘI RĂCORITOARE – MAI 2026**”.

Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta și dreptul de a se adresa cu o plângere Autorității Naționale pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal (la adresa B-dul G-ral. Gheorghe

Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, Romania; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; e-mail: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)).

Datele prelucrate pot fi comunicate numai următorilor destinatari: persoana vizată și autorităților abilitate prin lege să le primească.

Pentru orice informații sau solicitări de exercitare a drepturilor dumneavoastră referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteți contacta prin transmiterea unui e-mail la adresa: [data.protection@freshful.ro](mailto:data.protection@freshful.ro) sau prin poștă sau curier la adresa: **Str. Gara Herăstrău nr. 6, Clădirea Globalworth Square, etaj 2, sector 2, București** – cu mențiunea *în atenția Responsabilului Freshful cu protecția datelor* ..

7.2 Dispozițiile prezentului articol se completează cu și se aplică în conformitate cu condițiile prevăzute de Regulamentul programului de colectare ambalaje cu garanție / ambalaje SGR, disponibil la adresa <https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii>.

## **8 RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI. LITIGII.**

8.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Regulament. În funcție de bunurile și serviciile din platforma Freshful, Participanții pot beneficia în viitor și de alte beneficii. Vom reveni cu o actualizare a acestor beneficii prin mesaj de tip SMS la numărul de telefon asociat contului de client Freshful sau/și prin e-mail. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din municipiul București.

## **9. ALTE REGLEMENTĂRI**

9.1. În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere, în condițiile legii, a celor vinovați, inclusiv, dar fără a se limita la, descalficarea Participanților la Program. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la acest Program din cauza unor erori de software sau datorită unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet ș.a.

**EMAG RETAIL S.R.L.**  
**Tudor Mircea Mihăilescu**  
**General Manager**