

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI „PLĂTEȘTI CU PLUXEE GUSTO, PRIMEȘTI 30 LEI REDUCERE\_JUNIE 2026”**

### **1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul campaniei „**PLĂTEȘTI CU PLUXEE GUSTO, PRIMEȘTI 30 LEI REDUCERE JUNIE 2026**” (denumită în cele ce urmează „**Campania**”) este societatea EMAG RETAIL S.R.L. (denumita în continuare „**Freshful**” / „**Organizatorul**”), cu sediul social în România, Str. Gara Herăstrău nr. 6, Clădirea Globalworth Square, etaj 2, sector 2, București, cu număr de ordine în Registrul Comerțului **J2021002852231**, având cod unic de înregistrare fiscală **RO44231872**, reprezentată legal de Tudor Mircea Mihăilescu, General Manager.

Campania se desfășoară în parteneriat cu: Pluxee România S.R.L., o societate cu răspundere limitată, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Clădirea 19, Etaj 3, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului din București sub nr. J1998009678405, cod unic de înregistrare 11071295, legal reprezentată de Dl. Gabor Olajos, în calitate de Director General (denumită în continuare „**Partener**”) în condițiile prezentului regulament (denumit în continuare „**Regulamentul**”). Pluxee are exclusiv calitatea de partener finanțator al contravalorii reducerilor efectiv utilizate de clienții Freshful conform prezentului Regulament.

### **2 DURATA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE**

2.1 Campania se va derula sub imperiul prezentului Regulament, obligatoriu pentru toți participanții, în perioada **8 iunie 2026, ora 00:00 – 14 iunie 2026, ora 23:59**, în aria de livrare a Freshful (lista completă a localităților deservite poate fi vizualizată accesând linkul <https://www.freshful.ro/info/livrarea>).

2.2 Campania va putea fi întreruptă pentru durate determinate și/sau va putea înceta în caz de forță majoră sau caz fortuit, așa cum sunt acestea definite de lege și/sau printr-o decizie a Organizatorului Programului.

2.3 Deciziile Organizatorului de suspendare sau încetare a Campaniei pot opera și în alte condiții, independent de cele menționate la pct. 2.3, în urma deciziei interne a Freshful, care va fi adusă la cunoștința Participanților, în conformitate cu art. 2.5.

2.4 Pe durata Campaniei, Organizatorul are dreptul de a schimba condițiile de participare sau alte elemente ale Campaniei. Modificarea Campaniei va fi adusă la cunoștința Participanților prin intermediul website-ului [www.freshful.ro](http://www.freshful.ro) și/sau aplicației mobile Freshful. Orice modificare a Campaniei va fi aplicabilă pentru viitor.

2.5 Înștiințarea referitoare la încetarea Campaniei va fi comunicată pe website-ul [www.freshful.ro](http://www.freshful.ro) și/sau în aplicația mobilă.

### **3 CONDIȚII DE PARTICIPARE**

3.1 Pot participa în Campanie numai persoanele (denumiți în cele urmează „**Participanții**”) cu domiciliul sau reședința în aria de livrare a Freshful (lista completă a localităților deservite poate fi vizualizată accesând linkul <https://www.freshful.ro/info/livrarea>), care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

1) la data debutului prezentei Campanii, au împlinit vârsta de 18 ani;

2) plasează comenzi prin intermediul platformei [www.freshful.ro](http://www.freshful.ro) sau a aplicației mobile Freshful, disponibilă gratuit în magazinele Google Play și App Store; și

3) își înrolează (salvează) cardul de masă Pluxee Gusto în contul Freshful, ca modalitate de plată.

**4 DESCRIEREA CAMPANIEI**4.1 Prin prezenta Campanie, Participanții care achită orice comandă prin intermediul platformei [www.freshful.ro](http://www.freshful.ro) sau a aplicației mobile Freshful cu cardul de tichete de masă Pluxee Gusto, parțial sau integral, în perioadă stipulată la art. 2.1 din prezentul Regulament, primesc în mod automat o reducere comercială în valoare de 30 (treizeci) Lei în contul Freshful

**4.2 Reducerile comerciale oferite vor fi emise începând cu data de 18 iunie 2026 și vor fi valabile până la data de 24 iunie 2026, ora 23:59, pentru o singură comandă Freshful de minimum 250 (două sute cincizeci) Lei per client.**

4.3 Pentru a fi eligibilă pentru primirea acestei reduceri comerciale, comanda achitată cu cardul de tichete de masă Pluxee Gusto trebuie să fie livrată și nereturnată.

**4.4 Fiecare Participant va primi o singură reducere comercială de 30 (treizeci) Lei indiferent câte comenzi Freshful achită, parțial sau integral, cu cardul de tichete de masă Pluxee Gusto în perioada Campaniei.**

4.5 Participanții nu pot solicita primirea contravalorii reducerii prin transfer bancar.

4.6 Pentru a beneficia de reducerea comercială de 30 (treizeci) Lei, Participanții vor trebui să bifeze aplicarea reducerii la checkout, înainte de finalizarea comenzii din contul Freshful. Pe o comandă se poate aplica o singură reducere comercială, aceasta nefiind cumulativă cu alte beneficii / reduceri disponibile în contul Freshful.

4.7 Produsele din tutun, costurile operaționale, costurile SGR și tips curier se exclud atât din calculul unei comenzi minime, cât și de la plată cu reducerea din contul Freshful.

## **5 FORȚA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT**

5.1. În orice situație de forță majoră sau caz fortuit care împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată.

## **6 ÎNTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA ȘI ÎNCETAREA CAMPANIEI**

6.1. Prezenta Campanie poate fi întreruptă, modificată, suspendată sau poate înceta în orice moment în cazul în care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și condițiile Campaniei și va face public acest lucru. Orice acțiune dintre cele enumerate anterior va fi adusă în prealabil la cunoștința publicului prin publicare pe <https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii>.

## **7 PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

7.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate în scopul și pe durata organizării și desfășurării Campaniei „**PLĂTEȘTI CU PLUXEE GUSTO, PRIMEȘTI 30 LEI REDUCERE\_IUNIE 2026**”.

7.2. Pentru orice informații sau solicitări de exercitare a drepturilor dumneavoastră referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteți contacta prin transmiterea unui e-mail la adresa: [data.protection@freshful.ro](mailto:data.protection@freshful.ro) sau prin poștă sau curier la adresa: **Str. Gara Herăstrău nr. 6, Clădirea Globalworth Square, etaj 2, sector 2, București** – cu mențiunea în atenția *Responsabilului Freshful cu protecția datelor* ..

7.3. Datele prelucrate pot fi comunicate numai următorilor destinatari: persoana vizată și autorităților abilitate prin lege să le primească.

7.4. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta și dreptul de a se adresa cu o plângere Autorității Naționale pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal (la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, Romania; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; e-mail: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)).

## **8 RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI. LITIGII.**

8.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Regulament. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din municipiul București.

## **9. ALTE REGLEMENTĂRI**

9.1. În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere, în condițiile legii, a celor vinovați, inclusiv, dar fără a se limita la, descalificarea Participanților de la Campanie. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorită unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet ș.a.

**EMAG RETAIL S.R.L.**  
**Tudor Mircea Mihăilescu**  
**General Manager**

DocuSigned by:  
  
CCE49DED3BBB453...