



DUPLICAT

Notificarea prezentului in scris:

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Philips Airfryer: Gateste smart de sarbatori si poti castiga!”

Perioada campanie promotionala: 03 aprilie 2026-12 aprilie 2026

### I. SECTIUNEA 1. ORGANIZARE CAMPANIE

1.1. **VERSUNI ROMANIA S.R.L.** (numita in prezentul regulament „*Organizatorul*”), cu sediul social in Bucuresti , Șos. PIPERA, Nr. 46D-46E-48, OREGON PARK, CLADIREA B, Etaj 3, Sector 2, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2020010165405, C.U.I. RO 42936214, **organizeaza in perioada 03 aprilie 2026-12 aprilie 2026 campania promotionala „Philips Airfryer: Gateste smart de sarbatori si poti castiga!”** (denumita in continuare „*Campania*”).

1.2. Campania se desfasoara prin intermediul:

1.2.a. Agentiei de publicitate **MEN IN BLACK ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, str. Ady Endre, nr. 7, sectorul 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J2011005345409, CUI RO 28414622, cont IBAN RO82 INGB 0001 0082 2285 8910 deschis la ING Bank, e-mail [office@meninblack.ro](mailto:office@meninblack.ro), legal reprezentata prin administrator Costea Costel (denumita in continuare „*Agentia*” sau „*Men in Black*”)

si in parteneriat cu:

1.2.b. **DANTE INTERNATIONAL S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Virtutii nr. 148, Spatiul E47, avand adresa de corespondenta si domiciliul fiscal situate in Bucuresti, sector 2, str. Gara Herastrau nr. 6, et. 8, cladirea de birouri Globalworth Square, numar de ordine in Registrul Comertului J2002000372404, Cod Unic de Inregistrare RO 14399840, reprezentata prin administrator (denumita in continuare „*Dante*”)

denumite impreuna „*societatile implicate in desfasurarea/organizarea Campaniei*”.

**Dante** va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie, precum si ale potentialilor castigatori, fiind responsabila de urmatoarele actiuni:

- Administrarea bazei de date ce contine informatii cu privire la participantii inscrisi in mod valid in Campanie;
- Administrarea site-ului si a aplicatiei web prin intermediul carora persoanele interesate se pot inscrie in Campanie.

**Men in Black** va prelucra datele cu caracter personal ale potentialilor castigatori, respectiv ale castigatorilor, fiind responsabila de urmatoarele actiuni:

- Organizarea tragerii la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei;
- Validarea potentialilor castigatori ai premiilor Campaniei;
- Contactarea castigatorilor in vederea punerii la dispozitie a premiilor;
- Trimiterea /punerea la dispozitie a premiilor oferite in cadrul Campaniei.

### II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii, desfasurandu-se in conformitate cu prevederile *Ordonantei Guvernului Roman nr. 99/2000* privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si cu prevederile *Regulamentului european 2016/679* privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant: pe **website-ul <https://www.emag.ro/>**, in Aplicatia Mobila eMag sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa din Bucuresti, Șos. PIPERA, Nr. 46D-46E-48, OREGON PARK, CLADIREA B, Etaj 3, Sector 2.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau de a inceta/intrerepe Campania sau de a modifica perioada Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare in acest sens.

2.5. Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand pe durata de desfasurare a Campaniei, in urmatoarele cazuri : (i) adoptarea unor dispozitii legale care vor impiedica desfasurarea Campaniei, de ex. dar nelimitandu-se la : intreruperea temporara a anumitor activitati (ii) interventia oricarei situatii de forta majora sau (iii) interventia oricarei alte situatii care va determina afectarea, direct sau indirect, a activitatii Organizatorului si/sau a partenerilor sai contractuali, implicati in desfasurarea Campaniei si/ sau care va face ca obligatiile asumate de Organizator, conform Regulamentului prezentei Campaniei sa devina mult mai oneroase, dificile sau imposibil de realizat. In cazul in care Organizatorul va fi in situatia de a intrerupe prezenta Campanie, aceasta decizie va fi comunicata tuturor persoanelor interesate de indata ce se constata ca indeplinirea obligatiilor asumate nu mai este posibila, fara asumarea vreunei raspunderi, de nici o natura decurgand dintr-o astfel de situatie, prin publicarea actului aditional incheiat la prezentul regulament si facandu-l public cu 24 (douazecisipatru) de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare, in acelasi mod in care Regulamentul a fost adus la cunostinta publicului.

2.6. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului, precum si acordul Participantului cu privire la participarea la Campanie si la prelucrarea datelor cu caracter personal conform prezentului Regulament. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

### **III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

3.1. Campania se desfasoara in perioada **03 aprilie 2026 (ora 00:00:00, ora Romaniei) – 12 aprilie 2026 (ora 23:59:59, ora Romaniei)** (denumita in continuare „*Perioada Campaniei*”) in mediul online, exclusiv pe website-ul <https://www.emag.ro/> si in Aplicatia mobila eMAG (denumit in continuare “*Magazin Participant*”).



3.2. Inscriserea in prezenta Campanie se face in mod automat prin plasarea unei comenzi in Magazinul Participant de Produse Participante in perioada Campaniei, avand in vedere prevederile acestui Regulament.

3.3. Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

#### **IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

4.1. **La Campanie participa urmatoarele categorii de produse:**

Produse din gama *Philips Airfryer*, respectiv urmatoarele modele: HD9255/30, HD9270/90, HD9280/90, HD9285/93, HD9876/20, HD9876/90, NA220/00, NA230/00, NA321/00, NA331/00, NA331/10, NA341/00, NA341/10, NA351/00, NA353/10, NA460/00, NA552/00, NA462/80, NA565/02, NA547/07, **vandute si livrate de catre eMAG prin intermediul website-ului <https://www.emag.ro/> si a Aplicatiei mobile eMAG (denumite in continuare individual „*Produs Participant*” si in mod colectiv „*Produse participante*”).**

4.2. **Fac obiectul Campaniei si produsele cu caracter resigilat, cu conditia ca acestea sa faca parte dintre modele participante la Campanie conform art. 4.1. si sa fie vandute si livrate de catre eMAG prin intermediul website-ului <https://www.emag.ro/> si/sau a Aplicatiei mobile eMAG.**

4.3. **Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in Magazinul Participant.**

4.4. **Produsele care nu sunt mentionate la art. 4.1. nu fac obiectul prezentei Campanii.**

4.5. **Nu fac obiectul Campaniei produsele din gama *Philips Airfryer* comercializate de catre Partenerii eMAG Marketplace, indiferent de modelul acestora.**

#### **V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

5.1. **In Campanie se pot inscrie exclusiv persoanele fizice, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, stabilit(a) in mod legal in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie.**

5.2. **Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.**

5.3. **Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :**

(i) **Persoanele care nu respecta art. 5.1 si 5.2;**

(ii) **Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;**

(iii) **Angajati ai societatilor implicate in desfasurarea Campaniei sau angajati ai oricaror alte societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;**

(iv) **Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) - (iii) de mai sus.**

5.4. **Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile legale pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.**

5.5. **Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea aplicarii mecanicii Campaniei si imposibilitatea**

acordării beneficiilor aferente acestei Campanii, în conformitate cu Regulamentul, ducând la invalidarea înscrierii.

## **VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **6.1. Conditii privind participarea valabila la Campanie:**

6.1.1. În vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor din *Sectiunea 5-Dreptul de Participare* de mai sus;
- (2) Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisă în prezentul Regulament, inclusiv cu respectarea condițiilor prevăzute la *Art. 6.2. – Modalități de participare în Campanie*.
- (3) Participarea se va face exclusiv în perioada Campaniei menționată la *Art. 6.2.1* de mai jos.

### **6.2. Modalitățile de participare în Campanie:**

6.2.1. Participanții pot participa la Campanie oricând, începând cu data de 03 aprilie 2026 (ora 00:00:00) și până la data de 12 aprilie 2026 (ora 23:59:59).

6.2.2. Campania este deschisă tuturor clienților eMAG cu respectarea condițiilor prezentului Regulament.

**6.2.3. Pentru participarea la Campanie, persoanele interesate trebuie să respecte următorul mecanism:**

**a. Sa fie titularul unui cont de client eMAG sau sa isi creeze un cont personal si individual de client eMAG.**

\* Pentru comandarea de produse de pe <https://www.emag.ro/> sau din Aplicatia mobila eMAG persoana interesata trebuie sa detina un cont de client eMAG.

**b. În Perioada Campaniei sa intre pe <https://www.emag.ro/> sau în Aplicatia mobila eMAG și sa cumpere oricare dintre Produsele participante vandute și livrate de eMAG, produse menționate la art. 4.1 din Regulament.**

\*Comanda având ca obiect un Produs Participant va fi efectuată cu respectarea în integralitate a termenilor și condițiilor eMAG. Pentru mai multe informații va rugăm să accesați site-ul eMAG, inclusiv secțiunea <https://www.emag.ro/help/cum-comanzi-de-la-emag/>

**c. Participantul are obligația de a își păstra activ contul de client eMAG pe durata Campaniei, precum și o perioadă de 40 (patruzeci) de zile lucrătoare de la data încetării Campaniei.**

**6.3. Fiecare comanda de Produs(e) Participant(e) efectuată în Perioada Campaniei cu respectarea dispozițiilor Regulamentului, inclusiv a mecanismului prevăzut la art. 6.2.3., determină înscrierea automată a participantului în Campanie și la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei.**

6.4. Este permisă unei persoane înscrierea multiplă în concurs în baza a mai multor comenzi separate (distincte) de Produse Participante efectuate de aceasta în Perioada Campaniei. Fiecare comanda separată (distinctă) de Produs(e) Participant(e) efectuată în Perioada Campaniei, cu respectarea dispozițiilor Regulamentului, semnifică o (1) înscriere la tragerile la sorti.

6.5. Cumpărarea în baza aceleiași comenzi a mai multor Produse Participante echivalează cu o singură înscriere în Campanie, cu respectarea celorlalte dispoziții ale Regulamentului.





6.6. Nu vor participa la Campanie și prin urmare la tragerea la sorti acei participanți care, ulterior achiziționării unui Produs Participant, anulează comanda sau returnează produsul cumpărat, inclusiv în cazul în care returnul este determinat de nefuncționalitatea produsului achiziționat.

## **SECȚIUNEA 7. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA**

7.1. În cadrul prezentei Campanii se vor acorda următoarele 30 (treizeci) de Premii:

Premiu	Numar bucati	Valoare comerciala individuala (cu TVA)	Valoare comerciala totala (cu TVA)
Blender Philips HR2041/00	10	159,89 Lei	1.598,90 Lei
Toaster Philips HD2590/00	10	155,02 Lei	1.550,20 Lei
Mixer Philips HR2531/00	10	129,98 Lei	1.299,80 Lei

7.2. Valoarea comerciala totala a tuturor premiile acordate în cadrul Campaniei este de 4.448,90 (patru mii patru sute patruzeci și opt) RON (TVA inclus).

7.3. Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alte premii/produse/servicii și nici nu pot fi schimbate parametrii/caracteristicile premiului. În cazul refuzului unui participant câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului sau a societăților implicate în organizarea Campaniei.

7.4. În cadrul Campaniei, un participant poate câștiga un (1) singur premiu, cu respectarea celorlalte dispoziții ale Regulamentului.

7.5. **Castigatorul nu va putea sa solicite Organizatorului ca acesta sa ofere premiul altei persoane, premiul nefiind transmisibil.**

7.6. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare și atribuire a premiului, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiului astfel câștigat și de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmărire judiciară pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.7. În privința premiilor acestei Campanii, participanților nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale referitoare la informarea cu privire la prezenta Campanie (inclusiv dar fără a se limita la costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet).

## **VIII. SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

8.1. În cadrul Campaniei premiile vor fi acordate prin trageri la sorti electronice, automate, ce presupun folosirea unui program securizat de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta potențialii câștigători și rezervele dintr-o bază de date ce conține ID-urile de comandă ale participanților înscrși în Campanie, în prezenta unui avocat care va atesta legal extragerile.

8.2. Tragerile la sorti vor avea loc in termen maximum 45 (patruzecisicinci) de zile calendaristice de la data incetarii Campaniei.

8.3. Tragerile la sorti vor fi atestate in scris (de ex. pe baza de proces-verbal).

8.4. Tragerile la sorti vor avea loc dupa cum urmeaza:

i. Pentru premiile constand in Blender Philips HR2041/00 -1 (o) extragere de 10 (zece) potentiali castigatori si 20 (douazeci) de rezerve din baza de date ce contine toate inscrierile valide ale participantilor inscrisi in Campanie cu respectarea mecanicii de inscriere prevazuta la art. 6.2 din Regulament si dupa eliminarea tentativelor de fraudă.

ii. Pentru premiile constand in Toaster Philips HD2590/00 - 1 (o) extragere de 10 (zece) potentiali castigatori si 20 (douazeci) de rezerve din baza de date ce contine toate inscrierile valide ale participantilor inscrisi in Campanie cu respectarea mecanicii de inscriere prevazuta la art. 6.2 din Regulament si dupa eliminarea tentativelor de fraudă.

iii. Pentru premiile constand in Mixer Philips HR2531/00 - 1 (o) extragere de 10 (zece) potentiali castigatori si 20 (douazeci) de rezerve din baza de date ce contine toate inscrierile valide ale participantilor inscrisi in Campanie cu respectarea mecanicii de inscriere prevazuta la art. 6.2 din Regulament si dupa eliminarea tentativelor de fraudă.

8.5. In cadrul fiecarei trageri la sorti va fi extras un potential castigator pentru fiecare premiu in parte si cate doua (2) rezerve. Rezervele vor fi extrase pentru situatia in care potentialul castigator nu este validat sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor in ordinea extragerii acestora.

8.6. In cazul in care, in etapa desemnării, nu există un număr suficient de înscrieri pentru a desemna toți potențialii câștigători aferenți unei categorii de premii, conform Regulamentului, premiile rămase nealocate vor rămâne la dispoziția Organizatorului, care poate decide, la propria discreție, fie realocarea acestora, fie păstrarea lor.

8.7. Daca in Campanie, in cadrul fiecarei trageri la sorti, nu sunt suficiente inscrieri pentru a fi extrase cate doua (2) rezerve pentru fiecare potential castigator in parte, atunci vor fi extrase atatea rezerve cate inscrieri sunt, in numar egal pentru fiecare potential castigator.

## **IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA CASTIGATORULUI. INTRAREA IN POSESIA PREMIULUI**

9.1. Pentru a fi validat ca si castigator al Campaniei, un participant extras potential castigator trebuie sa aiba dreptul de participare la Campanie, asa cum este specificat in prezentul Regulament, inscrierea in Campanie sa respecte toate cerintele Regulamentului, precum si sa ofere toate datele solicitate in scopul validării si punerii la dispozitie a premiului.

9.2. In termen de maxim 3 (trei) zile calendaristice de la data tragerilor la sorti, la cererea Men in Black, Dante va pune la dispozitia Agentiei datele de contact (adresa de e-mail asociata contului eMAG) ale participantilor ale caror ID-uri de comanda au fost extrase castigatoare si ale rezervelor aferente.

9.3. Fiecare potential castigator va fi contactat in scris, prin e-mail, de catre Organizator prin intermediul Agentiei, la adresa de e-mail pusa la dispozitie de Dante conform art. 9.2, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la extragere.





In cadrul e-mailului persoana va fi informata cu privire la premiul pe care il poate castiga, la informatiile necesare a fi puse la dispozitie in scopul validarii sale si transmiterii premiului, cat si cu privire la adresa de e-mail la care vor fi transmise aceste informatii.

9.4. Imposibilitatea de contactare a potentialului castigator intr-un termen de maxim 5 (cinci) zile lucratoare consecutive de la tragerea la sorti si in urma transmiterii a maxim 3 e-mailuri, in zile diferite, in intervalul orar 09:00 – 18:00, atrage automat descalificarea acestuia.

9.5. Ulterior contactarii cu succes a potentialului castigator, acesta trebuie sa transmita, in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data contactarii sale via e-mail, la adresa de e-mail pusa de la dispozitia sa conform art. 9.3, urmatoarele informatii: nume si prenume complet, si adresa de livrare pe teritoriul Romaniei.

Daca Participantul nu transmite via e-mail informatiile solicitate in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare, acesta va fi automat invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.6. In cazul in care informatiile primite conform art. 9.5. prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat via e-mail si rugat sa retransmita informatiile in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare.

Daca Participantul nu retransmite via e-mail informatiile solicitate in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare, acesta va fi automat invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.7. Premiul constand intr-un produs Philips va fi expediat prin intermediul unei societati de curierat, la adresa comunicata de castigator conform art. 9.5-9.6, in termen de maxim 10 (zece) zile lucratoare de la validare / de la comunicarea integrala si corecta a informatiilor necesare pentru punerea la dispozitie a premiului.

Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. Organizatorul nu este responsabil in cazul in care castigatorul nu este acasa in momentul in care curierul va livra premiul.

9.8. In cazul in care, castigatorul solicita retransmiterea premiului prin curier, ulterior celei de a doua incercari esuate de a transmite premiul, acesta o poate face in situatia in care este de acord sa achite costul livrarii. Retransmiterea va putea fi solicitata o singura data si in maxim 30 de zile de la data returului premiului a doua oara.

9.9. In situatia in care premiul nu a putut fi acordat din motive independente de Organizator (cum ar fi cazul in care atat participantul extras castigator, cat si rezervele sunt invalidate), premiul ramane la dispozitia Organizatorului care are libertatea de decizie privind soarta acestuia.

9.10. In cazul in care participantul a trimis si a declarat in cadrul Campaniei informatii incomplete, incorecte, inexacte sau nu indeplineste conditiile cerute in Regulament, Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru acest lucru.

9.11. Participantul castigator are obligatia de a utiliza premiul cu respectarea dispozitiilor legale.

9.12. Participantul care a pierdut calitatea de potential castigator, nu are dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea premiului.

9.13. Premiile constand in Produse Philips vor fi transmise/puse la dispozitie doar pe teritoriul Romaniei.

9.14. In situatia in care, din orice motive independente de Organizator, castigatorul nu poate intra in posesia premiului, acesta nu va fi despagubit.

## **X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

10.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii. In caz de aplicabilitate, acest impozit va fi achitat de Organizator prin Agentie care va fi obligata sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

10.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.



## **XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

11.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.2. Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului si/sau societatilor implicate in desfasurarea Campaniei ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin inscrierea sa in Campanie.

11.3. Organizatorul si, dupa caz, societatile implicate in desfasurarea Campaniei, nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau;
- probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului pe care le-ar putea intampina acesta la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de Organizator/de societatile implicate in desfasurarea Campaniei;
- eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra datelor de contact aferente contului eMAG;
- orice incercare de participare la Campanie facuta in afara Perioadei Campaniei;
- pierderea de catre Participant a adresei de e-mail a Participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor electronice care fac imposibila contactarea sau validarea Participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului sau societatilor implicate in desfasurarea Campaniei;
- erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal sau a telefonului mobil de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer/telefon mobil, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea credinta a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele indicate de catre Organizator in Regulament;
- situatiile in care adresa de e-mail indicata de participant la crearea contului eMAG este suspendata, nu ii mai apartine sau exista un alt caz, independent de vointa Organizatorului, care face imposibil contactul participantului via e-mail;
- situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil;
- erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor nu atrage raspunderea Organizatorului/societatilor implicate in desfasurarea Campaniei, fiind in responsabilitatea exclusiva a



participanților. Ca atare, Organizatorul/societățile implicate în desfășurarea Campaniei nu au nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării/validării câștigătorului sau înmanării/transmiterii premiului;

imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator/ societățile implicate în desfășurarea Campaniei;

cazurile în care câștigătorul nu respecta condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament

Oficial.

11.4. Organizatorul/ societățile implicate în desfășurarea Campaniei nu va fi/vor fi responsabil/responsabile pentru întârzierile punerea la dispoziție unui premiu cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia.

11.5. Organizatorul/ societățile implicate în desfășurarea Campaniei nu răspunde/ nu răspund în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul/ societățile implicate în desfășurarea Campaniei.

11.6. Toți participanții au șanse egale la câștigarea unui premiu.

11.7. Orice participare care pare suspectă în conformitate cu prevederile prezentului Regulament va fi invalidată.

11.8. Participantul câștigător este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiului după momentul predării sale către Câștigător.

11.9. Societățile implicate în desfășurarea Campaniei și Organizatorul sunt exonerate de către Câștigător, acordul de voință al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Câștigător în legătură cu premiul, ulterior momentului preluării acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la vătămări corporale și/ sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor; nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Câștigător unor terți în legătură cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

11.10. Organizatorul Campaniei va acorda un premiu numai câștigătorului care a luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care face dovada înscrierii în cadrul Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată ca un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu acesta.

11.11. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul Participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului Participant pentru întreaga Perioadă a Campaniei și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premiului, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **XII. SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

12.1. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

12.2. Totodată, solicitările/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătura cu Campania se pot depune conform indicațiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

### **XIII. SECȚIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

13.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

- Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

13.2. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

### **XIV. SECȚIUNEA 14. CONTESTAȚII ȘI LITIGII**

14.1. Participanții pot depune contestații în legătura cu desfășurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Organizatorului din București Sectorul 2, Șos. PIPERA, Nr. 46D-46E-48, OREGON PARK, CLADIREA C, Etaj 6, până la data de 30 iunie 2026, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile lucrătoare de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

14.2. Eventualele litigii aparute cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

Procesat și autentificat de *Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”*, astăzi data autentificării, 02.04.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

**DINICU ELENA-LILIANA**  
în calitate de mandatar al  
**MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_  
S.S.

## ANEXA 1

### INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL



Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile *Regulamentului 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („RGDP”)*, aplicabil începând cu 25 mai 2018.

Datele personale ale participantilor sunt prelucrate de Organizatorul Versuni Romania in calitate de operator de date; Agentia Men in Black si societatea Dante International, in calitate de persoane imputernicite de catre Organizator pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, in conditiile si pentru scopurile prezentate in cele ce urmeaza:

#### **I. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei:**

In cadrul Campaniei vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- i. Pentru Participantii la Campanie: ID comanda, calitatea de participant la Campanie;
- ii. Pentru Participantul Castigator vor fi prelucrate: nume, prenume, adresa de e-mail, telefon, adresa de livrare, semnatura (de ex. in cadrul operatiunii de predare a premiului), calitatea de castigator al Campaniei si premiul castigat.

Imputernicitul Dante International S.A. va transmite urmatoarele categorii de date catre Agentie, care actioneaza ca imputernicit al Operatorului, conform celor mentionate in prezentul document:

- Pentru Participanti: ID de Comanda;
- Pentru Potentiali Castigatori si pentru Rezerve: adresa de e-mail .

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi un premiu oferit in cadrul campaniei, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal. **Refuzul furnizarii acestor date personale determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.**

#### **II. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitorilor), in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, validarii si contactarii castigatorului;
- (iv) atribuirii premiului si, dupa caz, indeplinirii obligatiilor fiscale financiar-contabile ale Organizatorului Campaniei;
- (v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie – Organizatorul Campaniei va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

#### **III. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:**

- i. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea

- prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, premii in cadrul Campaniei;
- ii. Datele Participantul castigator sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar contabila, de arhivare). Publicarea datelor participantului castigator se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata;
  - iii. Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.
  - iv. Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri sau cereri decat cele mentionate mai sus la pct. (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.
  - v. De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.
  - vi. Organizatorul prelucreaza date si in baza interesului legitim de a organiza in bune-conditii Campania.

#### **IV. Destinatarii datelor prelucrate:**

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre:

- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite . Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de catre aceste persoane pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing );
- furnizori de servicii de curierat (in scopul transmiterii premiilor);
- furnizori de servicii de contabilitate;
- In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege.

Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate .

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor catre State sau Organizatii care nu apartin Spatiului Economic European (SEE).

#### **V. Durata prelucrării.**

Dupa caz, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate de catre Operator pe perioada de desfasurare a Campaniei si pe o perioada de maxim 120 de zile de la data incetarii acesteia. Datele participantilor castigatori vor fi stocate pe o perioada de 5 ani de la data punerii la dispozitie a premiului catre acesta, perioada necesara indeplinirii obligatiilor legale, fiscale sau contabile, precum si apararii intereselor si drepturilor Organizatorului. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului(ilor) obligatii identice.



**VI. Participanții la campania promotională au anumite drepturi în legătură cu prelucrarea datelor personale:**

(i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;

(v) dreptul la restricționarea prelucrării;

(vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

**Pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal, participanții pot trimite un email către adresa [privacy@versuni.com](mailto:privacy@versuni.com)**

ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ