

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**Davidoff Café & Freshful**

Perioada campaniei: 08.12.2025 – 14.12.2025

**I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

- 1.1 Organizatorul Campaniei promotionale "Davidoff Café & Freshful" (denumita in continuare "Campania") este S.C. Tchibo Brands S.R.L., societate cu raspundere limitata constituita Romania cu sediul in Calea Plevnei nr. 159, cladirea Business Garden Bucharest – Clădirea A, Etaj 4, sector 6, Bucuresti cod postal D60013, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr J2001007384403, cod fiscal RO 14147924 operator de date cu caracter personal, reprezentata prin Country Managerul Marian Ene si Directorul Financiar Eduard Adrian Diaconu, (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2 Imputernicit prin: SPARKS COMMUNICATION X MARKETING S.R.L, societate comerciala cu raspundere limitata constituita in ROMANIA, cu sediul la Dionisie Lupu 70-72, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/6009/2005, avand cod fiscal RO17426419, reprezentata prin Manager General Cosmin Radoi (denumita in continuare "Agentia").

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.davidoff-cafe-promo.ro, la sectiunea special dedicata si la sediul SPARKS COMMUNICATION X MARKETING S.R.L, din str. Dionisie Lupu 70-72.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.davidoff-cafe-promo.ro, la sectiunea special dedicata cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, prin intermediul website-ului www.freshful.ro si a aplicatiei mobile Freshful (in conformitate cu Termenii si Conditile magazinului online) denumite

în continuare Magazine Participante, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 3.2 Campania se desfășoară în perioada **08.12.2025, ora 00:00:00 până la 14.12.2025, ora 23:59:00**

IV. SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1 La campanie participă produsele Davidoff, comercializate prin intermediul website-ului www.freshful.ro și a aplicației mobile Freshful, denumite în continuare **"Produsele Participante"**.

Lista produselor participante este:

Davidoff Café Rich Aroma 250g, cafea prajită și macinată, vidată
Davidoff Café Espresso 57 250g, cafea prajită și macinată, vidată
Davidoff Café Fine Aroma 250g, cafea prajită și macinată, vidată
Davidoff Café RICH AROMA 500g, cafea prajită boabe
Davidoff Café Espresso 57 500g, cafea prajită boabe
Davidoff Café Espresso 57 1kg, cafea prajită boabe
Davidoff Café Crema Elegant 500g, cafea prajită boabe
Davidoff Café Crema Intense 500g, cafea prajită boabe
Davidoff Café Crema Intense 1kg, cafea prajită boabe
Davidoff Brazil 1kg, cafea prajită boabe
Davidoff Rich Aroma 1kg, cafea prajită boabe
Davidoff Café Espresso 57 Ristretto cafea capsule
Davidoff Café Rich Aroma Espresso cafea capsule
Davidoff Café Fine Aroma Espresso cafea capsule
Davidoff Café Crema Elegant Lungo cafea capsule
Davidoff Café Crema Intense Lungo cafea capsule
Davidoff Café Rich Aroma 100g, cafea instant
Davidoff Café Espresso 57 100g, cafea instant
Davidoff Café Fine Aroma 100g, cafea instant
Davidoff Café CREMA Intense 90g, cafea instant
Davidoff Decaf Elegant 100g, cafea instant

- 4.2 Bonul fiscal sau factura fiscală care atestă achiziția a minim un produs Davidoff în valoare de **minim 35 ron**, prin intermediul website-ului www.freshful.ro și a aplicației mobile Freshful în perioada campaniei, trebuie păstrat în original, astfel încât să se poată face dovada achiziției pentru validarea premiilor, până 30.01.2026.
- 4.3 După data încheierii Campaniei, Produsele După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.
- 4.4 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent.

V. SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1 În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români cu domiciliul în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în campanie și care acceptă termenii și dispozițiile stabilite de prezentul Regulament.
- 5.2 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea explicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament, potrivit mecanismului descris la Secțiunea 6.1.1.



Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Secțiunea 5.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

- 5.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

VI. SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI, VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI REVENDICAREA PREMIILOR

6.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

- 6.1.1 Pentru înscrierea validă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a. Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- b. Pentru a se înscrie în Campania națională, desfășurată pe teritoriul României, Participantul trebuie să achiziționeze minimum un produs participant din gama Davidoff de minim 35 ron, dintre cele enumerate la secțiunea 4.1, în perioada Campaniei "Davidoff Cafe & Freshful" și să poată face dovada de achiziție prin prezentarea bonului fiscal sau a facturii fiscale, în original;
- c. Participantul se va înscrie la Campanie prin scanarea codului QR întâlnit pe materialul promoțional, fiind redirectionat pe site-ul www.davidoff-cafe-promo.ro sau accesând în mod direct site-ul www.davidoff-cafe-promo.ro.
- d. Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;
- e. Un Participant unic poate înscrie în Campanie maxim 5 bonuri sau facturi fiscale într-o zi calendaristică.
- f. Un Participant unic este definit de același număr de telefon indiferent de modalitatea înscrierii a bonului/facturii fiscale.
- g. Acelasi număr de bon sau factura fiscală poate fi înscris o singură dată. În cazul în care același număr de bon sau factura fiscală va fi înregistrat de către participant de pe două sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat în considerare doar pentru numărul de telefon corespunzător primei înscrieri, ordinea înscrierilor fiind cea cronologică raportată la ora recepției în baza de date a Organizatorului și nu la momentul trimiterii codului.
- h. În cazul în care un participant unic a înscris de 4 ori consecutiv un număr de bon incorect sau care a mai fost înscris în campanie acesta nu se mai poate înscrie în ziua respectivă.
- i. În cazul în care un participant unic a înscris de 10 ori un număr de bon incorect sau care a mai fost înscris în campanie acesta nu se mai poate înscrie în campanie.

6.2 Mecanismul înscrierii în Campanie

Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să:

- aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;



- achizitioneze minimum un produs **Davidoff** in valoare de minim **35 ron**, exclusiv prin intermediul website-ului www.freshful.ro si a aplicatiei mobile Freshful, denumite in continuare magazinele participante in perioada Campaniei "**Davidoff Café & Freshful**" (**08.12.2025 – 14.12.2025**) si sa poata face dovada de achizitie;
- se inscrie la Campanie prin scanarea codului QR intalnit pe materialul promotional, fiind redirectionat pe site-ul www.davidoff-cafe-promo.ro sau prin accesarea directa a site-ului www.davidoff-cafe-promo.ro, cu numele si prenumele, numarul de telefon, numarul si data bonului fiscal sau a facturii fiscale si poza acestuia care sa ateste achizitia minima a unui Produs Participant prevazut in Sectiunea 4.1, in perioada Campaniei "**Davidoff Café & Freshful**", achizitionat exclusiv prin intermediul website-ului www.freshful.ro si a aplicatiei mobile Freshful.

6.2.1 Inscrierea pe site-ul www.davidoff-cafe-promo.ro se realizeaza dupa cum urmeaza:

- a. Participantul scaneaza codul QR de pe materialele promotionale sau acceseaza site-ul www.davidoff-cafe-promo.ro;
- b. Participantul selecteaza campania din sectiunea „*Campanii Active*”;
- c. Participantul completeaza in mod obligatoriu campurile pentru inscriere, dupa cum urmeaza:

- Nume si Prenume;
- Numar de telefon;
- Nr bon fiscal/ factura fiscala;
- Data bon fiscal
- Aduaga o fotografie cu bonul/facura fiscala aferenta achizitiei Produselor

Participante.

- d. Pentru a finaliza inscrierea, Participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei si sa isi dea acordul cu privire la participarea la Campanie si la conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform prezentului Regulament, prin bifarea casutelor de Acord Participare.

6.2.2 Bonurile fiscale/ Facturile fiscale inscise in Campanie trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei, respectiv **08.12.2025-14.12.2025**.

6.2.3 Castigatorii Premiilor Campaniei vor fi extrasi prin tragere la sorti electronica, in decursul a 15 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, la sediul Organizatorului, prin intermediul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui avocat sau notar public, din toate inscrierile valide din Perioada Campaniei.

6.2.4 Pentru fiecare Premiu se va extrage 1 (un) castigator principal si 5 (cinci) castigatori de rezerva.

6.2.5 Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e / factura/facturile fiscala/e in original sau copie conform cu originalul, necesar pentru validare.

6.2.6 Daca exista un Participant care detine mai multe bonuri fiscale/ facturi fiscale, cu acelasi numar si emise in aceeasi data, dar de Magazine Participante diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere Participantului posibilitatea de inscriere multipla in Campanie.

6.2.7 Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza:



- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,

Salut! Campania "Davidoff Cafe & Freshful", desfasurata prin intermediul website-ului www.freshful.ro si a aplicatiei mobile Freshful, incepe pe 8 decembrie 2025. Revino dupa aceasta data. Succes! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.davidoff-cafe-promo.ro

- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:

Salut! Campania "Davidoff Cafe & Freshful", desfasurata prin intermediul website-ului www.freshful.ro si a aplicatiei mobile Freshful s-a incheiat pe 18 decembrie 2025. Vezi castigatorii pe www.davidoff-cafe-promo.ro.

- in cazul in care participarea este incorecta, raspuns pe website:

Participare incorecta! Completeaza cu atentie toate campurile. Iti multumim ca ai cumparat produse participante! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.davidoff-cafe-promo.ro

- in cazul in care participantul a completat toate campurile, conform regulamentului:

Participare corecta! Continua sa participi si poti castiga unul din premiile campaniei. Pastreaza bonul fiscal/factura fiscala pentru validare, in caz de castig! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.davidoff-cafe-promo.ro

- in cazul in care se inscrie acelasi numar de bonul fiscal/factura fiscala, din aceeasi data, de mai multe ori:

Acest numar de bonul fiscal/factura fiscala a fost deja inregistrat in campania "Davidoff Cafe & Freshful", desfasurata prin intermediul website-ului www.freshful.ro si a aplicatiei mobile Freshful! Te asteptam cu alte inscrieri! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.davidoff-cafe-promo.ro

- in cazul in care datele introduse sunt incorecte:

Numarul si data bonului fiscal este incorect. Inregistre din nou numarul/data corect/a al bonului/facturii fiscale/promotional/e, fara semne de punctuatie, spatii sau alte caractere.

- in cazul in care participantul a inregistrat de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inregistrat in campanie:

Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inscrie astazi in Campanie! Te asteptam cu noi inscrieri in alte zile, pana la finalul campaniei, 18 decembrie 2025, ora 23:59:59. Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.davidoff-cafe-promo.ro

- in cazul in care participantul a inregistrat de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inregistrat in campanie si este ultima zi de Campanie, 18 decembrie 2025:

Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in Campanie si este ultima zi! Te asteptam cu participari corecte in alte campanii! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.davidoff-cafe-promo.ro

- in cazul in care participantul a inregistrat de 10 ori un numar de bon incorect sau care a mai fost inregistrat in campanie:

Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in aceasta Campanie! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.davidoff-cafe-promo.ro



- în cazul în care participantul a atins limita de 5 bonuri înscrise în aceeași zi:

Ai atins limita de înscrieri pentru astăzi! Nu te mai poți înscrie astăzi în Campanie! Te așteptăm cu noi înscrieri în alte zile, până la finalul campaniei, 18 decembrie 2025, ora 23:59:59. Poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.davidoff-cafe-promo.ro

- în cazul în care participantul a atins limita de 5 bonuri înscrise în aceeași zi și este ultima zi din campanie:

Ai atins limita de înscrieri pentru astăzi! Nu te mai poți înscrie în Campanie și este ultima zi! Te așteptăm cu participări corecte în alte campanii! Poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.davidoff-cafe-promo.ro

6.3 Premiiile Campaniei, astfel cum sunt acestea menționate în Secțiunea 7 de mai jos, se vor trimite castigatorilor prin curier în termen de 45 zile lucrătoare de la validare. Castigatorii vor fi contactați prin intermediul numărului de telefon de pe care s-a realizat înscrierea bonului fiscal/facturii fiscale castigator sau care a fost completat la înscrierea pe platforma www.davidoff-cafe-promo.ro, iar lista acestora va fi publicată pe site-ul www.davidoff-cafe-promo.ro în maxim 45 zile lucrătoare de la validarea castigatorilor.

6.4 Pentru ca un Participant să fie validat ca și castigator al premiului acordat prin tragere la sorti, se parcurg următorii pași:

- După extragerea castigatorilor, se va trimite câte un SMS pe numărul de telefon de la care s-au înregistrat datele bonul fiscal/factura fiscală desemnat castigator, oferindu-se informații despre premiul câștigat.

- În mesajul SMS prin care sunt anunțați că au câștigat un premiu, Participanții vor primi și un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la comunicare.

6.5 Pentru revendicarea premiului, potențialul castigator trebuie să acceseze „linkul de revendicare” primit în mesajul SMS, și să parcurgă următorii pași:

- să completeze în câmpul prestabilit numărul de telefon cu care a efectuat înscrierea desemnată castigatoare;
- Click pe butonul: "Vreau să revendic premiu"
- să completeze câmpul obligatoriu corespunzător prenumelui;
- să completeze câmpul obligatoriu corespunzător numelui;
- să completeze câmpurile obligatorii corespunzătoare datei de naștere a potențialului castigator: zi, luna, an;
- să completeze câmpurile obligatorii corespunzătoare adresei de expediere a premiului (județ, localitate, nume stradă, tip stradă, nr. stradă, bloc, scară, etaj, apartament etc.)

6.6 Pentru premiile Campaniei, potențialul castigator va trebui să transmită reprezentantului Organizatorului, în timpul procesului de revendicare o fotografie sau o copie scanată cât mai lizibilă a cartii de identitate (CI) a persoanei care s-a înscris în campanie în termen de 3 zile lucrătoare, de la momentul primirii SMS-ului. În cazul în care potențialul castigator susține că nu poate încărca documentul solicitat, în interfața disponibilă după accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a contacta în termen de 3 (trei) zile lucrătoare Organizatorul de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig. În momentul înmânării premiului, castigatorul va avea obligația de a completa și semna Procesul Verbal de Predare-Primire, înmânarea premiului fiind condiționată de acest pas.



6.7 Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validării participantului drept castigator.

Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data completării tuturor informațiilor necesare validării.

6.9 In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca datele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Organizator prin e-mail, in același termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig, datele solicitate, sau sa contacteze Organizatorul prin modalitățile descrise anterior.

6.10 Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze bonurile/facturile fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe site-ul Campaniei.

6.11 In toate cazurile in care, in momentul validării electronice Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratețea informațiilor inscrise pe bonul fiscal/factura fiscală, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat s.a, Organizatorul va solicita bonul fiscal/factura fiscală in original de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de potentialul castigator in vederea recepționării bonul fiscal/factura fiscală in original. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului documentul fiscal, ori predarea unui alt bonul fiscal/factura fiscală, sau daca documentul fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

6.12 Dupa finalizarea procesului de prevalidare, Participantul va fi informat de statusul prevalidării (valid/ invalid) in termen de maxim 5 zile.

6.13 Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

6.14 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia și/sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor condițiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnării acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste condițiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnării acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca și in cazul Castigatorilor desemnati initial.

6.15 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatorii nu indeplinesc condițiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

6.16 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 45 de zile lucratoare de la data publicării castigatorilor pe website-ul campaniei www.davidoff-cafe-promo.ro.

6.17 Premiile si bonurile sau facturile fiscale de achiziție ce au stat la baza validării finale, vor fi predate catre castigatorii pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatorii. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

6.18 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

6.19 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatorii sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

VII. SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:



Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara RON, TVA inclus	Valoare totala RON, TVA inclus
1	ESPRESSOR TCHIBO	1	1500	1500
2	SPUMATOR LAPTE TCHIBO	4	145	580
3	KIT CADOU DAVIDOFF (contine Davidoff Rich Aroma boabe 500g+ Davidoff Rich Aroma prajita si macinata 250g+ Davidoff Rich Aroma instant 100g + 1 ceasca espresso si un pahar Davidoff)	10	150	1500
TOTAL VALOARE PREMII, TVA inclus			3580 RON, TVA inclus	

- 7.2** Valoarea totala a premiilor este 3580 RON, TVA inclus, la care se adauga impozitul aferent pe care il va calcula, retine, declara si plati Organizatorul catre bugetul de stat, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, articolul 108-110.
- 7.3** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 7.4** In cadrul prezentei Campanii, un participant unic, identificat prin numar de telefon poate castiga un singur premiu acordat prin tragere la sorti, pe toata durata Campaniei.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile constand in 1 x Espressor Tchibo, 4 x Spumator lapte Tchibo si 10 x Kit Davidoff se vor acorda prin tragere la sorti.

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator intern, cu distribuire si extragere aleatorie, securizat, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valde in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Imputernicitului, in prezenta unui notar public.

Perioada inscriere in campanie	Data efectuării tragerii la sorti
08.12.2025-14.12.2025	Maxim 15 zile lucratoare de la finalul campaniei

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- 1 castigator al premiului constand in Espressor Tchibo si cate 5 rezerve pentru fiecare castigator;
- 4 castigator al premiului constand in Spumator de lapte Tchibo si cate 5 rezerve pentru fiecare castigator;
- 10 castigator al premiului KIT CADOU DAVIDOFF si cate 5 rezerve pentru fiecare castigator.

IX. SECTIUNEA 9. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

- Bonurile fiscale/ facturile care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte companii implicate în Campanie nu își asumă nici o răspundere pentru bonurile fiscale/



facturile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale/ facturilor și/sau de înstrăinarea acestora.

X. SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

- 10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premii acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere in Campanie etc).

XI. SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudă se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.
- 11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 11.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- ✓ Pierderea bonurilor fiscale sau a facturilor fiscale ;
 - ✓ Bonurile sau facturile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
 - ✓ Înregistrările ce conțin un număr scris greșit față de cel de pe bonul fiscal sau factura fiscală;
 - ✓ Înregistrările trimise în afara Perioadei Campaniei menționate mai sus;
 - ✓ Înscrierile care nu au fost înregistrate din motive tehnice;
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale sau conținutului acestora;
 - ✓ Eventualele dispute legate de numărul de telefon înscris în Campanie;
 - ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Lipsa acurateții și a corectitudinii datelor personale furnizate nu poate și nu va atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate, incomplete, neactuale și/sau care nu le aparțin Participantilor, care au dus la imposibilitatea identificării castigatorului sau înmanării premiului;
 - ✓ Erori cauzate de folosirea incorectă a dispozitivului de pe care se realizează înscrierea de către participant;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile în care castigatorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;



- ✓ Situațiile în care numărul de telefon cu care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerației rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmanarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către câștigător. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către câștigător.

- 11.4** Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1** Informații detaliate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc în Anexa 1 a prezentului Regulament, disponibilă online la momentul creării contului și conform Secțiunii 2.2. a Regulamentului.

XIII. SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 13.1** Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- 13.2** Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 13.3** Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECȚIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1** Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei prin email la adresa office@getsparks.ro sau prin posta la adresa Organizatorului: Dionisie Lupu 70-72, București, până la data de 19.12.2025, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.



Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte, care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhivă împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

SPARKS COMMUNICATION X MARKETING S.R.L.



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Davidoff Café & Freshful"

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

1.1. Organizatorul Campaniei promotionale **Davidoff Café & Freshful** (denumita in continuare "**Campania**") este **S.C. Tchibo Brands S.R.L.**, societate cu raspundere limitata constituita in Romania cu sediul in Calea Plevnei nr. 159, cladirea Business Garden Bucharest – Clădirea A, Etaj 4, sector 6, Bucuresti cod postal 060013, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr J2001007384403, cod fiscal ro 14147924 operator de date cu caracter personal, reprezentata prin Country Managerul Marian Ene si Directorul Financiar Eduard Adrian Diaconu, (denumita in continuare "**Organizator**").

6.3 Imputernicit prin **SPARKS COMMUNICATION X MARKETING S.R.L.**, societate comerciala cu raspundere limitata constituita in ROMANIA, cu sediul la Dionisie Lupu 70-72, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/6009/2005, avand cod fiscal RO17426419.

II. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Numar telefon mobil;

In plus, pentru castigatorii:

- (i) Data nasterii;
- (ii) Adresa de e-mail;
- (iii) Adresa de livrare (postala);
- (iv) Copie CI sau pasaport.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie. Copia de pe CI sau pasaport va fi utilizata numai in scopul achitarii taxelor aferente premiilor de catre Organizator.

III. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor si castigatorilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator pentru urmatoarele scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei, desemnarea castigatorilor, atribuirea premiilor si livrarea premiilor;
- ii) Validarea castigatorilor;
- iii) Indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului;
- iv) Publicarea listei cu castigatorii.

IV. Temeiul juridic al prelucrării

Pentru prelucrarea datelor personale necesare pentru organizarea si desfasurarea campaniei, desemnarea castigatorilor, atribuirea premiilor, livrarea premiilor si validarea castigatorilor (sectiunea III, pct. (i) si pct. (ii)), temeiul legal al prelucrării este art. 6 alin. 1 lit. (b) si (a) din RGPD, respectiv acceptarea expresa, voluntara, activa si explicita a termenilor si dispozitiilor



Regulamentului campaniei, respectiv pentru verificarea îndeplinirii condițiilor de validare a castigatorilor campaniei.

Pentru prelucrarea datelor personale necesare pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și a publicării listei cu castigatorii (secțiunea III, pct. (iii) și (iv), temeiul legal al prelucrării este art. 6 alin. 1 lit. (c) din RGPD, obligații impuse de Codul fiscal și de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000.

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite și/sau puse integral sau parțial la dispoziția Imputernicitului Operatorului, publicului larg (lista cu castigatorii), precum și autorităților publice competente, pentru respectarea obligațiilor impuse Operatorului de legislația în vigoare (ex. administrația financiară).

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate pentru 1 an de la data colectării acestora

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 1 an de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului obligații similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții și Castigatorii cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a nu a face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior, printr-o cerere scrisă, semnată, adresată Imputernicitului Operatorului la adresa: Dionisie Lupu 70-72, București, sau prin e-mail la adresa dataprotection@tchibo.ro



Participantii si castigatorii, pe durata prelucrării, au dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro) si/sau de a se adresa justitiei.

VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe toate mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/distruge imediat aceste date de pe toate mijlocele de prelucrare si stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Masurile de securitate vor fi documentate la nivelul imputernicitului.

X. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, lanevole si mai ales in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care acestea au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor si castigatorilor la Campanie, inclusiv ale tertilor sus mentionati vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.