Regulamentul Oficial al Campaniei publicitară
„Cumpără o cutie cu pliculeţe cu nicotină ZYN şi primeşti două”

SECŢIUNEA 1. ORGANIZATORUL. ARIA GEOGRAFICĂ. PRODUSE PARTICIPANTE

Prezenta campanie publicitară **„Cumpără o cutie cu pliculeţe cu nicotină ZYN şi primeşti două”** este o campanie publicitară (numită în cele ce urmează „Campania publicitară” sau „Campania”), organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloşca şi Crişan nr. 83-105, clădirea A, Judeţul Ilfov, România, având J2004000511232 şi CUI RO4888165. Participanţii la această Campanie sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul Oficial este întocmit şi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant în magazinele participante sau accesând site-ul logistic zyn.com/ro/regulamente. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfăşurării Campaniei, cu menţiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoştinţa participanţilor cu cel puţin 24 de ore înainte de a intra în vigoare pe site-ul logistic anterior menționat.

Campania este organizată şi se desfăşoară pe teritoriul României, prin intermediul site-ului **Freshful**, accesibil la adresa https://www.freshful.ro/, denumit în continuare „Magazin Participant”.

La Campanie participă cutiile cu pliculeţe cu nicotină **ZYN** (denumite în continuare „Produsele Participante”) în versiunile disponibile spre achiziție pe site-ul Freshful.

SECŢIUNEA 2. DURATA

Campania va începe la data de **12 octombrie 2026** şi se va derula zilnic până la data de **30 noiembrie 2026** (inclusiv), interval denumit în cele ce urmează „Perioada”.

SECŢIUNEA 3. CONDIŢII DE PARTICIPARE

La această Campanie pot participa persoanele fizice, cetăţeni români sau rezidenţi în România, utilizatoare de produse din tutun și/sau nicotină, care au împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii Campaniei şi care îndeplinesc condiţiile prevăzute în prezentul Regulament.

Pentru a participa la prezenta Campanie promoţională, Participantul trebuie să deţină un cont activ pe site-ul Freshful, accesibil la adresa https://www.freshful.ro/ (reprezentând utilizator al platformei având bifa de cont activ şi care nu a fost dezactivat anterior, conform termenilor şi condiţiilor de utilizare ale platformei, disponibile la https://www.freshful.ro/info/termene-si-conditii), și să îndeplinească condiţiile de autentificare şi utilizare a contului solicitate de platformă. Participantul trebuie să se autentifice în contul său personal de pe site-ul https://www.freshful.ro/, utilizând datele de acces asociate contului său. Datele de contact asociate contului Freshful, inclusiv numărul de telefon mobil şi/sau adresa de e-mail, după caz, pot fi utilizate pentru identificarea Participantului.

Din dorinţa de a nu prejudicia niciun participant care doreşte să participe la prezenta Campanie, Organizatorul îşi rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce priveşte corecta participare la Campanie.

Un Participant va fi identificat pe toată perioada de desfăşurare a Campaniei prin intermediul contului său personal de pe site-ul https://www.freshful.ro/. Este interzisă utilizarea mai multor conturi Freshful de către același Participant în scopul accesării multiple a beneficiilor aferente prezentei Campanii. O astfel de tentativă va fi considerată o încercare de fraudare a mecanismului Campaniei.

În cazul în care, în urma verificărilor desfăşurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a retrage participanţilor/câştigătorilor beneficiile obţinute ca rezultat al activităţii lor şi / sau să restricţioneze participarea la Campania publicitară până la încheierea acesteia.

SECŢIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PUBLICITARĂ

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, Participanţii care îndeplinesc condițiile de participare, conform Secţiunii 3. Condiţii de participare, trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiţii:

1/ Să achiziţioneze minimum 1 (o) cutie cu pliculeţe cu nicotină dintre Produsele Participante, prin intermediul website-ului https://www.freshful.ro/, în perioada de desfăşurare a prezentei Campanii.

2/ În situaţia în care pasul anterior a fost parcurs cu succes și Participantul achiziţionează, în cadrul comenzii efectuate pe website-ul https://www.freshful.ro, minimum 1 (o) cutie cu pliculeţe cu nicotină dintre Produsele Participante, în condiţiile prevăzute în prezentul Regulament, atunci în coşul de cumpărături al Participantului va fi adăugată, în mod automat, cu titlu gratuit, **câte 1 (o) cutie cu pliculeţe cu nicotină ZYN, în valoare unitară de 24 RON (cu TVA inclus) pentru fiecăre cutie cu pliculeţe cu nicotină ZYN achiziţionată de Participant, în aceeaşi versiune cu cea achiziţionată.**

Fiecare participant are dreptul de a accesa un număr nelimitat de oferte pe toată durata desfășurării prezentei Campanii.

Consumatorii nu pot cere modificarea naturii, cantităţii, condiţiilor şi modului de acordare al beneficiilor. În situaţia în care un participant refuză să accepte beneficiul acordat sau nu poate beneficia de acesta din motive independente de Organizator, respectivul beneficiu nu va fi înlocuit cu un altul.

Participanţii eligibili ai acestei Campanii publicitare vor primi doar beneficiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, conform detaliilor specificate pentru acestea.

SECŢIUNEA 5. PROTECŢIA DATELOR PERSONALE

Datele personale ale participanţilor şi câştigătorilor nu vor fi înregistrate şi arhivate pe suport electronic de către Philip Morris Trading S.R.L şi/sau partenerii săi, iar câştigătorii nu vor recepţiona comunicări comerciale din partea companiei.

SECŢIUNEA 6. ÎNCETAREA CAMPANIEI PUBLICITARE

Prezenta Campanie publicitară poate înceta înaintea termenului menţionat în Secţiunea 2 ca urmare a deciziei Organizatorului sau în cazul apariţiei unui eveniment ce constituie forţă majoră, inclusiv în cazul imposibilităţii Organizatorului, din motive independente de voinţa sa, de a continua prezenta Campanie publicitară.

SECŢIUNEA 7. LITIGII

În cazul unor potenţiale litigii apărute între Organizator şi participanţii la prezenta Campanie publicitară, acestea vor fi soluţionate de către instanţele competente române în jurisdicţia cărora se află Organizatorul. Orice reclamaţii sau sesizări referitoare la prezenta Campania publicitară se primesc în scris, prin e-mail la adresa contact.ro@zyn.com de către Organizator până la data de 30 noiembrie 2026 (inclusiv), data primirii emailului.

PHILIP MORRIS TRADING SRL

_____