

DUPLICAT



## REGULAMENTUL CAMPANIEI

### *"Cumparaturi saptamanale cu Freshful & Mastercard"*

#### 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei „Cumparaturi saptamanale cu Freshful & Mastercard” (denumita in continuare **”Campania”**) este: **S.C. EMAG RETAIL S.R.L.**, (in continuare **”Organizatorul”**) persoana juridica de nationalitate romana, avand sediul social in Municipiul Bucuresti, Strada Gara Herastrau nr. 6, Cladirea Globalworth Square, etaj 2, sector 2, avand numar de ordine in Registrul Comertului J2021002852231, cod unic de inregistrare fiscala RO44231872., (denumita in continuare Freshful), reprezentata de Tudor Mircea Mihailescu, General Manager.

1.2. Campania se va derula sub imperiul prezentului regulament (denumit in cele ce urmeaza **„Regulamentul”**) obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul derularii Campaniei prin intocmirea unui act additional la prezentul Regulament si aducerea la cunostinta publicului prin aceleasi mijloace folosite pentru Regulament.

1.3. Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul este intocmit si este disponibil, in mod gratuit, oricarei persoane interesate, pe siteul <https://www.freshful.ro/>, in aplicatia de mobil Freshful, precum si la sediul Organizatorului din Municipiul Bucuresti, Strada Gara Herastrau nr. 6, Cladirea Globalworth Square, etaj 2, sector 2.

#### 2. DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Campania se va desfasura in perioada incepand cu 1 octombrie 2025 ora 00:01 pana la data de 31 octombrie 2025 – ora 23.59. Campania se desfasoara pe site-ul <https://www.freshful.ro/> si in aplicatia de mobil Freshful.

#### 3. PARTICIPANTI SI PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

3.1. Pot participa la Campanie numai persoanele fizice:





- 1) cu capacitate deplină de exercitiu (sunt incluse în această categorie atât persoanele fizice cu vârsta de 18 ani împlinită la data începerii Campaniei, cât și persoanele care nu sunt puse sub nicio interdicție),
- 2) cu domiciliul sau reședința în aria de livrare a Freshful (lista completă a localităților deservite poate fi vizualizată accesând linkul <https://www.freshful.ro/info/livrarea>),
- 3) care plasează o comandă de minim 300 (trei sute) RON prin aplicația mobilă Freshful by eMAG sau pe platforma [www.freshful.ro](http://www.freshful.ro)
- 4) care achită această comandă cu un card Mastercard® salvat în contul de client eMAG, card emis de una dintre instituțiile financiare din România menționate în următorul link: <https://www.mastercard.ro/ro-ro/companii/emitenti.html>.
- 5) Detine un cont Freshful valid la data organizării tragerii la sorti (respectiv data de 5 noiembrie 2025);
- 6) Nu anulează și nu returnează comanda.

(denumiți în cele ce urmează „Participanții”).

3.2. În cazul în care câștigătorul premiului este lipsit de capacitate de exercitiu (totală ori parțială) datorită exclusiv altor cauze decât lipsa vârstei împlinite de 18 ani la data tragerii la sorti sau la data validării câștigătorilor, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care da declarație prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricărui daune sau pretenții de orice natură legate de acesta.

3.3. Nu au dreptul de participare la această Campanie angajații Organizatorului, și nici sotul/sotia, ori rudele acestora până la gradul 4.

#### **4. MECANISMUL CAMPANIEI**

La fiecare comandă de minimum 300 (trei sute) RON, plasată prin aplicația mobilă Freshful by eMAG sau pe platforma [www.freshful.ro](http://www.freshful.ro), achitată online, cu cardul Mastercard, în perioada de desfășurare a Campaniei, cumpărătorii participă automat la tragerile la sorti pentru premiile puse în joc, detaliate la articolul 5.

4.1. În prezenta Campanie sunt eligibile doar cardurile Mastercard listate în linkul următor: <https://www.mastercard.ro/ro-ro/companii/emitenti.html>

4.2. Pentru a fi eligibilă, comanda plasată conform condițiilor prevăzute de Art 4.1. din prezentul Regulament trebuie să fie livrată și nereturnată.

4.3. Produsele din tutun, costurile operaționale și tips curier se exclud din calculul comenzii minime.





4.4 Pentru a putea plasa o comandă, Participantul trebuie să se autentifice în platforma Freshful by eMAG (site sau aplicație mobilă) folosind contul eMAG sau să își creeze un cont aici. (<https://auth.emag.ro/user/login>)

4.5. Participanții care vor îndeplini cumulativ condițiile enunțate mai sus, vor fi înrolați automat în tombola prin care Organizatorul ofera premiile descrise în art. 5.

4.6. Fiecare tranzacție efectuată cu un card Mastercard (menționat în lista cardurilor eligibile), în perioada Campaniei și în acord cu dispozițiile prezentului Regulament, pe siteul [www.freshful.ro](http://www.freshful.ro) și în aplicația Freshful reprezintă câte o înscriere în Campanie, deci o șansă la tragerea la sorti. Mai multe tranzacții reprezintă mai multe șanse la tragerea la sorti.

4.7. Se va acorda un singur premiu la nivel de cont de client Freshful în cadrul Campaniei.

4.8. Voucherele vor putea fi folosite o singură dată, integral. Voucherele vor fi valabile astfel:

- Voucherele pentru premiile mici până la 30.11.2025 (10 vouchere cu o valoare nominală de 500 RON).

- Voucherele pentru premiul cel mare până la 01.02.2026 (un singur premiu care constă în 10 vouchere cu o valoare nominală de 500 RON fiecare; un premiu în valoare de 5000 RON)

4.9. Premiile se vor transmite castigatorilor, în format electronic, la adresa de e-mail asociată contului de client Freshful, în termen de 7 zile de la data tragerii la sorti.

4.10. Pentru a putea intra în posesia premiului cel mare, castigatorul va fi contactat de către Organizator pentru a transmite prin e-mail o copie a CI-ului pentru a putea intra în posesia Premiului. În cazul în care acesta nu poate fi contactat sau refuză să furnizeze acest document, vor fi contactate rezervele în ordinea extragerii lor.

4.11. Pentru a putea fi utilizat, trebuie introdus codul unic al voucherului la secțiunea aferentă din noua comandă generată.

4.12. Voucherul nu poate fi preschimbat în bani sau alte bunuri/beneficii. Voucherul utilizat parțial sau neutilizat nu se returnează și nu poate fi reportat.

4.13. Voucherele Freshful primite în cadrul acestei Campanii nu pot fi cumulate cu alte vouchere primite din partea Organizatorului. Dacă participantul returnează parțial o comandă, voucherul nu se va reporta.





4.14. Voucherul utilizat, chiar si partial, nu mai poate fi folosit pentru noi achizitii, fiind anulat la momentul utilizarii. Voucherele emise in cadrul acestei Campanii nu sunt transmisibile.

## 5. DESCRIEREA PREMIILOR

5.1. Valoarea totala a premiilor este de 10.000 (zece mii) RON, TVA inclus. Premiile constau in:

- **10 (zece) premii mici** sub forma de vouchere, in valoare de 500 (cinci sute) RON fiecare;
- **1 (un) premiu mare in valoare de 5.000 (cinci mii) RON** sub forma de 10 (zece) vouchere, fiecare in valoare de 500 (cinci sute) lei.

Voucherele sunt valabile pe [www.freshful.ro](http://www.freshful.ro) si in aplicatia de mobil Freshful by eMAG.

5.2. Suma mentionata mai sus reprezinta valoarea neta a premiilor. Impozitul aferent fiecarui premiu se calculeaza conform legii nr.227/2015 privind Codului fiscal si este platit de catre Organizator.

5.3. Voucherele vor fi acordate doar pentru comenzile eligibile din perioada Campaniei, ce indeplinesc conditiile de la punctul 4. Se va emite un singur premiu la nivel de cont Freshful, pentru castigatorii din cadrul tragerii la sorti.

5.4. Pentru a folosi voucherele, castigatorii, persoane fizice, vor introduce si utiliza codul unic al voucherului primit pe e-mail, conform informatii primite anterior prin e-mail sau prin apel telefonic, intr-o noua comanda inregistrata pe site-ul [www.freshful.ro](http://www.freshful.ro) sau in aplicatia de mobil Freshful, si vor achita diferenta in cazul in care valoarea comenzii este mai mare decat valoarea voucherului.

5.5. Voucherele vor putea fi folosite o singura data, integral. Voucherele vor fi valabile astfel:

- premiile mici pana la 30.11.2025.
- premiul cel mare pana la 01.02.2026.

## 6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1.. Extragerea castigatorilor va cuprinde comenzile eligibile plasate in perioada Campaniei.

ROMANIA • BUCURESTI •





6.2 Tragerea la sorti pentru acordarea premiilor va fi efectuată la sediul Organizatorului situată în București, sector 2, str. Gara Herastrau nr. 6, clădirea GLOBALWORTH SQUARE prin intermediul aplicației random.org, la data de **05.11.2025**, astfel:

- Se vor extrage câte 1 (un) castigator pentru premiile mici și câte o rezerva pentru fiecare castigator, în total se vor extrage 10 castigatori și 10 rezerve pentru premiile mici.
- Se va extrage 1 (un) castigator pentru premiul cel mare și 3 rezerve.

6.3. Tragerea la sorti se va efectua în funcție de numărul de comanda, fiind eligibile în Campanie toate comenzile ce îndeplinesc condițiile descrise la art. 4.

6.4. Premiile se vor transmite castigatorilor, în format electronic, la adresa de e-mail asociată contului de client Freshful, în termen de 7 zile de la data tragerii la sorti.

6.5. Castigatorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară și nu va suporta alte costuri suplimentare, cu excepția celor prevăzute de lege.

6.6. Castigatorii vor fi contactați telefonic/prin e-mail în legătură cu primirea Premiului.

6.7. Castigatorul premiului cel mare trebuie să pună la dispoziția Organizatorului un act de identitate pentru ca acesta din urmă să își îndeplinească obligațiile fiscale, așa cum sunt acestea prevăzute de legea nr.227/2015 privind Codul fiscal.

6.8. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli ulterioare punerii castigatorului în posesia premiului.

6.9. În situația descoperirii de către Organizator a unei/unor fraude, acesta este în drept să elimine participantul care a fraudat.

6.10. În situația în care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de voința Organizatorului, acesta rămâne la dispoziția Organizatorului care poate organiza, dacă va considera necesar, o extragere specială pentru a desemna noi castigatori sau poate organiza o altă Campanie, după caz.

6.11. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu potențialii castigatori sau castigatorii premiilor Campaniei după expirarea termenelor prevăzute în prezentul Regulament, sau cu alți participanți în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.

## **7. REGULAMENTUL CAMPANIEI**



Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit pe website-ul <https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii> și la adresa Str. Gara Herăstrău nr. 6, Clădirea Globalworth Square, etaj 2, sector 2, București, România.

## **8. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT**

În orice situație de forță majoră sau caz fortuit care împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată.

## **9. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate fi întreruptă, modificată, suspendată sau poate înceta în orice moment în cazul în care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Campaniei și va face public acest lucru. Orice acțiune dintre cele enumerate anterior va fi adusă în prealabil la cunoștința publicului prin publicare pe <https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii>.

## **10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

10.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate în scopul organizării și desfășurării Campaniei de către Organizator în calitate de operator de date (denumit în continuare "Operatorul").

10.2. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta și dreptul de a se adresa cu o plângere Autorității Naționale pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal (la adresa Bdul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, România; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; e-mail: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)).

10.3. Datele prelucrate pot fi comunicate numai următorilor destinatari: persoana vizată și autorităților abilitate prin lege să le primească.

10.4. Pentru orice informații sau solicitări de exercitare a drepturilor dumneavoastră referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteți contacta prin:





- transmiterea unui email la adresa: [data.protection@freshful.ro](mailto:data.protection@freshful.ro) sau
- Transmiterea prin poștă sau curier la adresa: Str. Gara Herăstrău nr. 6, Clădirea Globalworth Square, etaj 2, sector 2, București – cu mențiunea În atenția Responsabilului Freshful cu protecția datelor.

## **11. LITIGII**

11.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Regulament.

11.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din municipiul București.

## **12. CONTESTATII**

12.1. Cererea scrisă a Participanților la Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului Regulament trebuie depusă la sediul Organizatorului în termen de maxim 48 (patruzeci și opt) de ore de la data tragerii la sorti. 12.2. Orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus nu va fi luată în considerare. Intervalul următor de 15 (cincisprezece) zile calendaristice este destinat soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior.

## **13. ALTE REGLEMENTARI**

13.1. În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere, în condițiile legii, a celor vinovați, inclusiv, dar fără a se limita la descalificarea Participanților la Campanie.

13.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauza unor erori de software sau din pricina unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet ș.a.

13.3. Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru orice fapt care determina imposibilitatea primirii premiului.





13.4. Prezentul Regulament de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit pe website-ul <https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii> și poate fi solicitat la adresa de corespondență a Organizatorului din Str. Gara Herăstrău nr. 6, Clădirea Globalworth Square, etaj 2, sector 2, București, România.

13.5 Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea Campaniei în condițiile normale conform celor prezentate, însă nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestații ale participanților, care nu vizează încălcări ale prezentului Regulament sau ale cadrului legislativ în vigoare

**Organizatorul Campaniei**

*"Cumpărături săptămânale cu Freshful & Mastercard"*

**EMAG RETAIL S.R.L.**

Prin Tudor Mircea Mihăilescu

General Manager





ROMÂNIA  
U.N.N.P.R - CAMERA NOTARILOR PUBLICI - BUCUREȘTI  
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
SILVANA-BRÎNDUȘA TROFIN și NICOLETA CHIRPISIZU  
Licența de funcționare nr.57/3794/07.03.2017  
București, Piața Charles De Gaulle nr. 2,  
Colț cu Calea Dorobanți nr. 258, et. 1, ap. 2, sector 1  
Operator de date cu caracter personal nr. 10154  
Tel.: 0726.186.573 E-mail: office@bnptrofin.ro

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2020**  
**anul 2025 luna SEPTEMBRIE ziua 30**

În fața mea, **SILVANA-BRÎNDUȘA TROFIN**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **TUDOR MIRCEA MIHĂILESCU**, cetățean român, domiciliat în municipiul București, Sector 1, Drm. Regimentului nr. 24-28, identificat cu cartea de identitate seria RZ nr. 423689, emisă de S.P.C.E.P. Sector 1 la data de 29.08.2024 și valabilă până la data de 03.08.2031, având cod numeric personal 1800914045369, în calitate de Administrator al **EMAG RETAIL S.R.L.**, persoana juridică română, cu sediul în București Sectorul 2, Strada GARA HERĂSTRĂU Nr. 6, Clădirea Globalworth Square, Etaj 2, cu număr de ordine la Registrul Comerțului J2021002852231, CUI 44231872, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

Constatand îndeplinite cerințele de fond și de formă ale actului juridic civil,  
În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, cu modificările și completările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariul de 500lei, plus TVA, cu OP/2025.

**NOTAR PUBLIC**  
**SILVANA-BRÎNDUȘA TROFIN**  
**L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit de subsemnata **SILVANA-BRÎNDUȘA TROFIN**, notar public, astăzi, dată autentificării actului, în 3 exemplare Duplicat, din care 1 exemplar Duplicat pentru arhiva biroului notarial și 2 exemplare Duplicat au fost eliberate părții și are aceeași forță probantă ca și originalul.

**NOTAR PUBLIC,**  
**SILVANA-BRÎNDUȘA TROFIN**

