

REGULAMENTUL CAMPANIEI „DUBLARE GARANȚIE SGR LA PRIMUL SAC PREDAT”

1 ORGANIZATORUL PROGRAMULUI

Organizatorul campaniei „**Dublare garanție SGR la primul sac predat**” (denumită în cele ce urmează „**Campania**”) este EMAG RETAIL S.R.L. denumit în continuare „**Freshful**” / „**Organizatorul**”, cu sediul social în România, Str. Gara Herăstrău nr. 6, Clădirea Globalworth Square, etaj 2, sector 2, București, cu număr de ordine în Registrul Comerțului **J2021002852231**, având cod unic de înregistrare fiscală RO44231872, reprezentată legal de Tudor Mircea Mihăilescu, General Manager.

2 DURATA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania se va derula sub imperiul prezentului regulament (denumit în cele ce urmează „**Regulamentul**”), obligatoriu pentru toți participanții, în perioada 23 decembrie 2024 – 31 ianuarie 2025, în aria de livrare a Freshful (lista completă a localităților deservite poate fi vizualizată accesând linkul <https://www.freshful.ro/info/livrarea>).

2.3. Campania va putea fi întreruptă pentru durate determinate și/sau va putea înceta în caz de forță majoră sau caz fortuit, așa cum sunt acestea definite de lege și/sau printr-o decizie a Organizatorului Programului.

2.4. Deciziile Organizatorului de suspendare sau încetare a Campaniei pot opera și în alte condiții, independent de cele menționate la pct. 2.3, în urma deciziei interne a Freshful, care va fi adusă la cunoștința Participanților, în conformitate cu art. 2.5.

2.5. Pe durata Campaniei, Organizatorul are dreptul de a schimba conținutul acesteia. Modificarea Campaniei se va face printr-o actualizare și va fi adusă la cunoștința Participanților prin intermediul website-ului www.freshful.ro și/sau aplicației mobile Freshful și care va fi aplicabilă pentru viitor și numai după împlinirea termenului comunicat public în acest scop.

2.6. Înștiințarea referitoare la încetarea Campaniei va fi comunicată pe website-ul www.freshful.ro și/sau în aplicația mobilă cu cel puțin 15 (cincisprezece) zile înainte de data încetării Campaniei.

3 CONDIȚII DE PARTICIPARE: PARTICIPANȚI ȘI PRODUSE PARTICIPANTE

3.1. Pot participa în Campanie numai persoanele cu domiciliul sau reședința în aria de livrare a Freshful (lista completă a localităților deservite poate fi vizualizată accesând linkul <https://www.freshful.ro/info/livrarea>), care au împlinit vârsta de 18 ani și care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții („**Participanții**”):

- Plasează minimum 1 (una) comandă prin intermediul platformei www.freshful.ro sau a aplicației mobile Freshful, disponibilă gratuit în magazinele Google Play și App Store;
- Achiziționează, din site-ul www.freshful.ro sau din aplicația mobilă Freshful, sacul special pentru colectarea ambalajelor SGR / ambalajelor cu garanție;

- Predau pentru prima dată, cu ocazia livrării comenzii de către livratorul Freshful, un sac cu ambalaje cu garanție („**ambalaje SGR**”).

3.2. **Ambalajele SGR**, denumite și „**ambalaje cu garanție SGR**” sau „**ambalaje cu garanție**” sunt ambalaje primare nereutilizabile din sticlă, plastic sau metal, cu volume cuprinse între 0,1 l și 3 l inclusiv, utilizate pentru bere, mixuri de bere, mixuri de băuturi alcoolice, cidru, alte băuturi fermentate, sucuri, nectaruri, băuturi răcoritoare, ape minerale și ape de băut de orice fel, vinuri și spirtoase, care poartă marcajul SGR în conformitate cu legislația aplicabilă și cu prezentul Regulament. Nu fac obiectul SGR următoarele: pahare pentru băuturi, ambalaje de tip pouches - ambalaje flexibile de tip pungă în straturi, bag-in-box - băuturi în cutie închisă de carton și orice alt ambalaj care nu își poate păstra forma după golire.

4 DESCRIEREA CAMPANIEI

4.1. Prin intermediul Campaniei, Participanții care predau pentru prima dată un sac cu ambalaje SGR/ ambalaje cu garanție, cu ocazia livrării unei comenzi efectuate prin intermediul platformei www.freshful.ro sau a aplicației mobile Freshful, primesc înapoi câte 1 Leu pentru fiecare ambalaj SGR/ ambalaj cu garanție returnat.

4.2 Participanții la Programul de colectare ambalaje SGR/ ambalaje cu garanție (denumit în cele ce urmează „**Programul**”) pot returna livratorului Freshful numai ambalaje SGR, indiferent dacă acestea au fost achiziționate din platforma sau aplicația mobilă Freshful sau de la alți comercianți.

4.3. Pentru returnarea ambalajelor SGR se vor utiliza saci de 70 l, sigilabili, nereutilizabili, care pot fi achiziționați de către Participanți din site-ul www.freshful.ro și din aplicația mobilă Freshful.

4.4 Cantitatea maximă returnată de un Participant per livrare este determinată de dimensiunea ambalajelor și este de maxim 15 buc x PET 2 litri sau echivalentul în alte tipuri de ambalaje de dimensiuni mai mici, raportate la o capacitate a sacului de 70 litri.

4.5 Prin intermediul Programului, pentru ambalajele SGR colectate de la Participanți, aceștia primesc în Contul de client, în urma verificării îndeplinirii condițiilor privind returnarea în cadrul sistemului SGR, cel târziu în ziua următoare zilei în care se procesează ambalajele, garanția pentru fiecare ambalaj SGR returnat, sub forma de puncte de loialitate (denumite în continuare „**FreshPoints**” sau „**puncte**”). Participanții pot folosi aceste puncte ulterior, ca metoda de plată, pentru a acoperi, parțial sau integral, valoarea viitoarelor comenzi plasate prin intermediul platformei www.freshful.ro sau a aplicației mobile Freshful.

4.6 Pentru a primi și utiliza FreshPoints din colectarea de ambalaje SGR, Participanții trebuie să îndeplinească condițiile stabilite și comunicate în prealabil de către Organizator în regulamentul de campanie disponibil la adresa <https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii>.

4.7 Condițiile necesare a fi îndeplinite pentru a primi garanția aferentă ambalajelor SGR, ca urmare a colectării acestor ambalaje, sunt cele menționate mai jos referitoare la preluarea și procesarea ambalajelor SGR.

4.7.1. Pentru a putea fi preluate de către livratorul Freshful, ambalajele SGR trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a) *Au aplicat marcajul care indică apartenența la SGR, respectiv simbolul reprezentativ și codul de bare și acestea sunt vizibile ori lizibile;*
- b) *Sunt returnate întregi, nu sunt degradate/deformate, nu le lipsesc total sau parțial etichetele, astfel încât să se poată stabili apartenența acestora la SGR;*
- c) *Sunt golite în întregime de conținut;*
- d) *Sunt returnate în termen de maximum 24 de luni de la data publicării pe pagina de internet a administratorului SGR a anunțului privind încetarea introducerii pe piață de către producător a produsului respectiv.*
- e) *Sunt colectate în sacul Freshful descris la art. 4.2 de mai sus;*
- f) *Sacul este sigilat de către client înainte de predarea către curierul Freshful.*

4.7.2. Ambalajele se consideră procesate în momentul verificării și prelucrării efective a ambalajelor ajunse în punctul de colectare automata aparținând Organizatorului unde acesta operează un echipament automat de preluare a ambalajelor SGR. Ținând cont de specificul activității sale, Freshful organizează punctul de colectare automata a ambalajelor SGR în cadrul punctului de lucru din Sat Ștefăneștii de Jos, Comuna Ștefăneștii de Jos, Str. Sinaia, Nr. 53-53B, Județ Ilfov, acesta fiind deservit în timpul programului stabilit pentru punctul de lucru respectiv, conform orarului de funcționare al acestuia.

4.7.3. Garanția nu se restituie în cazul în care nu este îndeplinită cel puțin una dintre condițiile menționate la punctul 4.6.1 și echipamentul automat de preluare a ambalajelor SGR operat de Freshful nu poate stabili apartenența ambalajului la sistemul SGR.

4.8. Contravaloarea punctelor – 100 FreshPoints = 1 Leu – va fi afișată în pagina Istoric din secțiunea My FreshClub, disponibilă în platforma www.freshful.ro și în aplicația mobilă Freshful.

4.9. Valabilitatea garanției returnate, respectiv a punctelor FreshPoints este de 12 (douăsprezece) luni de la data emiterii acestora, în urma procesării ambalajelor, și va fi evidențiată de asemenea în zona dedicată din contul de client al Participantului. Acestea vor putea fi utilizate în conformitate cu dispozițiile art. 4.9 – 4.11 de mai jos.

4.10. Punctele disponibile fiecărui Participant, acordate în urma colectării ambalajelor SGR vor fi evidențiate distinct și vor fi afișate atât în zona de checkout din site-ul și aplicația mobilă Freshful, în secțiunea dedicată FreshPoints, cât și în pagina My FreshClub, în secțiunea Istoric.

4.11. Din secțiunea FreshPoints disponibilă la checkout, Participantul poate aplica, înainte de plasarea unei noi comenzi, numărul de FreshPoints pe care dorește să le folosească pentru achita, parțial sau integral, o nouă comandă Freshful.

4.12. Nu sunt eligibile pentru plata cu FreshPoints produsele din categoria Tutun, taxele operaționale și tips curier.

4.13. Participanții au dreptul să primească valoarea garanției prin transfer bancar. Transferul bancar va fi realizat la solicitarea Participantilor, numai cu acordul Freshful și cu suportarea comisioanelor bancare de către Participanți, motiv pentru care, în această situație, Participanții vor contacta serviciul Suport Clienți al Freshful.

4.14 În cadrul acestei Campanii, în cazul în care Participantul optează pentru primirea valorii garanției prin transfer bancar, acesta va primi în contul bancar doar valoarea standard a garanției SGR – i.e. 50 de bani per ambalaj SGR returnat – urmând ca valoarea garanției SGR dublate prin intermediul Campaniei să fie alocată Participanților sub formă de FreshPoints.

5 ÎNSCRIEREA ÎN CAMPANIE

5.1. Toți Participanții eligibili, conform condițiilor descrise la Art. 3 din prezentul Regulament, vor fi automat înscriși atât în Campanie, cât și în programul de loialitate FreshClub.

5.2. Un Participant poate oricând să renunțe la calitatea de membru FreshClub prin apăsarea butonului „Nu vreau să fiu membru FreshClub” din secțiunea My FreshClub, disponibilă pe platforma www.freshful.ro și în aplicația Freshful, fără a-i fi afectat istoricul de puncte acumulate în urma colectării de ambalaje SGR.

5.3. Prin renunțarea la calitatea de membru FreshClub, Participantul:

- Va fi exclus din comunicările referitoare la condițiile de colectare FreshPoints și nu va mai acumula FreshPoints din comenzi Freshful;
- Va avea acces la FreshPoints acumulate până la momentul pierderii calității de Participant și va putea să le folosească până la data de expirare a acestora pentru a achita, parțial sau integral, comanda/ comenzile Freshful;
- Va primi în continuare FreshPoints pentru ambalajele cu garanție returnate și va putea folosi aceste puncte pentru a achita, parțial sau integral, comanda/ comenzile Freshful.

5.4. Un Participant care a renunțat la calitatea de membru FreshClub se poate reînscris în club prin apăsarea butonului „Intră în FreshClub” disponibil în secțiunea My FreshClub din platforma www.freshful.ro și aplicația mobilă Freshful.

5.5. Dispozițiile prezentului articol din Regulament se completează cu și se aplica în conformitate cu condițiile prevăzute de Regulamentul privind Programul de loialitate FreshClub disponibil la adresa <https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii>.

6 FORȚA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT

6.1. În orice situație de forță majoră sau caz fortuit care împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată.

7 ÎNTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA ȘI ÎNCETAREA CAMPANIEI

7.1. Prezenta Campanie poate fi întreruptă, modificată, suspendată sau poate înceta în orice moment în cazul în care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și condițiile Campaniei și va face public acest lucru. Orice acțiune dintre cele enumerate anterior va fi adusă în prealabil la cunoștința publicului prin publicare pe <https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii>.

8 PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

8.1. Informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc în cuprinsul Anexei 1 la prezentul Regulament.

9 RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI. LITIGII.

9.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Regulament. În funcție de bunurile și serviciile din platforma Freshful, Participanții pot beneficia în viitor și de alte beneficii. Vom reveni cu o actualizare a acestor beneficii prin mesaj de tip SMS la numărul de telefon asociat contului de client Freshful sau/și prin e-mail. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din municipiul București.

10. ALTE REGLEMENTĂRI

10.1. În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere, în condițiile legii, a celor vinovați, inclusiv, dar fără a se limita la, descalificarea Participanților la Program. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la acest Program din cauza unor erori de software sau datorită unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet ș.a.

Regulament în vigoare din data de 23 decembrie 2024.

EMAG RETAIL S.R.L.
Tudor Mircea Mihăilescu
General Manager

Politica de Confidențialitate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul Programului

CINE SUNTEM ȘI CUM NE PUTEȚI CONTACTA

Freshful este denumirea comercială a EMAG RETAIL S.R.L., persoana juridică de naționalitate română, având sediul social în Municipiul București, Strada Gara Herastrau nr. 6, Clădirea Globalworth Square, etaj 2, sector 2, având număr de ordine în Registrul Comerțului J23/2852/2021 cod unic de înregistrare fiscală RO44231872. (în continuare **“Freshful”**)

Întrucât suntem întotdeauna deschiși să aflăm opiniile dumneavoastră, precum și să vă furnizăm orice informații suplimentare de care ați putea avea nevoie cu privire la prelucrarea datelor dvs, vă încurajăm să contactați Responsabilul Freshful cu protecția datelor la adresa de e-mail data.protection@freshful.ro sau prin poștă sau curier la adresa Strada Gara Herastrau nr. 6, Clădirea Globalworth Square, etaj 2, sector 2, București – cu mențiunea: *în atenția Responsabilului Freshful cu protecția datelor.* – acestea fiind singurele canale dedicate pentru aspecte privind protecția datelor cu caracter personal.

Întrucât unul dintre principiile esențiale ale acestui cadru legal îl reprezintă transparența, am pregătit acest document prin care dorim să vă informăm despre modul în care colectăm, utilizăm, transferăm și protejăm datele dumneavoastră cu caracter personal atunci când interacționați cu noi în scopul participării la Programul de colectare ambalaje SGR/ ambalaje cu garanție.

Toți termenii utilizați în prezentul document, se vor interpreta și aplica în sensul definițiilor din Regulament.

Considerăm asigurarea dreptului la protecția datelor cu caracter personal ca un angajament fundamental Freshful, prin urmare vom dedica toate resursele și eforturile necesare pentru a prelucra datele dumneavoastră în deplină concordanță cu Regulamentul (UE) 2016/679 (“Regulamentul general privind protecția datelor” sau “GDPR”), precum și cu orice altă legislație aplicabilă pe teritoriul României.

2. CE CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRĂM ȘI CARE SUNT SCOPURILE ȘI TEMEIURILE PRELUCRĂRII

Pentru a putea participa la Program prelucrăm următoarele categorii de date cu caracter personal asociate următoarelor scopuri:

| | Categoriile de date cu caracter personal prelucrate | Scopurile în care le prelucram | Prelucram datele cu caracter personal în baza următorului temei legal | Operatorul/ii implicați în prelucrare |
|----|---|--|--|---|
| 1. | <p>Date de identificare: nume, prenume</p> <p>Date de contact: adresă de e-mail, număr de telefon</p> <p>Date aferente comenzilor de client: eligibilitate produse participante în Program, numărul de comenzi, valoarea comenzilor eligibile în Program</p> | <p>Încheierea și executarea Programului (inclusiv Afișarea & Transmiterea de mesaje de informare personalizate cu privire la condițiile Programului)</p> | Interes legitim | Freshful , în calitate de operator independent |
| 2. | <p>Date cu caracter personal enumerate la linia I de mai sus sau date anonimizate / agregate</p> | <p>Evaluarea eficienței comunicării cu clienții Freshful</p> <p>Îmbunătățirea serviciilor Freshful</p> <p>Efectuarea de analize de risc și strategii de afaceri</p> <p>Gestionarea propriei afaceri*</p> | Interes legitim | Freshful , în calitate de operator independent |
| 3. | <p>Date cu caracter personal enumerate la liniile I-III de mai sus</p> | <p>Transmiterea de date către auditori, autorități</p> | Obligație legală | Freshful , în calitate de operator independent |

*Pot exista situații în care vom folosi sau transmite informații pentru a ne proteja drepturile și activitatea comercială. Acestea pot include:

- Măsuri de protecție a site-ului web și a utilizatorilor platformei Freshful față de atacuri cibernetice;
- Măsuri de prevenire și detectare a tentativelor de fraudare, inclusiv transmiterea unor informații către autoritățile publice competente;
- Măsuri de gestionare a diverselor altor riscuri.

Temeiul general al acestor tipuri de prelucrări este interesul nostru legitim de a ne apăra activitatea comercială, fiind înțeles că ne asigurăm că toate măsurile pe care le luăm garantează un echilibru între interesele noastre și drepturile și libertățile dumneavoastră fundamentale.

De asemenea, în anumite cazuri ne întemeiem prelucrarea pe dispoziții legale cum ar fi obligația de a asigura paza bunurilor și valorilor prevăzută de legislația aplicabilă în această materie.

Nu colectăm și nu prelucrăm date sensibile, incluse de Regulamentul general privind protecția datelor în categorii speciale de date cu caracter personal. De asemenea, nu dorim să colectăm sau să prelucrăm date ale minorilor care nu au împlinit vârsta de 16 ani.

3. CUI TRANSMITEM DATELE DUMNEAVOASTRĂ CU CARACTER PERSONAL

După caz, putem transmite sau oferi acces la anumite date cu caracter personal ale dumneavoastră următoarelor categorii de destinatari:

- Societăților din cadrul aceluiași grup de societăți;
- Partenerilor Freshful;
- Furnizorilor de servicii de curierat;
- Furnizorilor de servicii de plată/bancare;
- Furnizorilor de servicii de marketing/telemarketing;
- Furnizorilor de servicii de cercetare de piață;
- Furnizorilor de servicii IT;
- Altor societăți cu care putem dezvolta programe comune de ofertare pe piață a bunurilor și serviciilor noastre.

În cazul în care ne revine o obligație legală sau dacă este necesar pentru a ne apăra un interes legitim, putem de asemenea divulga anumite date cu caracter personal către auditori, consultanți și/sau autorități publice.

Ne asigurăm că accesul la datele dumneavoastră de către terții persoane juridice de drept privat se realizează în conformitate cu prevederile legale privind protecția datelor și confidențialitatea informațiilor, în baza unor contracte încheiate cu aceștia.

4. CUM PROTEJĂM SECURITATEA DATELOR DUMNEAVOASTRĂ CU CARACTER PERSONAL

Ne angajăm să asigurăm securitatea datelor cu caracter personal prin implementarea unor măsuri tehnice și organizatorice adecvate, conform standardelor industriei.

5. SFERA DE APLICARE A ACESTEI POLITICI DE CONFIDENȚIALITATE ȘI ALTE ASPECTE

Acest document se completează cu Politica de confidențialitate aplicabilă la nivelul platformei Freshful, pentru toate celelalte aspecte privind prelucrarea datelor cu caracter personal (cum ar fi politica de retenție, cea privind securitatea sau transferul de date în Spațiul Economic European sau în afara acestuia).

6. CE DREPTURI AVEȚI

Regulamentul general privind protecția datelor vă recunoaște o serie de drepturi în legătură cu datele dumneavoastră cu caracter personal. Puteți solicita accesul la datele dumneavoastră, corectarea oricăror greșeli din fișierele noastre și/sau vă puteți opune la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal. De asemenea, vă puteți exercita dreptul de a vă plânge autorității de supraveghere competente sau de a vă adresa justiției. După caz, puteți beneficia și de dreptul de a solicita ștergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal, dreptul la restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră și dreptul la portabilitatea datelor.

Mai multe informații despre fiecare dintre aceste drepturi pot fi obținute prin consultarea tabelului prezentat mai jos.

Pentru a vă putea exercita drepturile, ne puteți contacta folosind detaliile de contact expuse mai sus. Vă rugăm să rețineți următoarele aspecte dacă doriți să vă exercitați aceste drepturi:

– **Identitate.** Luăm în serios confidențialitatea tuturor înregistrărilor care conțin date cu caracter personal. Din acest motiv, vă rugăm să ne transmiteți cererile dumneavoastră cu privire la astfel de înregistrări folosind adresa de e-mail aferentă contului Freshful. În caz contrar, ne rezervăm dreptul de a vă verifica identitatea prin solicitarea de informații suplimentare care au ca scop confirmarea identității dumneavoastră.

– **Onorarii.** Nu vom solicita o taxă pentru a vă exercita vreun drept în ceea ce privește datele dumneavoastră cu caracter personal, cu excepția cazului în care solicitarea dumneavoastră de acces la informații este nefondată, respectiv repetitivă sau excesivă, caz în care vom percepe o sumă rezonabilă în asemenea circumstanțe. Vă vom informa despre orice onorarii aplicate înainte de a vă soluționa cererea.

– **Durata de răspuns.** Ne propunem să răspundem la orice solicitări valide în termen de maximum o lună, cu excepția cazului în care acest lucru este deosebit de complicat sau dacă ați făcut mai multe solicitări, caz în care urmează să răspundem în termen de maximum două

luni. Vă vom anunța dacă vom avea nevoie de mai mult de o lună. S-ar putea să vă întrebăm dacă puteți să ne spuneți exact ce doriți să primiți sau ce anume vă îngrijorează. Acest lucru ne va ajuta să acționăm mai repede și să scurtăm timpul de răspuns la solicitarea dumneavoastră.

– **Drepturile terțelor părți.** Nu trebuie să respectăm o cerere în cazul în care ar afecta în mod negativ drepturile și libertățile altor persoane vizate.

Vă rugăm să aveți în vedere că, în situația în care dumneavoastră alegeți să efectuați autentificarea în platformele Fashion Days, Tazz și/sau Freshful prin intermediul contului eMAG, aceleași categorii de date cu caracter personal vor fi prelucrate și cu privire la conturile dumneavoastră deschise pe aceste platforme.

| Drepturi vizate | Descriere |
|--------------------------|--|
| Accesul | Ne puteți cere: Să confirmăm dacă vă prelucrăm datele cu caracter personal; Să vă punem la dispoziție o copie a acestor date; Să vă oferim alte informații despre datele dumneavoastră cu caracter personal, cum ar fi datele pe care le avem, la ce le folosim, cui i le divulgăm, dacă le transferăm în străinătate și cum le protejăm, cât timp le păstrăm, ce drepturi aveți, cum puteți face o plângere, de unde am obținut datele dumneavoastră, în măsura în care informațiile nu v-au fost deja furnizate prin această informare. |
| Rectificarea | Ne puteți cere să rectificăm sau să completăm datele dumneavoastră cu caracter personal inexacte sau incomplete. Este posibil să încercăm să verificăm exactitatea datelor înainte de rectificarea acestora. |
| Ștergerea datelor | Ne puteți cere să vă ștergem datele cu caracter personal, dar numai în cazul în care: Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate; sau V-ați retras consimțământul (în cazul în care prelucrarea datelor se baza pe consimțământ); sau Dați curs unui drept legal de a vă opune; sau |

| | |
|---|--|
| | <p>Acestea au fost prelucrate ilegal; sau</p> <p>Ne revine o obligație legală în acest sens.</p> <p>Nu avem obligația de a ne conforma solicitării dumneavoastră de ștergere a datelor dumneavoastră cu caracter personal în cazul în care prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal este necesară:</p> <p>Pentru respectarea unei obligații legale; sau</p> <p>Pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.</p> <p>Există anumite alte circumstanțe în care nu suntem obligați să respectăm solicitarea dumneavoastră de ștergere a datelor, deși acestea două sunt cele mai probabile circumstanțe în care v-am putea refuza această solicitare.</p> <p>În situația particulară în care Participantul renunță să participe la Program, Participantul va continua să beneficieze de acces la Freshpoints, datele sale cu caracter personal fiind prelucrate în continuare de către Freshful până în momentul expirării Freshpoints cu excepția punctelor colectate în urma utilizării serviciului de garanție returnare.</p> |
| <p>Restricționarea prelucrării datelor</p> | <p>Ne puteți cere să restricționăm prelucrarea datelor cu caracter personal, dar numai în cazul în care:</p> <p>Acuratețea lor este contestată (a se vedea secțiunea de rectificare), pentru a ne permite să verificăm acuratețea acestora; sau</p> <p>Prelucrarea este ilegală, dar nu doriți ca datele să fie șterse; sau</p> <p>Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate, dar dumneavoastră aveți nevoie de ele pentru a constata, a exercita sau a apăra un drept în instanță; sau</p> <p>V-ați exercitat dreptul de a vă opune, iar verificarea dacă drepturile noastre prevalează este în desfășurare.</p> <p>Putem continua să folosim datele dumneavoastră cu caracter personal în urma unei solicitări de restricționare, în cazul în care:</p> <p>Avem consimțământul dumneavoastră; sau</p> <p>Pentru a constata, exercita sau asigura apărarea unui drept în instanță; sau</p> <p>Pentru a proteja drepturile Freshful sau ale altei persoane fizice sau juridice.</p> |

| | |
|--|---|
| <p>Portabilitatea datelor</p> | <p>Ne puteți cere să vă furnizăm datele cu caracter personal într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, sau puteți solicita ca acesta să fie „portat” direct către un alt operator de date, dar în fiecare caz numai dacă:</p> <p>Prelucrarea se bazează pe consimțământul dumneavoastră sau pe încheierea sau executarea unui contract cu dumneavoastră; și</p> <p>Prelucrarea se face prin mijloace automate.</p> |
| <p>Opoziția</p> | <p>Vă puteți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care vă aflați, prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal în temeiul interesului dumneavoastră legitim, în cazul în care considerați că drepturile și libertățile dumneavoastră fundamentale prevalează față de interesul Freshful în prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal.</p> <p>De asemenea, vă puteți opune oricând prelucrării datelor dumneavoastră în scop de marketing direct (inclusiv crearea de profiluri), fără a invoca vreun motiv, caz în care vom înceta în cel mai scurt timp posibil această prelucrare.</p> |
| <p>Luarea de decizii automate</p> | <p>Puteți cere să nu faceți obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, dar numai atunci când decizia respectivă:</p> <p>Produce efecte juridice cu privire la dumneavoastră; sau</p> <p>Vă afectează în alt mod similar și într-o măsură semnificativă.</p> <p>Acest drept nu se aplică în cazul în care decizia la care s-a ajuns în urma luării automate a deciziilor:</p> <p>Ne este necesară pentru a încheia sau a derula un contract cu dumneavoastră;</p> <p>Este autorizată prin lege și există garanții adecvate pentru drepturile și libertățile dumneavoastră; sau</p> <p>Se bazează pe consimțământul dumneavoastră explicit.</p> |
| <p>Plângeri</p> | <p>Aveți dreptul să depuneți o plângere la autoritatea de supraveghere cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal. În România, datele de contact ale autorității de supraveghere pentru protecția datelor sunt următoarele:</p> <p>Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal</p> <p>B-dul G-ral. Gheorghe Magheru Nr. 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, Romania</p> |

Telefon: +40 318 059 211 sau +40 318 059 212;

E-mail: anspdcpc@dataprotection.ro

Fără a vă afecta dreptul dumneavoastră de a contacta în orice moment autoritatea de supraveghere, vă rugăm să ne contactați în prealabil, și vă promitem că vom depune toate eforturile necesare pentru a rezolva orice problemă pe cale amiabilă.