



DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
„Freshful Mondial”
Perioada Concursului: 11 iunie – 28 iunie 2026**

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1 Organizatorul Concursului „Freshful Mondial” (denumit in continuare „Concursul”) este **EMAG RETAIL S.R.L.**, cu sediul social Romania, Mun. Bucuresti, Strada Gara Herastrau nr. 6, Cladirea Globalworth Square, etaj 2, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2021002852231, cod unic de inregistrare RO 44231872, reprezentant legal prin Tudor Mircea Mihailescu – Director General, denumit in continuare „Organizatorul”.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CONCURSULUI

2.1. Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii. Prin participarea la acest Concurs, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului. Participantii se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe site-ul <https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii>, in aplicatia de mobil Freshful by eMAG (in continuare „Freshful”), si in format fizic la adresa de corespondenta in Mun. Bucuresti, Strada Gara Herastrau nr. 6, Cladirea Globalworth Square, etaj 2, sector 2.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Concursul, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, în aplicația Freshful sau pe [freshful.ro](https://www.freshful.ro), sectiunea <https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii> inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CONCURSULUI

3.1 Concursul este organizat pe teritoriul Romaniei, in mediul online, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, pe pagina oficiala Instagram Freshful by eMAG: <https://www.instagram.com/freshfulbyemag/>

3.2 Concursul se desfasoara in perioada **11.06.2026, ora 15:00 – 28.06.2026, ora 23:59**, ora Romaniei. Concursul se va desfasura in legatura cu 3 (trei) postari, care vor fi adaugate de catre Organizator pe pagina sa de Instagram <https://www.instagram.com/freshfulbyemag/> (denumite in continuare „Postarea de concurs”), dupa cum urmeaza:

- prima postare de Concurs va fi publicata pe 11 iunie, la ora 15:00,
- a doua postare de Concurs va fi publicata pe 15 iunie, la ora 09:00
- a treia postare de Concurs va fi publicata pe 22 iunie, la ora 09:00

10
1000





3.3 Orele de publicare a postarilor de Concurs sunt orientative si din considerente tehnice pot aparea decalaje. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatia in care orele de concurs nu pot fi respectate din cauza unor erori/ nefunctionalitati tehnice.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. In Concurs se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta in România care se afla in aria de livrare a Freshful si care au varsta de 18 (optsprezece) ani implinita la data inceperii Concursului. Aria de livrare a Freshful poate fi vizualizată accesând linkul <https://www.freshful.ro/info/livrarea>.

4.2. Concursul se va derula sub imperiul prezentului Regulament obligatoriu pentru toți participanții.

4.3. Inscrierea in Concurs presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.4. Nu au dreptul de a participa la acest Concurs urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu sunt eligibile conform Sectiunii 4.1;
- (ii) Angajatii Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate* Organizatorului;
- (iii) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) de mai sus.

*Afiliat - o persoana juridica terta care detine, in mod direct sau indirect minimum 25% din valoarea/numarul titlurilor de participare sau al drepturilor de vot in cadrul Organizatorului.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concurs, precum si dreptul de a elimina din Concurs orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.4. **Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Concurs sau transmiterii premiului in caz de castig are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Concurs, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.**

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1. Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Concursul organizat pe contul de Instagram (<https://www.instagram.com/freshfulbyemag/>) al Organizatorului, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa detina un cont activ pe reseaua sociala Instagram;
- c) Participantul trebuie sa dea follow, respectiv sa urmareasca pagina oficiala de Instagram a Organizatorului - <https://www.instagram.com/freshfulbyemag/>;
- d) Participantul trebuie sa lase un comentariu la Postarea de concurs in care sa dea tag „@” unui prieten cu care se uita la meciurile din cadrul Campionatului Mondial si sa mentioneze in acelasi comentariu cu ce echipa participante la Campionatul Mondial tine.
- e) Participantul trebuie sa se informeze in prealabil cu privire la oricare dintre termenii si conditiile privind desfasurarea Concursului, conform prezentului Regulament;
- f) Un Participant poate castiga un singur Premiu, astfel incat acesta nu poate fi declarat castigator al Premiului la mai multe Postari de concurs. Pentru claritate, orice Participant la Concurs va fi inscris o singura data per postare in Concurs, cu ocazia primului comentariu plasat pe platforma





sociale Instagram la postarea saptamanala. In cazul in care un Participant va fi extras de doua ori de-a lungul celor trei saptamani de Concurs, acest Participant este eligibil pentru un singur Premiu.

5.2. Comentariile trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptate in Concurs:

- sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- sa fie original si sa nu contina elemente obscenesau antisociale; si
- sa nu aduca un prejudiciu de imagine Organizatorului.
- sa mentioneze cu ce echipa participanta la Campionatul Mondial tine, conform art. 5.1., lit e) din prezentul Regulament.
- sa fie mentionata o persoana cu tag „@” in comentariu conform art. 5.1., lit e) din prezentul Regulament.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

6.1 In cadrul Concursului se vor acorda 3 (trei) premii, iar fiecare premiu va fi acordat saptamanal: premiile constau in greutatea castigatorului in bere .

Premiul 1, aferent perioadei de Concurs: 11 iunie 2026 – 14 iunie 2026 , Castigatorul acestuia fiind desemnat in ziua de 15 iunie 2026, este format din: 1 (unu) x premiu x Carlsberg doza 0.5 (zerovirgulacinci) L x greutatea castigatorului (cantitatea finala depinde de greutatea castigatorului) cu o valoare totala estimata de 900 (noua sute) lei (160 (osutasaizeci) de doze – calculul este realizat pentru o persoana cu o greutate medie de 80 (optzeci) de kg; acest calcul se modifica in functie de greutatea efectiva a castigatorului) și 50 (cincizeci) de pungi de Doritos cu o valoare totală de 550 (cinci sute cincizeci) lei. Greutatea maxima care va fi premiata este de 150 (osutacincizeci) kg, astfel ca valoarea maxima a premiului este de 2200 (douamiidouasute) lei.

Premiul 2, aferent perioadei de Concurs 15 iunie 2026– 21 iunie 2026, Castigatorul acestuia fiind desemnat in ziua de 22 iunie 2026, este format din: 1 (unu) x premiu x Timisoreana doza 0.5 (zerovirgulacinci) L x greutatea castigatorului (cantitatea finala depinde de greutatea castigatorului) cu o valoare totala estimata de 640 (sasesutepatruzeci) lei 160 (osutasaizeci) de doze – calculul este realizat pentru o persoana cu o greutate medie de 80 (optzeci) de Kg; acest calcul se modifica in functie de greutatea efectiva a castigatorului) și 50 (cincizeci) de pungi de Doritos cu o valoare totală de 550 (cinci sute cincizeci) lei. Greutatea maxima care va fi premiata este de 150 (osutacincizeci) kg, astfel ca valoarea maxima a premiului este de 1750 (omiesaptesutecincizeci) lei.

Premiul 3, aferent perioadei de Concurs 22 iunie 2026 – 28 iunie 2026, Castigatorul acestuia fiind desemnat in ziua de 29 iunie 2026 1 (unu) x premiu x Timisoreana doza 0.5 (zerovirgulacinci) L x greutatea castigatorului (cantitatea finala depinde de greutatea castigatorului) (cu o valoare totala estimata de 640 (noua sute) lei (160 (osutasaizeci) de doze – calculul este realizat pentru o persoana cu o greutate medie de 80 (optzeci) de kg; acest calcul se modifica in functie de greutatea efectiva a castigatorului) și 50 de pungi de Doritos Tortilla chips cu gust de smantana aromata 160 g cu o valoare totală de 550 (cinci sute





cincizeci) lei. Greutatea maxima care va fi premiata este de 150 (osutacincizeci) kg, astfel ca valoarea maxima a premiului este de 1750 (omiesaptesutecincizeci) lei.

6.2. Valoarea totala estimata a Premiilor oferite in cadrul acestui Concurs este de 5700 (cincimiisaptesute) lei.

6.3 In cadrul Concursului castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiului in bani sau inlocuirea acestuia cu alte bunuri. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli suplimentare, ulterior transmiterii premiilor catre Castigatori.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile din cadrul Concursului se vor acorda dupa cum urmeaza:

- ✓ Pentru fiecare comentariu postat de catre Participantii la fiecare Postare de concurs se va aloca un numar, in ordinea cronologica a postarii comentariilor, acest numar urmand sa fie utilizat pentru extragerea organizata prin intermediul platformei <https://www.random.org/>. Se vor organiza trei extrageri, pentru fiecare Postare de concurs cate o extragere, in data de 15.06.2026, 22.06.2026 si 29.06.2026. La fiecare extragere Organizatorul va extrage 1 (un) potential castigator si 4 (patru) rezerve dintre participantii inscrisi la Postarea de Concurs aferenta extragerii, prin aplicatia mai sus mentionata.
- ✓ Ulterior extragerii castigatorilor, se va verifica indeplinirea de catre acestia a conditiilor de eligibilitate mentionate in prezentul Regulament in capitolul 5, Mecanismul Concursului.
- ✓ Potentialii castigatori care indeplinesc conditiile din capitolul 5 al Regulamentului vor fi contactati de catre Organizator prin mesaj privat pe reseaua sociala Instagram pentru a-i informa pe cu privire la faptul ca au fost extrasi si pentru a le solicita datele necesare transmiterii premiului: numele si prenumele complete si corecte, greutatea, CNP-ul si adresa de livrare pentru premii.
- ✓ Daca potentialii castigatori sunt validati, raspund mesajului primit de la Organizator si transmit toate informatiile solicitate de catre Organizator, vor putea intra in posesia premiilor dupa semnarea unui Proces Verbal cu privire la transmiterea acestuia catre Castigator.
- ✓ Fiecarui castigator i se va acorda 1 (un) premiu, conform celor mentionate in art. 6.1. din prezentul Regulament.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior extragerilor, Organizatorul va incepe procesul de validare a potentialilor castigatori, ocazie cu care se va verifica respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

8.2 Fiecare potential castigator extras, care a indeplinit conditiile mentionate in capitolul 5 al prezentului Regulament, va fi contactat de catre Organizator prin mesaj privat, prin intermediul paginii de Instagram pentru a i se solicita urmatoarele date necesare transmiterii premiului si indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Organizator: numele si prenumele complet si corect, CNP-ul, greutatea si adresa de livrare a Premiului.

8.3 In cazul in care potentialul castigator: (a) nu indeplineste conditiile de validare sau (b) nu poate fi contactat sau (c) nu raspunde la mesajul privat transmis de catre Organizator prin intermediul platformei sociale Instagram in termen de maxim 2 (doua) zile de la momentul trimiterii mesajului sau (d) nu transmite datele solicitate de catre Organizator (inclusiv, dar fara a se limita la CNP), acesta va fi considerat descalificat si se va trece la contactarea rezervelor in ordinea de extragere a acestora, in aceeaasi maniera in care a fost contactat si potentialul castigator.

ROMANIA
TROFIM SILVANA
B.





8.4. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul potentialilor castigatori.

8.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca nici Potentialii castigatori si nici rezervele extrase nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Concurs. Numarul de inscrieri la fiecare Postare de Concurs considerate a fi suficiente este de 10 (zece) Participanti.

8.6. Anuntarea publica a castigatorilor se va realiza prin comentariu la Postarile de concurs de pe contul de Instagram al Organizatorului, in termen de maximum 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data validarii acestora. Prin inregistrarea in Concurs, participantii isi dau acordul expres pentru publicarea numelui castigatorilor si/sau a comentariilor castigatoare pe pagina sociala de Instagram a Organizatorului.

8.7. Premiile vor fi trimise la adresele comunicate de catre castigatori in mesajele private, in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data la care acestia au fost validati.

8.8. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorii premiilor dupa expirarea termenelor prevazute in prezentul Regulament, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, daca este cazul. Orice alte obligatii de alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau derularea acestui Concurs. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Concurs, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3. Publicarea/Postarea comentariului la postarea Organizatorului de catre Participant este considerata inscrierea benevola in Concurs si se considera ca Participantul isi exprima astfel acordul cu privire la prelucrarea datelor sale cu caracter personal in vederea organizarii si desfasurarii concursului.

10.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrarile efectuate in afara perioadei Concursului si/sau pe alte platforme sociale diferite de cele mentionate mai sus (Instagram/Facebook ale Organizatorului);
- ✓ Mesajele trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii, mentionate in art. 5 al prezentului Regulament ;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra mesajelor sau continutului acestora;
- ✓ Erorile descoperite in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare,

TRONFIN 5'





Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii oricarui castigator sau inmanarii premiilor;

✓ Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator, precum, dar fara a se limita la: erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/telefonului de catre participant, intreruperea sursei electrice a computerului/telefonului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului/telefonului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Concursului, s.a.;

✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre oricare castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

✓ Situatiile in care unii Participanti sunt in incapacitate de a participa la Concurs, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita; Aceste circumstante pot fi din cauza: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Concursului. Aceste circumstante pot exista si din cauza dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante mai pot fi cauzate si de deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Concurs. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Concursului (precum deciziile adoptate de autoritatile publice, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Concursului, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

10.5. Participantii accepta deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului Concursului sau a altor posibile modificari legate de implementarea Concursului. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta prevederile prezentului Regulament sau impotriva caruia exista dovezi de sabotaj de orice tip la adresa Concursului sau Organizatorului.

10.6. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Concurs, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

10.7. Prin prezentul Regulament, Organizatorul nu incurajeaza consumul de alcool.

10.8. Prezentul regulament este adresat doar Persoanelor care au vârsta de 18 ani implinita.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata in legatura cu desfasurarea acestui Concurs sunt prevazute in prezentul Regulament. Prin participarea la acest Concurs, Participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul organizarii si desfasurarii Concursului, de



catre Organizator in calitate de Operator de date, cu respectarea legislatiei in domeniul protectiei datelor cu caracter personal.

11.2 Solicitarile/ reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Concursul se pot transmite la adresa de e-mail data.protection@freshful.ro.

11.3. Organizatorul Concursului colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal ale Participanților, pe care aceștia le furnizează în mod direct, pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Concursului.

11.4. Prelucrarea datelor cu caracter personal în aceste scopuri are la bază interesul legitim al Organizatorului.

11.5. Datele cu caracter personal sunt stocate în vederea prelucrării lor pe durata necesară atingerii scopurilor de prelucrare menționate mai sus.

11.6. Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise autorităților publice potrivit dispozițiilor legale. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament, ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora atrage imposibilitatea participării valabile la acest Concurs.

11.7. Participantul la Concurs, în calitate de persoană vizată are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta și dreptul de a se adresa cu o plângere Autorității Naționale pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal (la adresa Bdul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, Romania; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; e-mail: anspdcp@dataprotection.ro).

11.8. Prin înscrierea la acest Concurs, Participanții iau la cunoștință că numele și prenumele Participanților câștigători și premiile acordate acestora vor fi publicate conform cerințelor legale relevante.

11.9. Pentru solutionarea pe cale amiabila, dar si pentru orice întrebări suplimentare cu privire la modul în care datele dumneavoastra cu caracter personal sunt prelucrate, ne puteți contacta prin:

- Transmiterea unui e-mail la adresa: data.protection@freshful.ro sau
- Transmiterea solicitării prin curier / poștă, la adresa: Str. Gara Herăstrău nr. 6, Clădirea de Birouri Globalworth Square, etaj 2, Sector 2, București, în atenția Responsabilului cu protecția datelor.

11.10. Prin înscrierea în acest Concurs în modalitățile prevăzute de Regulament, Participanții au luat la cunoștință de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora în condițiile descrise în prezenta Secțiune.

XII. SECȚIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA

12.1 Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in prezentul Regulament in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

TROFIN



12.3 Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendat oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie în aplicatia de mobil Freshful sau pe site-ul www.freshful.ro, sectiunea <https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii>.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Concursului, prin intermediul paginii <https://www.freshful.ro/info/contact> in termen de maximum 5 (cinci) zile de la anuntarea publica a castigatorilor. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de email indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Concursului, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Municipiul Bucuresti.

ORGANIZATOR Concurs „Freshful Mondial”

EMAG RETAIL S.R.L.

Prin

Director General

Tudor Mircea Mihailescu

ROMANIA
TROFEEI SILVANA



Tehnoredactat după modelul solicitat de parte și autentificat la SPN Silvana – Brîndușa Trofin și Nicoleta Chirpisizu, astăzi, data autentificării, într-un singur exemplar original rămas în arhiva biroului notarial care a autentificat actul și în 3 exemplare Duplicat, din care 1 exemplar Duplicat pentru arhiva biroului notarial și 2 exemplare Duplicat au fost eliberate părții.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
SILVANA-BRÎNDUȘA TROFIN SI NICOLETA CHIRPISIZU
LICENȚĂ DE FUNCȚIONARE nr. 57/3794/07.03.2017
Sediul în Mun. București, Piața Charles De Gaulle 2,
Colț cu Calea Dorobanți nr. 258, et. 1, ap. 2, sector 1
Operator de date cu caracter personal nr. 10154
E-mail: office@bnptrofin.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 928
anul 2026 luna IUNIE ziua 11

În fața mea, **SILVANA-BRÎNDUȘA TROFIN**, notar public, la sediul biroului, pentru autentificarea Regulamentului s-a prezentat:

- **MIHAILESCU TUDOR-MIRCEA**, cetățean român, domiciliat în Municipiul București, Drm. Regimentului nr.24-28, Sector 1, identificat cu C.I. seria RZ nr. 423689, eliberată de SPCEP Sector 1, la data de 29.08.2024, având CNP 1800914045369, în calitate de Director General al **EMAG RETAIL S.R.L.**, cu sediul social Romania, Mun. Bucuresti, Strada Gara Herastrau nr. 6, Cladirea Globalworth Square, etaj 2, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2021002852231, cod unic de înregistrare RO 44231872, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

Constatându-se îndeplinirea condițiilor de fond și de formă prevăzute de lege,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS,
în temeiul dispozițiilor art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995.

S-a încasat onorariul de 700 lei, plus TVA, cu OP / 2026.

NOTAR PUBLIC
SILVANA-BRÎNDUȘA TROFIN
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de **SILVANA-BRÎNDUȘA TROFIN**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca și originalul.

Notă: Duplicatul nu se semnează de către parte.

NOTAR PUBLIC
SILVANA-BRÎNDUȘA TROFIN



