

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“ Nivea Men Real Madrid x Freshful ”

Campania promoțională “ Nivea Men Real Madrid x Freshful ” („**Campania**”) se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului regulament („**Regulamentul**”).

Articolul 1 – Organizatorii Campaniei și informații generale cu privire la aceasta

1.1. Organizatorii Campaniei sunt:

- (i) **BEIERSDORF ROMÂNIA S.R.L.**, cu sediul în Calea Dorobanti 32, D’Or Offices, et 2, 0105523, Bucuresti, telefon (021) 317.00.00, fax (021) 317.23.23, înmatriculată la Registrul Comerțului sub Nr. J40/7475/1999, cod fiscal RO 12070751, având cont bancar nr. RO43 RZBR 0000 0600 0240 6383, deschis la Banca Raiffeisen Bank - Bucuresti, reprezentată prin Directorul General Leonid Zaplatnikov ((în continuare “**Beneficiarul**” sau “**Beiersdorf**”); și
- (ii) **EMBLEMA RETAIL SOLUTIONS S.R.L.**, cu sediul social situat, cu sediul în București, sector 1, Strada Puțul lui Zamfir, Nr. 5bis, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2014012573403, cod fiscal RO33747399, cont bancar nr. RO36INGB0000999904685751, deschis la ING Bank N.V Amsterdam Sucursala Buc, reprezentată legal de Dna. Popa-Dolis Emilia, în calitate de Administrator (Agenție de publicitate – below the line (BTL), (în continuare “**Emblema**”),
- (iii) **Voxline Communication SRL**, o societate înregistrată în România, având sediul social în str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, Bucuresti, România, având codul unic de înregistrare R11027079, înregistrată sub numărul J1998009092405 cont bancar nr. RO90INGB0000999904483989, deschis la ING Bank N.V Amsterdam Sucursala Buc, reprezentată legal de Dl. Bogdan Apostol în calitate de Director General (în continuare “**Voxline**”),

Beneficiarul, Emblema și Voxline fiind denumiți în continuare, în mod individual “**Organizator**” și împreună “**Organizatorii**”.

1.2. Campania se va derula/desfășura în conformitate cu prezentul Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament, sub sancțiunea invalidării participării acestora.

1.3. Campania este organizată prin grija celor trei Organizatori după cum urmează:

- (i) **Beneficiarul** este responsabil de organizarea generală a Campaniei.
- (ii) **Emblema** este responsabilă de gestionarea Campaniei, tragerea la sorți a câștigătorilor, contactarea și validarea câștigătorilor, achiziția premiilor, trimiterea premiilor către câștigători și plata impozitelor aferente.
- (iii) **Voxline** este responsabilă cu redactarea și autentificarea Regulamentului Campaniei, respectiv a Actelor Aditionale, dacă va fi cazul.

1.4. Orice reclamații, pretenții, cereri:

- (i) cu privire la înscrierea în Campanie, revin Beneficiarului;



- (ii) cu privire la gestionarea Campaniei, tragerea la sorți a câștigătorilor, contactarea și validarea câștigătorilor, achiziția premiilor, trimiterea premiilor către câștigători și plăta impozitelor aferente, revine Emblema;

- 1.5. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament. Acceptarea expresă a termenilor prezentului Regulament se realizează după parcurgerea Regulamentului și anterior înscrierii în Campanie. Recomandăm citirea cu atenție a întregului Regulament înainte de înscrierea în Campanie.

Articolul 2 – Durata și locul de desfășurare a Campaniei

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată exclusiv online, pe websiteul www.Freshful.ro și în aplicația de mobil „Freshful by Emag”, aparținând Emag Retail SRL, (numit în continuare „**Magazin Participant**”), care comercializează produse participante **NIVEA MEN**, în limita stocurilor disponibile, în perioada **16.03.2026, ora 00:00:00 – 22.03.2026, ora 23:59:59, („Perioada Campaniei”)**, conform etapelor descrise în prezentul Regulament. Înscrierea în Campanie se face automat în momentul finalizării achiziției de produse participante.
- 2.2. Campania se va derula sub imperiul prezentului regulament obligatoriu pentru toți participanții, în perioada 16.03.2026, ora 00:00 – 22.03.2026, ora 23:59:59, în aria de livrare a Magazinului Participant (lista completă a localităților deservite poate fi vizualizată accesând linkul <https://www.freshful.ro/info/livrarea>).

Articolul 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, prin accesarea paginii web: <https://www.nivea.ro/noudela-nivea/promotii-nivea>.
- 3.2. Campania va fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Materialele publicitare și/sau cu rol informativ reflectă, în mod rezonabil, prevederile prezentului Regulament. Participanții înțeleg faptul că materialele publicitare și/sau cu rol informativ, în mod inerent, nu prezintă același grad de informație precum prezentul Regulament. Ca atare, informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și se vor completa în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. În caz de discrepanță între orice informații prevăzute în materialele publicitare și/sau cu rol informativ și prezentul Regulament prevalează prevederile prezentului Regulament.
- 3.3. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile, prin comunicare publică, a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe pagina de internet <https://www.nivea.ro/noudela-nivea/promotii-nivea>, cu cel puțin 48 (patruzecișopt) de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.

Articolul 4 - Dreptul de participare

- 4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cetățeni români sau rezidenți cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii în Campanie, au împlinit vârsta de 18 de ani („**Participanții**”). Fiecare Participant va fi înscris în Campanie de de mai multe ori, de fiecare dată în baza unei comenzi unice plasată în aria de livrare a Magazinului Participant, care atestă achiziția oricaror două produse **NIVEA MEN** din cele

specificate în cadrul Anexei 1 („Produse Participante”) în Perioada Campaniei, cu excepția produselor mini/travel size.

4.2. Nu pot participa la această Campanie:

- (i) Prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Organizatorilor sau ai grupului de societăți din care fac parte Organizatorii, precum și ai prestatorilor de servicii sau consultanților care au acordat suport sau au prestat servicii în legătură cu Campania;
- (ii) Membrii familiilor prepușilor menționați mai sus (constând din copii, părinți, frați/surori, soț/soție și orice rude și afini până la gradul al patrulea);
- (iii) Persoanele care nu au implinit vârsta de 18 ani la data de început a prezentei Campanii

4.3. Participarea în cadrul Campaniei trebuie să fie guvernată de buna credință și corectitudine. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea unui premiu, altfel decât prin participarea în Campanie conform prezentului Regulament, Organizatorii au dreptul de a retrage premiul câștigat și de a recupera întregul prejudiciu direct sau indirect, previzibil sau imprevizibil cauzat prin fraudarea Campaniei. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorii nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

4.4. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament. Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ toate criteriile și obligațiile instituite în sarcina sa de prezentul Regulament.

Articolul 5 – Concursul și Premiile Campaniei

5.1. Campania va fi adresată Participanților care se afla în aria de livrare a Magazinului Participant și care, în Perioada Campaniei, achiziționează din Magazinul Participant oricare 2 (doua) Produse Participante NIVEA MEN specificate în cadrul Anexei 1 („Produse Participante”) identificate după codul EAN (codul de bare) și/sau denumirea Produsului. Participantii sunt înscrși automat în Campanie după plasarea și finalizarea unei comenzi în baza numărului de comanda aferent.

5.2. Fiecare participant este înscris automat în Campanie pentru fiecare comanda distinctă de oricare 2 (doua) Produse participante (fiecare înscriere este condiționată de o comanda diferită) în perioada **16.03.2026, ora 00:00:00 – 22.03.2026, ora 23:59:59**.

5.3. Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară și alte produse pe documentul fiscal participant.

5.4. Nu se acordă contravaloarea în bani a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii sau schimbarea produselor oferite drept premii.

5.5. Un participant, identificat prin aceleași date personale, poate câștiga în cadrul Campaniei un (1) singur premiu.

5.6. În cadrul Campaniei se vor acorda zece (10) premii („**Premiile**”) în valoare totală estimată de **5092 (cincimii nouăzeci și doi) LEI** (inclusiv TVA), astfel:

- 
- (i) **zece (10) premii a câte un tricou oficial Real Madrid fiecare**, în valoare unitară de 509,20 (cincisutenouavirguladouazeci) lei (inclusiv TVA) și valoare totală de 5092 (cincimiinouazecisidoi) lei (inclusiv TVA).

Articolul 6 – Mecanismul desfășurării Campaniei

6.1. Pentru a putea participa în cadrul prezentei Campanii:

- (i) Participanții trebuie să finalizeze în Magazinul Participant 1 (o) comanda a minim 2 (doua) Produse Participante;
- (ii) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 din prezentul Regulament;
- (iii) Înscrierea la Campanie se va face automat pentru fiecare comanda de minim 2 (doua) Produse Participante plasată în Magazinul Participant în baza numărului de comanda aferent acesteia.

Articolul 7 – Desemnarea, validarea și invalidarea câștigătorilor

7.1. Premiile prezentei Campanii, astfel cum sunt detaliate în Art. 5.7 din prezentul Regulament, se vor acorda prin tragere la sorți realizată de către Emblema și Voxline prin intermediul platformei <https://xtract.ro> astfel:

7.1.1. în termen de 10 zile lucrătoare de la data finalizării Campaniei va fi organizată o singură tragere la sorți în care vor intra toate numerele de comenzi înscrise în Campanie în Perioada Campaniei;

7.1.2. în cadrul tragerii la sorți se vor desemna în următoarea ordine:

- 10 (zece) potențiali castigatori ai premiilor Tricou Oficial Real Madrid;
- câte 3 (trei) rezerve pentru fiecare potențial castigator extras, fiind extrase în total 30 (treizeci) de rezerve.

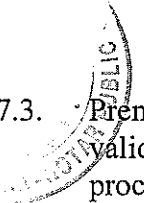
În cazul în care un potențial câștigător nu poate fi validat ca urmare a neîndeplinirii oricăreia dintre condițiile prevăzute de prezentul Regulament, se va repeta procesul de validare pentru fiecare rezervă, în ordinea extragerii acestora, până la epuizarea lor. Dacă nici potențialii castigatori și nici rezervele nu pot fi validați, premiul va rămâne în posesia Beneficiarului. Nu pot fi validați drept câștigători Participanții care nu respectă Regulamentul Campaniei, condițiile de înscriere/participare ori nu pot intra în posesia premiului sau refuza premiul.

7.2. Pentru validare, Magazinul Participant va transmite către Beiersdorf/Beneficiar :

a) numerele de comanda eligibile ale Participantilor la Campanie

b) **datele personale (nume și prenume, număr de telefon) ale potențialilor castigatori și ale rezervelor, așa cum apar acestea în baza de date a Magazinului Participant.**

În cadrul procesului de validare, potențialul câștigător al premiului va fi apelat de Organizatorul Emblema și trebuie să confirme/comunice Organizatorului Emblema următoarele date: (i) nume și prenume, (ii) adresa de livrare premiu, (iii) vârsta. În cazul în care Potențialul Castigator refuza furnizarea datelor de mai sus, acesta va fi invalidat și se va trece la contactarea rezervelor în ordinea extragerii lor, respectându-se procedura mai sus detaliată.



7.3. Premiile Campaniei se vor livra în format fizic la adresa de livrare comunicata de castigatorul validat, pe cheltuiala Organizatorului prin intermediul unei societati de curierat, pe baza de proces verbal de predare-primire care va fi semnat de castigator.

7.4. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele furnizate în cadrul înscrierii în Campanie sau în procesul de validare nu atrage răspunderea Organizatorilor, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili nici în cazul în care un Participant desemnat potențial câștigător nu poate fi contactat (în vederea validării sau, ulterior, pentru înmânarea unui premiu) din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte/incomplete, fără ca Organizatorii să aibă obligația de a depune orice fel de diligențe pentru corectarea sau completarea acestor date.

Articolul 8 - Publicarea câștigătorilor

8.1. Numele și prenumele câștigătorilor vor fi afișate pe pagina <https://www.nivea.ro/noudela-nivea/promotii-nivea>. Participanții înțeleg că aceasta este o obligație legală, cât și o condiție esențială pentru a garanta transparența Campaniei și că, prin înscrierea în Campanie, sunt de acord, în mod irevocabil, cu această publicare.

Articolul 9 - Intrarea în posesia premiilor

9.1. Organizatorul va pune la dispoziție premiile din Campanie, iar Organizatorul **Emblema** și le va înmâna către câștigători în termen de maxim 60 de zile de la publicarea numelui câștigătorului, conform celor descrise mai sus.

9.2. Înmânarea premiului este condiționată de încheierea procesului verbal de predare-primire. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

9.3. În cazul în care oricare dintre câștigătorii unui premiu în cadrul Campaniei se află în imposibilitate de a se deplasa, înmânarea premiului se va face pe bază de proces verbal unei persoane împuternicite prin procură notarială specială în acest sens. Organizatorii sunt absolviți de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procură notarială, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de aceasta

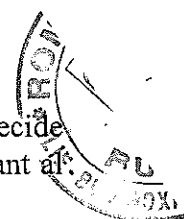
Articolul 10 - Taxe și impozite

10.1. Răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor legale privitoare la reținerea și virarea impozitelor/taxelor pentru premiile acordate, dacă este cazul și în conformitate cu dispozițiile legale în materie (Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal și celelalte dispoziții legale incidente), cade în sarcina Organizatorului Emblema. De la data la care câștigătorul intră în posesia Premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui Premiu revin câștigătorului respectiv.

10.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de participare, inclusiv de achiziție a Produselor Participante.

Articolul 11 – Limitarea răspunderii

11.1. Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.



11.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul Campaniei, va decide cu privire la aceasta comisia formată din trei (3) membri, respectiv dintr-un reprezentant al Organizatorului EMBLEMA, și doi reprezentanți ai Organizatorului BEIERSDORF.

11.3. Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru:

- (i) Erori în datele furnizate de către Participanți sau lipsa de acuratețe a datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorilor, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare aceștia nu au niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- (ii) Organizatorii nu vor fi responsabili pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului câștigat, care nu este din vina acestora exclusivă;
- (iii) Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a fi validate drept câștigători sau de a primi premiul.

Aceste circumstanțe se pot datora (fără limitare la): informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei, schimbarea adresei Participantului în afara României. Aceste circumstanțe pot apărea și din cauza, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorilor, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstanțe mai pot surveni și din cauza (fără limitare la): unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale Participanților sau ale unor terți, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot fi și din cauza unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

11.4. Organizatorii au dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă Regulamentul Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția organizatorilor toate datele de contact relevante (nume, prenume, adresa de e-mail, adresa de livrare premiu, vârsta).

11.5. Organizatorii sunt exonerati de orice răspundere decurgând din acordarea sau utilizarea premiului câștigat (cu excepția înmânării acestuia conform prezentului Regulament) precum și de plata oricăror daune sau alte pretenții de orice natură legate de câștigul unuia dintre premiile prezentei Campanii, în limitele permise de lege.

11.6. Organizatorii și Magazinul Partener nu sunt responsabili pentru situațiile în care Campania nu se va putea desfășura în condiții optime în Magazinul Partener din cauze neimputabile

acestora, precum cauze ce țin de disponibilitatea stocurilor de produse participante la Campanie, întreruperea curentului electric, erori de conexiune Internet, erori date de sistemul de operare, ș.a.m.d.

Articolul 12 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 12.1. În contextul organizării și desfășurării acestei Campanii, **Beneficiarul este operatorul** care prelucrează datele personale în conformitate cu legislația în domeniul protecției datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date ("GDPR"), în conformitate cu politica de confidențialitate a acestuia disponibilă la <https://www.nivea.ro/despre-companie/politica-de-confidentialitate> și cu principiile menționate în prezentul art. 12.
- 12.2. EMAG RETAIL SRL, persoana juridică română, cu sediul social în Mun. București, Strada Gara Herastrau nr. 6, Clădirea Globalworth Square, etaj 2, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2021002852231, Cod Unic de Înregistrare 44231872 este, în contextul prezentului Art. 12 **Operator Asociat** și va transmite Operatorului nume, prenumele și numărul de telefon ale potențialilor câștigători și ale rezervelor extrase, în scopul organizării și desfășurării prezentei Campanii.
- 12.3. Organizatorul **Emblema** este **persoana împuternicită** să prelucreze datele cu caracter personal ale Participanților, doar în limitele activităților desfășurate conform art. 1.4 din prezentul Regulament, în deplină concordanță cu instrucțiunile **Beneficiarului**.
- 12.4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate de Beneficiar (direct sau prin intermediul celorlalți Operatori) în următoarele scopuri:
 - (i) Organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv validarea participanților, validarea potențialilor câștigători și acordarea premiilor câștigătorilor;
 - (ii) Raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor;
 - (iii) Soluționarea oricăror plângeri legate de modalitatea de organizare și desfășurare a Campaniei, investigarea eventualelor încălcări, realizarea unor raportări specifice, analize și studii statistice, apărarea dreptului Organizatorului în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative;
 - (iv) Îndeplinirea unor obligații legale, cum ar fi, dar fără a se limita la obligații ce țin de arhivare, securitate, ținerea evidențelor contabile sau fiscale.
 - (v) Derulării de activități de marketing ulterioare Campaniei pentru participanții care și-au exprimat consimțământul în acest sens
- 12.5. Temeiurile juridice ale prelucrării datelor cu caracter personal ale participanților la Campanie sunt următoarele:
 - (i) îndeplinirea unei obligații de natură contractuală, asumată de Beneficiar prin oferirea Campaniei și de participant prin acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului;
 - (ii) interesul legitim al Organizatorului conform art. 12.3 pct. (iii) și (v);
 - (iii) îndeplinirea unor obligații legale.
- 12.6. Având în vedere Operatorul și Împuternicitul, aceștia vor prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:
 - (i) Nume, prenume - pentru potențiali câștigători, rezerve și câștigători;
 - (ii) Adresa livrare premiu - numai pentru câștigători;
 - (iii) Număr de telefon - pentru potențiali câștigători, rezerve și câștigători;
 - (iv) Varsta - numai pentru câștigători;
 - (v) Semnătură - numai pentru câștigători;



12.7. Având în vedere Operatorul Asociat, acesta va transmite către Operator, în scopul desfășurării prezentei Campanii, dar și al desemnării castigatorilor, următoarele categorii de date cu caracter personal:

(i) Nume, prenume și număr de telefon ale potențialilor castigatori și ale rezervelor extrase.

12.8. Datele cu caracter personal nu vor fi folosite pentru crearea de profiluri sau într-un proces decizional automat.

12.9. Nu există consecințe negative în cazul în care persoanele vizate decid să nu ne ofere datele cu caracter personal menționate mai sus. Cu toate acestea, datele cu caracter personal sunt necesare pentru a participa la Campanie, caz în care, dacă nu sunt oferite aceste date, persoanele vizate nu vor fi validate și nu vor putea să intre în posesia premiului.

12.10. datele cu caracter personal ale Castigatorilor, necesare în scop financiar-contabil, vor fi stocate de către Operator pe o perioadă de prescripție civilă sau fiscală, după caz.

12.11. Beneficiarul poate dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către următoarele categorii de destinatari, în limitele necesității acestora de a cunoaște aceste date pentru prestarea unei activități menționate în prezentul Regulament:

- (i) Celorlalți Organizatori implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, inclusiv acordarea premiilor;
- (ii) Contabili, auditori, curieri, furnizori de telefonie mobilă, notari publici sau consultanți profesionali desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei, ce vor fi obligați printr-o lege sau prin contractul încheiat cu Beneficiarul să păstreze confidențialitatea datelor personale la care au acces;
- (iii) Autorități publice din orice domeniu, centrale sau locale, atât din România, cât și din străinătate, ce vor prelucra datele personale la cererea acestora sau din inițiativa Beneficiarului, în acord cu legislația aplicabilă;
- (iv) Instanțelor competente din România, în eventualitatea unei dispute, în măsura în care este necesar pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept al Organizatorului.

12.10. Datele cu caracter personal se vor prelucra pe teritoriul Uniunii Europene și nu se vor transfera către alte companii, organizații sau persoane din state terțe sau către organizații internaționale.

12.11. În ceea ce privește securitatea datelor cu caracter personal, au fost implementate măsuri tehnice și organizaționale corespunzătoare în vederea protejării datelor personale colectate și prelucrate, cum ar fi: instruirea personalului, limitarea accesului la datele personale, astfel încât acestea să fie prelucrate doar de către angajații sau colaboratorii care au nevoie de acces la informații în vederea îndeplinirii obligațiilor legale sau contractuale, etc.

12.12. În conformitate cu prevederile GDPR, Participanții, beneficiază de următoarele drepturi, în calitate de persoană vizată:

- (i) Dreptul de acces la datele personale pe care le prelucrează Organizatorul, inclusiv dreptul de a obține informații cu privire la natura, prelucrarea și divulgarea acestor date;
- (ii) Dreptul la rectificarea inexactităților datelor personale prelucrate de Organizator;
- (iii) Dreptul la ștergerea datelor prelucrate de Organizator („dreptul de a fi uitat”);
- (iv) Dreptul la restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal pe care le prelucrează Organizatorul;
- (v) Dreptul de a obiecta la prelucrarea datelor personale;
- (vi) Dreptul la portabilitatea datelor personale;
- (vii) Dreptul la retragerea consimțământului, în situațiile în care prelucrarea datelor s-a realizat în temeiul consimțământului. Această cerere se poate formula în orice



moment, iar retragerea consimțământului nu va afecta legalitatea prelucrării datelor personale realizată înainte de retragere;

- (viii) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere cu privire la prelucrarea datelor personale de către Organizator sau în numele Organizatorului – Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, sector 1, cod poștal 010336, București, România, anspdcp@dataprotection.ro.

Pentru exercitarea drepturilor menționate mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare:

Pentru Operator la următoarea adresă: <https://www.nivea.ro/#layer=contact-us>.

Pentru Operatorul Asociat:

- prin e-mail la adresa: : data.protection@freshful.ro sau

- prin poștă sau curier la adresa: str. Gara Herăstrău nr. 6, Clădirea de Birouri Globalworth Square, etaj 2, Sector 2, București – cu mențiunea în atenția Responsabilului cu protecția datelor.

Fiecare solicitare va fi analizată în cel mai scurt timp posibil, dar nu mai târziu de o lună de la primirea solicitării. Dacă este necesar, ținându-se cont de complexitatea solicitării și de numărul de solicitări, această perioadă se mai poate prelungi cu încă două luni. Vă vom informa cu privire la prelungirea termenului și indica motivele întârzierii, în termen de o lună de la primirea solicitării. Dacă nu putem lua măsuri în raport cu solicitarea dumneavoastră, vă vom informa fără întârziere, însă nu mai târziu de o lună de la primirea solicitării, cu privire la motivele inacțiunii.

- 12.13. Orice modificare a informațiilor cuprinse în Art. 12 va fi adusă la cunoștința Participanților; nicio modificare a acestui Art. 12 nu va afecta drepturile pe care vi le conferă prevederile legale în vigoare.

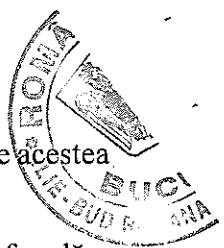
Articolul 13 - Încetarea/Înteruperea Campaniei. Forță majoră

- 13.1. Campania poate înceta înainte de termen, atât în cazul unui eveniment ce constituie forță majoră, astfel cum este reglementată de legislația română în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorilor, din motive independente de voința acestora, de a continua această Campanie, cât și în situația în care intervin dificultăți organizatorice obiective și imprevizibile care impun sistarea Campaniei. În aceste situații, Organizatorii nu sunt ținuți la întoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despăgubire/daună sau altele asemenea.

Articolul 14 - Legea aplicabilă, Litigii

- 14.1. Legea aplicabilă prezentului Regulament cât și oricăror alte condiții legate de Campanie este legea română.
- 14.2. Eventualele dispute apărute între Organizatori și participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești competente din Municipiul București.

Articolul 15 – Clauze finale

- 
- 15.1. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Beneficiarului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 15.2. Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.
- 15.3. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe pagina de internet <https://www.nivea.ro/noudela-nivea/promotii-nivea> în forma sa integrală.

Redactat și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizator,
BEIERSDORF ROMÂNIA S.R.L.
prin Agentia de publicitate
VOXLINE COMMUNICATION S.R.L.

ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PROBATIO
Licență de funcționare nr. 26/3383/05.02.2016
Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C,
sector 1, București
Tel. 031.438.2959/ 031.438.2960
Fax: 031.438.2961
e-mail: secretariat@probatio.ro

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 142
13 MARTIE 2026**

În fața mea, **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

**în calitate de administrator al VOXLINE
COMMUNICATION SRL**, având sediul social în Mun. București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, parter,
Sector 1, înregistrată sub numărul J1998009092405, CUI R11027079,

care, după ce a citit actul, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și anexa.

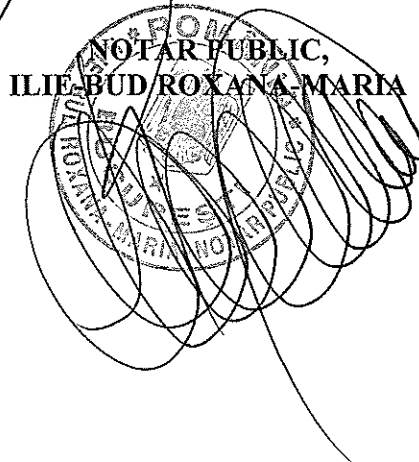
În temeiul art. 12 lit b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995 republicată, cu modificările și completările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

**NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA**



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ



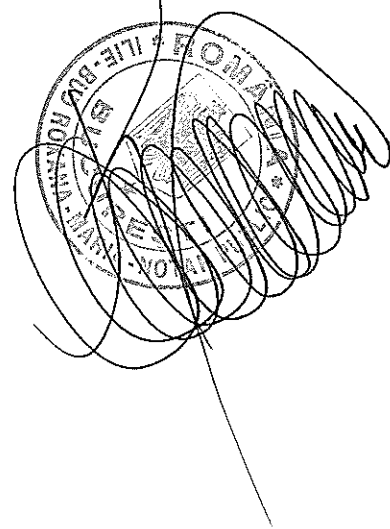
Anexa 1 - Produse Participante

SPGR	Cod intern articol	Denumire articol	EAN code ambalaj articol individual
84092	100033697	Gel de duș Deep 500ml	5900017062266
80893	100033698	Gel de duș Pure Impact 500ml	4005808628087
80786	100033700	Gel de duș Energy 500ml	4005900047700
81084	100033701	Gel de duș Sensitive 500ml	9005800286570
83612	100033702	Gel de duș original Protect&Care 500ml	9005800224473
92847	100033703	Gel de duș Active Energy 500ml	9005800341644
81063	100033704	Gel de duș Fresh Kick 500ml	9005800286563
93397	100181670	Gel de dus Nivea Men Deep Sport cu formu	9005800379401
83611	100181681	Gel de dus Nivea Men Energy, 250 ml	9005800224459
82245	100033630	Antiperspirant Roll-on Invisible Black&W	42240709
82808	100033631	Deodorant roll-on masculin Fresh Activ 5	42242864
85392	100033632	Antiperspirant roll-on invisible black&w	42397717
80031	100033633	Deodorant roll-on masculin Deep 50ml	42349822
85970	100033634	Antiperspirant roll-on Invisible Black&W	42332466
83218	100033635	Deodorant roll-on masculin Fresh Kick 50	9005800342788
93388	100181669	Deodorant roll-on Nivea Men Deep Sport c	9005800379500
82241	100033648	Antiperspirant spray invisible Black&Whi	4005808729951
85974	100033649	Antiperspirant spray invisible Black&Whi	9005800280707
80027	100033650	Deodorant spray masculin Deep Black Carb	9005800297354
81600	100033651	Spray masculin Fresh Activ 150ml	9005800373331



85388	100033652	Antiperspirant spray Invisible Black&Whi	9005800329604
85367	100033653	Deodorant spray Deep Espresso 150ml	9005800315386
83215	100033654	Deodorant spray masculin Fresh Kick 150m	9005800342634
83134	100170568	Deodorant antiperspirant stick Black & W	9005800352206
83168	100170569	Deodorant antiperspirant masculin stick	9005800352244
95798	100177367	Deodorant spray Ultra Charge Ediție lim	9005800379012
93381	100181668	Deodorant spray Nivea Men Deep Sport cu	9005800379852
81306	100033569	Balsam după ras ten sensibil 100ml	4005808228706
88563	100033571	Balsam după ras Sensitive Recovery 100ml	9005800294483
81314	100033577	Loțiune după ras ten sensibil 100ml	4005808588763
82651	100181680	Balsam dupa ras Nivea Men Sensitive Pro,	9005800347479
83922	100033591	Cremă pentru față, corp și mâini 75ml	9005800239989
98782	100181673	Crema de fata Nivea Men Anti-Age Power 2	4006000026862
88543	100181674	Crema de fata pentru barbati Nivea Sensi	9005800379739
81308	100033584	Cremă pentru ras ten sensibil 100ml	9005800313443
81740	100033708	Gel de ras pentru ten sensibil 200ml	4005808265312
81760	100033709	Gel de ras pentru ten normal 200ml	4005808265466
81789	100033710	Gel pentru ras Deep 200ml	9005800297156
81739	100033711	Gel de ras Sensitive 200ml	9005800308432
88561	100033712	Gel pentru ras Sensitive Recovery 200ml	9005800294209
81720	100033784	Spumă de ras pentru ten sensibil 200ml	4005808310715
88579	100033786	Spumă pentru ras Deep 200ml	9005800297187

82980	100204385	Deodorant Spray NIVEA MEN Derma Control Sensitive 150 ml	9005800389943
82983	100204386	Deodorant Roll-On NIVEA MEN Derma Control Sensitive 50 ml	9005800390178
98952	100204395	Deo Roll-On NIVEA MEN Derma Control Cool Defend 50ml	9005800390246
98953	100204396	Deo Spray NIVEA MEN Derma Control Cool Defend 150ml	9005800390017
0210346	93381-09088-78	Deodorant spray pentru bărbați Men Deep Extreme, ediție limitată Real Madrid 150ml	9005800399690
10021034 8	84086-09080-14	Gel de duș pentru bărbați Deep Clean 3în1, pentru corp, față și păr, ediție limitată Real Madrid 250ml	9005800399881
10021034 9	84092-09140-14	Gel de duș pentru bărbați Deep Clean 3în1, pentru corp, față și păr, ediție limitată Real Madrid 500ml	5900017106960
10021034 1	83921-09440-14	Cremă pentru față, corp și mâini Men, ediție limitată Real Madrid 150ml	9005800399775
10021034 0	81306-09133-14	Balsam după ras pentru piele sensibilă Sensitive, ediție limitată Real Madrid 100ml	5900017106793



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ