



DUPICAT

S-a cerut autentificarea prezentului inscris:

The authentication of this document has been requested:

REGULAMENTUL CAMPANIEI MASTERCARD® „FĂ-ȚI CADOU O EXPERIENȚĂ DE NEUITAT”

Perioadă: 15 decembrie 2022 – 31 ianuarie 2023

1. CAMPANIE PROMOȚIONALĂ

1.1. Campania promoțională Mastercard Pay & Get Rewards „FĂ-ȚI CADOU O EXPERIENȚĂ DE NEUITAT” (denumită în continuare „Campania”)/ „Campania Promoțională”) este organizată de Mastercard Europe S.A., o societate beliană cu răspundere limitată, având număr de înregistrare RPR 0448038446, cu sediul social la 198A Chaussée de Tervuren, 1410 Waterloo, Belgia (denumită în continuare „Mastercard” și/sau „Organizatorul”) în numele instituțiilor financiare emitente prezentate în Anexa 1, care au calitate de Co-organizatori.

1.2. Campania va fi organizată, în ceea ce privește mecanismul descris, acordarea premiilor și plata impozitelor prin intermediul Societății **GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 4, modul A, Sector 1, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/4863/1998, Cod de Identificare Fiscală RO 10596424, reprezentată prin Roxana - Costina Dascălu, Director General, care va acționa în calitate de Agenție de Publicitate și în calitate de Împuternicit al Mastercard, (denumită în continuare „Agenția”/„Organizatorul Tombolei” sau „Împuternicitorul Organizatorului”) care va avea responsabilitățile și obligațiile descrise în prezentul Regulament.

1.3. Campania Promoțională este desfășurată în conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei (denumite în continuare „Regulamentul”).

1.4. În cadrul acestei campanii, Agenția va desfășura următoarele activități: coordonarea tomboliei și acordarea premiilor, respectiv: contractarea terților, coordonarea, implementarea și raportarea Campaniei, contractarea și validarea notarului pentru

REGULATION OF THE MASTERCARD® CAMPAIGN NAMED: “GIVE YOURSELF THE GIFT OF AN UNFORGETTABLE EXPERIENCE”

Period: 15th of December, 2022 – 31st of January, 2023

1. PROMOTIONAL CAMPAIGN

1.1. The promotional campaign named: **Mastercard Pay & Get Rewards "GIVE YOURSELF THE GIFT OF AN UNFORGETTABLE EXPERIENCE"** (hereinafter referred to as the "Campaign"/ the "Promotional Campaign") is organised by Mastercard Europe S.A., a limited liability company from Belgium, registered under no. RPR 0448038446, with its Registered Office in 198A Chaussée de Tervuren, 1410 Waterloo, Belgium (hereinafter referred to as "Mastercard" and/or the "Organiser") acting on behalf of the issuing financial institutions listed in Annex 1, as co-organisers.

1.2. The campaign shall be organised, in terms of the mechanism described, the granting of prizes and the payment of taxes, via the **GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A.** company, a Romanian legal entity, headquartered in 89-97 Grigore Alexandrescu street Building B, 4th floor, module A, District 1, Bucharest, Romania, registered with the Trade Registry under no. J40/4863/1998, Tax Identification Code: RO 10596424, duly represented by Roxana - Costina Dascălu, General Manager, that shall act as Advertising Agency and as Mastercard's Authorised Representative, (hereinafter referred to as the "Agency"/"Raffle Organiser" or "Organiser's Representative") having the responsibilities and obligations described in this Regulation.

1.3. The Promotional Campaign shall be conducted in accordance with this Campaign Regulation (hereinafter referred to as the "Regulation").

1.4. Within this campaign, the Agency shall carry out the following activities: coordinating the raffle and awarding the prizes, namely: contracting third parties, coordination, implementation and reporting on the Campaign, contracting and validating the notary for

autentificarea prezentului Regulament, coordonarea și validarea tragerilor, coordonare administrativă și finanțieră, acordarea premiilor și plata impozitelor în cazurile în care acest lucru este necesar.

1.5. Agenția va subcontracta parte din activități, având acordul Organizatorului Campaniei în acest sens, către urmatoarele societăți:

1.5.1. Societatea **MULLEN LOWE S.A.**, cu sediul social în București, Str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corp B, Etaj 3, Modul A, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/25070/1994, Cod Fiscal RO 6645758, capital social integral vărsat 90.000 lei, reprezentată prin Hortensia Năstase, în calitate de Director General, (denumită în continuare **"Subîmpăternicul 1 al Organizatorului"**), care va desfășura urmatoarele activități, respectiv: contractarea de terți subcontractori, coordonarea, implementarea și raportarea Campaniei, coordonarea și validarea tragerilor la sorți, contactarea și validarea potențialilor câștigători sau ai rezervelor acestora, după caz, soluționarea contestațiilor, transmiterea premiilor, coordonare administrativă și finanțieră, și

1.5.2. Societatea **MEDIAPOST HITMAIL S.A.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Strada Siriu nr. 42-46, Etaj 3, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8295/2000, Cod Fiscal RO 13351917, cont bancar RO53BRDE445SV13947154160, deschis la BRD, Sucursala Aviației, reprezentată prin Marian Seitan, în calitate de Director General (denumită în continuare **"Subîmpăternicul 2 al Organizatorului"**), care va desfășura următoarele activități, respectiv: asigurarea tragerii la sorți a câștigătorilor și coordonarea prezenței unui notar la tragerile la sorți și coordonarea asigurării autentificării prezentului regulament de Campanie.

2. DEFINIȚII

2.1. În sensul prezentului Regulament, următorii termeni sunt definiți după cum urmează:

➤ **Card** - un card valabil de debit sau de credit Mastercard® emis de o bancă sau de o instituție finanțieră cu sediul pe teritoriul României (cu

the authentication of this Regulation, coordinating and validating the draws, administrative and financial coordination, awarding the prizes and paying the taxes where necessary.

1.5. The Agency shall subcontract some of these activities, with the Campaign Organiser's consent to the following companies:

1.5.1. The **MULLEN LOWE S.A.** Company, with its Registered Office in Bucharest, 89-97 Grigore Alexandrescu Street, Building B, 3rd floor, Module A, District 1, registered with the Trade Registry under no. J40/25070/1994, Tax Identification Code RO 6645758, fully paid-up share capital of 90,000 lei, duly represented by Hortensia Nastase, acting in her capacity as General Manager, (hereinafter referred to as the **"Organiser's Sub-Authorised Representative 1"**), that shall carry out the following activities: contracting third-party subcontractors, coordinating, implementing and reporting on the Campaign, coordinating and validating the draws, contacting and validating potential winners or their reserves, as the case may be, resolving any contestations, sending the prizes, administrative and financial coordination, and

1.5.2. The **MEDIAPOST HITMAIL S.A.** company, a Romanian legal entity, with its registered office in Bucharest, Strada Siriu no. 42-46, 3rd floor, District 1, registered with the Trade Registry under no. J40/8295/2000, Tax Identification Code RO 13351917, bank account no. RO53BRDE445SV13947154160, opened with BRD, Aviatie Branch, duly represented by Marian Seitan, acting in his capacity as General Manager (hereinafter referred to as **"Organiser's Sub-Authorised Representative 2"**), that shall carry out the following activities: ensuring the drawings meant to decide the winners and arranging the presence of a notary public at the drawings, and coordinating the authentication of this Campaign Regulation.

2. DEFINITIONS

2.1. For the purposes of this Regulation, the following terms are defined as follows:

➤ **Card** - a valid Mastercard® debit or credit card issued by a bank or a financial institution based in Romania (except for Maestro cards).

excepția cardurilor Maestro).

- **Instituție Financiară** este instituția financiară emitentă din România care emite cardurile Mastercard către titularii cardurilor, precum și care emite Regulamentul Participantului, și care este menționată în Anexa 1 la prezentul Regulament.
- **Titular al cardului emitentului** reprezintă orice persoană fizică care are rezidență fiscală în România, care deține un card de debit sau de credit Mastercard valabil, emis de o instituție financiară conform definiției de mai sus, cu sediul pe teritoriul României.
- **Participant** este un Titular al cardului emitentului care îl folosește ca metodă de plată și face cel puțin o achiziție conform prevederilor din prezentul Regulament.
- **Agenția** - Conform definiției de la articolul 1.2.
- **Câștigător** este un Participant care a fost tras la sorți și confirmat drept câștigător în baza prezentului Regulament.

3. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

3.1 Regulamentul a fost întocmit în conformitate cu cerințele legii române și a fost publicat pe website-ul Organizatorului Campaniei la urmatoarea adresă: www.mastercard.ro/promotii, unde va fi disponibil pe întreaga durată a Campaniei Promotională, astfel încât să permită consultarea acestuia de către Participanți, precum și stocarea și reproducerea acestuia de către Instituția Financiară.

3.2. Instituția Financiară are obligația de a adapta sau/ și prelua pe website-ul propriu Regulamentul (regulamentul rezultat urmând a fi numit "**Regulamentul Participantului**") pentru punerea sa la dispoziția clienților săi, respectiv a potențialilor Participanți.

3.3. Mastercard își rezervă dreptul de a modifica unilateral acest Regulament, iar modificările vor intra în vigoare în termen de 1 (o) zi după publicarea acestora la următoarea adresă: www.mastercard.ro/promotii.

3.4. Instituția Financiară are obligația de a modifica Regulamentul Participantului în consecință. Orice

- **Financial Institution** is the financial institution based in Romania, issuing the Mastercard cards to the cardholders, and the Participant's Rules, and which is mentioned in Annex 2 to this Regulation.
- **Holder of the issuer's card** is any natural person who has their fiscal residence in Romania, who holds a valid Mastercard debit or credit card, issued by a financial institution according to the definition above, based on the territory of Romania.
- **Participant** is a Holder of the issuer's card who uses that card as a payment method and makes at least one purchase according to the provisions of this Regulation.
- **Agency** – As defined in article 1.2.
- **Winner** is a Participant who has been drawn and confirmed as a winner under this Regulation.

3. PROMOTIONAL CAMPAIGN REGULATION

3.1 This Regulation has been drawn up in accordance with the requirements of the Romanian law and it has been published on the Campaign Organiser's website at the following address: www.mastercard.ro/promotii, where it shall remain available for the entire duration of the Promotional Campaign so as to allow its consultation by the Participants, and its storage and reproduction by the Financial Institution.

3.2. The Financial Institution has the obligation to adapt and/or publish this Regulation on its own website (and the resulting regulation shall be called the "**Participant's Rules**") to make it available to its clients, and to any potential Participants.

3.3. Mastercard reserves the right to unilaterally modify this Regulation, and such changes shall enter into force within 1 (one) day of their publication at the following address: www.mastercard.ro/promotii.

3.4. The Financial Institution is obliged to amend the Participant's Rules accordingly. Any

modificări/amendamente la Regulamentul participantului vor fi incluse în acte adiționale care vor fi făcute publice prin publicarea acestora pe website-urile proprii, conform mențiunilor de la articolul 3.2 de mai sus. Mastercard nu își asumă nicio răspundere pentru cazurile în care modificările/amendamentele la Regulamentul Participantului nu sunt luate în considerare, cu condiția ca Mastercard să fi respectat prevederile articolului 3.3 de mai sus.

3.5. Prin participarea la Campania Promoțională, Participanții sunt obligați să respecte Regulamentul Participantului și convin să respecte regulile Campaniei Promotională.

3.6. Campania Promoțională se desfășoară în conformitate cu prevederile legale incidente. În cazul oricăror reguli care nu au fost tratate în prezentul Regulament, se va aplica legislația din România.

4. DURATA CAMPANIEI

4.1. Campania Promoțională se desfășoară după cum urmează: **din data de 15.12.2022, începând cu orele: 00:00 și până în data de 31.01.2023 la orele: 23:59.**

4.2. Mastercard își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei Promotională sau de a opri Campania Promoțională înainte de termen. Indiferent de motiv, orice astfel de modificare se va efectua în conformitate cu prevederile articolului 3.3 de mai sus.

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Fiecare titular al cardului emitentului care a acceptat Regulamentul Participantului și care îndeplinește condițiile suplimentare descrise mai jos are dreptul de a participa la Campania Promoțională.

5.2. Participanții la Campania Promoțională trebuie să fi împlinit vîrstă de 18 ani la data efectuării plății menționate la articolul 5.4 de mai jos.

5.3. Participarea la Campania Promoțională se face sub rezerva plății de către titularul cardului emitentului cu propriul card Mastercard în aplicația Freshful sau pe site-ul Freshful – www.freshful.ro, pe durata Campaniei Promotională.

changes/amendments to the Participant's Rules shall be included in addenda, that shall be published on the Financial Institutions' own websites, according to the provisions stipulated in article 3.2 above. Mastercard takes no responsibility for any cases where the changes/amendments brought to the Participant's Rules are not taken into account, provided that Mastercard has complied with the provisions of Article 3.3 above.

3.5. By taking part in the Promotional Campaign, Participants are bound by the Participant's Rules and they agree to abide by the rules of the Promotional Campaign.

3.6. The Promotional Campaign shall be carried out in accordance with the relevant legal provisions in place. In the case of any rules that have not been expressly dealt with in this Regulation the, Romanian legislation shall apply.

4. CAMPAIGN DURATION

4.1. The Promotional Campaign shall run as follows: from the 15th of December, 2022, at: 00:00 hours until the 31st of January, 2023 at: 23:59 hours.

4.2. Mastercard reserves the right to extend the period of the Promotional Campaign or to stop the Promotional Campaign early, regardless of the reason. Any such change shall be made in accordance with the provisions of article 3.3 above.

5. THE RIGHT TO PARTICIPATE

5.1. Any holder of the issuer's card, who accepts the Participant's Rules and meets the additional conditions described below is entitled to participate in the Promotional Campaign.

5.2. Participants in the Promotional Campaign must have reached the age of 18 on the date the payment mentioned in article 5.4 below is made.

5.3. Participation in the Promotional Campaign is subject to the holder of the issuer's card making a payment with their own Mastercard card in the Freshful App or on the website - www.freshful.ro, during the duration of the Promotional Campaign.

5.4. Participantul trebuie să efectueze cel puțin o plată cu cardul în perioada descrisă la articolul 4.1. de mai sus.

5.5. Angajații Agenției și ai Mastercard precum și ai subsidiarelor, afiliațiilor acestora, ai subîmpărtășitorilor Organizatorului, precum și orice altă persoană care participă la organizarea și desfășurarea Campaniei Promoționale, precum și membrii familiilor acestora (copii și soț/soție) nu pot participa la Campania Promoțională.

6. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

6.1. Fiecare Titular al cardului emitentului care a plătit cu propriul card Mastercard în aplicația Freshful sau pe website – www.freshful.ro, pe durata Campaniei Promoționale poate participa la Campania Promoțională. Nu există o sumă minimă care trebuie plătită pentru participare.

6.2. Cu cât se efectuează mai multe plăti în perioada Campaniei Promoționale în aplicația Freshful sau pe website – www.freshful.ro, cu atât sunt mai mari şansele de câștig. Pentru claritate, fiecare tranzacție care îndeplinește condițiile din articolele 5.3 și 5.4 de mai sus, este eligibilă pentru a fi trasă la sorti în condițiile prezentului Regulament.

6.3. La sfârșitul perioadei Campaniei, la data menționată în articolul 7.3 de mai jos, Agenția va asigura tragerea la sorti a câștigătorilor Campaniei.

6.4. Agenția va utiliza Identifierii criptați puși la dispoziție de Mastercard pentru fiecare tranzacție și un software specializat pentru realizarea tragerii la sorti. Aceasta nu va avea acces la datele tranzacției sau la datele cu caracter personal ale Participanților, în etapa de tragere la sorti.

6.5. După tragerea la sorti a câștigătorilor, Agenția va solicita Mastercard să confirme rezultatele tragerii la sorti în calitate de Organizator și să ofere Agenției sprijinul Instituțiilor Financiare care au emis cardul Mastercard al fiecărui câștigător pentru identificarea și comunicarea către Agenție a numelui, numărului de telefon și adresei de e-mail a câștigătorului (denumite în continuare **"informații de contact"**), astfel încât aceasta să coordoneze validarea câștigătorilor și trimiterea premiilor. Instituțiile

5.4. The participant must make at least one payment with that card, during the period mentioned in article 4.1. above.

5.5. The employees of the Agency and Mastercard as well as those of their subsidiaries, affiliates, the organiser's sub-authorised representatives, as well as any other person who participates in the organisation and running of this Promotional Campaign, and their family members (children and spouses) cannot participate in the Promotional Campaign.

6. THE PROMOTIONAL CAMPAIGN'S RUNNING MECHANISM

6.1. Each Holder of the issuer's card who has paid with their own Mastercard card in the Freshful App or on the website – www.freshful.ro, during the Promotional Campaign, can participate in the Promotional Campaign. There is no minimum amount that must be paid to participate.

6.2. The more payments are made during the Promotional Campaign in the Freshful App or on the website – www.freshful.ro, the higher the chances of winning. For the sake of clarity, each transaction that meets the conditions stated in articles 5.3 and 5.4 above, is eligible to be drawn under the terms of this Regulation.

6.3. At the end of the Campaign period, on the date mentioned in article 7.3 below, the Agency shall ensure the drawing to determine the Campaign's winners.

6.4. The Agency shall use encrypted Identifiers provided by Mastercard for each transaction and a specialised software to perform the draw. It shall not have access to the transaction data or to the Participants' personal data during the draw stage.

6.5. Once the winners are drawn, the Agency shall ask Mastercard to confirm the results of the draw, as Organiser, and to provide the Agency with the support of the Financial Institutions that issued the Mastercard card of each winner, to identify and communicate, to the Agency, the winner's name, telephone number and the e-mail address (hereinafter referred to as the **"contact information"**), so that it can coordinate the validation of the winners and send them their prizes. The Financial Institutions, as personal data controllers,

Financiare, în calitate de operatori ai datelor, vor transmite aceste informații de contact Agenției, în condițiile agreeate cu Mastercard.

6.6. Agenția, în calitate de Împunericit al Organizatorului, va contacta prin Subîmpunericitul 1 al Organizatorului, câștigătorii pentru livrarea premiilor și va purta întreaga răspundere rezultată din sau în legătură cu livrarea premiilor.

7. DESCRIEREA PREMIILOR. TRAGERA LA SORȚI

7.1 Numărul maxim de premii din Campania Promotională (în continuare „premiul” sau „premiile”) este de 1 premiu individual constând în 1 voucher de 5000 euro (TVA inclus), echivalent în Lei – 25.000 lei la un curs conventional de 5 lei pentru 1 Euro, care poate fi folosit exclusiv pentru achiziționarea unui pachet de vacanță cu destinația Zanzibar. Achiziția pachetului turistic se va realiza prin agenția de turism MY CONCIERGE, având urmatoarele date de identificare: denumire ACCENT CONSULTING SRL, sediu social: Str. Sf. Constantin, nr. 5, Sector 1, București, nr. de înregistrare ORC J40/12540/2003, Cod Unic de înregistrare 15751189.

Detalii premiu:

- Voucher-ul poate fi folosit exclusiv pentru achiziția unui pachet de vacanță cu destinația Zanzibar;
- Voucher-ul trebuie consumat de câștigător pe un singur pachet de vacanță;
- Câștigătorul va configura alături de agenția de turism pachetul dorit, care poate include bilete de avion, cazare, experiențe etc.
- Durata vacanței poate fi oricare în interiorul perioadei de accesare menționată mai jos, atât timp cât câștigătorul se încadrează în 5000 euro (cu TVA inclus) sau achită diferența până la costul complet al pachetului configurat.
- În cazul în care valoarea pachetului de vacanță este mai mică decât valoarea voucher-ului, de 5000 de Euro, câștigătorul nu va avea dreptul la diferența în bani ramasă.

shall send this contact information to the Agency, under the conditions agreed upon, with Mastercard.

6.6. The Agency, as the Organiser's Representative shall contact the winners via its Sub-Authorised Representative 1, for the prizes to be delivered and it shall bear the full responsibility resulting from or in connection with the delivery of these prizes.

7. DESCRIPTION OF PRIZES. THE DRAW

7.1 The maximum number of prizes from the Promotional Campaign (hereinafter referred to as "the prize" or "the prizes") is 1 individual prize consisting of 1 voucher worth 5000 euros (VAT included), the equivalent of 25,000 RON, at an exchange rate of 5 lei per 1 Euro, that can be used only to acquire a holiday package to Zanzibar. This holiday package purchase shall be made via the MY CONCIERGE travel agency, which has following Company data: name ACCENT CONSULTING SRL, headquarters: 5th St. Constantin Street, District 1, Bucharest, Trade Registry Number: J40/12540/2003, Sole Identification Code: 15751189.

Prize details:

- The voucher can be used exclusively to buy a holiday package to Zanzibar
- The voucher must be consumed by the winner on a single holiday package
- The winner shall set up the desired package together with the travel agency, which may include plane tickets, accommodation, experiences, etc.
- This vacation may have any duration within the package access period mentioned below, if the winner stays within the budget of 5,000 euros (VAT included) or if he/she pays the difference up to the full cost of the configured package.
- If the value of the vacation package is lower than the voucher's value, of 5,000 Euros, the winner shall not be entitled to receive the remaining balance in cash.





- Perioada de accesare a pachetului este între 15 februarie - 15 decembrie 2023, cu excepția sărbătorilor de Paște (13-19 aprilie 2023), ultima dată de return fiind 15 decembrie 2023.

7.1. Valoarea comercială totală a premiilor este de 25.000 lei (TVA inclus). Valoarea brută a premiilor este de 27.710 lei.

7.3. Câștigătorul și rezervele vor fi trași la sorti conform mentiunilor din articolul 6.4 de mai sus, prin intermediul software-ului ce aparține societății Mediapost HitMail S.A., Subîmpăternicitorul 2 al Organizatorului, în prezența unui notar, în data de **13 februarie 2023**.

7.4. Cu ocazia tragerii la sorti se vor extrage un număr de 2 Participanți de rezervă pentru participantul desemnat câștigător.

7.5. În perioada de **30 de zile lucrătoare** după tragerea la sorti pentru perioada curentă, numele câștigătorului și valoarea premiului acordat vor fi publicate pe pagina de internet a Mastercard dedicată Campaniei, respectiv: www.mastercard.ro/promotii. Mastercard nu are obligația de a publica numele Participanților de rezervă.

7.6. În perioada de **10 zile lucrătoare** de la tragerea la sorti conform articolului 7.3, Agenția va contacta Participantul desemnat câștigător telefonic. Agenția nu este răspunzătoare pentru corectitudinea datelor furnizate de Instituția Financiară conform art. 6.4. de mai sus.

7.7. Participantul desemnat câștigător trebuie să confirme telefonic că îndeplinește condițiile din articolul 5.5 și că acceptă premiul și pe cale de consecință va furniza adresa de email unde se va livra premiul în cadrul con vorbirii telefonice cu reprezentantul Agenției. Furnizarea adresei de email de către participantul desemnat câștigător către reprezentantul Agenției va reprezenta dovada acceptării premiului.

7.8. Premiul urmează a fi trimis prin curier într-o perioadă de **5 de zile lucrătoare** de la primirea adresei de livrare de la câștigător. Procesul-verbal de atribuire premiu semnat de câștigător sau Procesul-verbal de atribuire premiu împreună cu emailul transmis însotit de raportul de livrare al acestuia prin

- The package access period is between the 15th of February and the 15th of December, 2023, except for the Easter Holidays (April 13 -19, 2023), the last allowed return date being the 15th of December 2023.

7.2. The total commercial value of the prizes amounts to 25,000 lei (VAT included). The gross value of the prizes amounts to 27,710 lei.

7.3. The winner and their back-ups shall be drawn according to the provisions of article 6.4 above, using the software belonging to Mediapost HitMail S.A., the Organiser's Sub-authorised Representative 2, in the presence of a notary public, on the **13th of February 2023**.

7.4. Upon the draw, two back-up Participants shall be drawn for the participant designated as the winner.

7.5. Within **30 business days** counted from the draw made for the current period, the name of the winner and the value of the prize awarded shall be published on Mastercard's website dedicated to this Campaign, namely: www.mastercard.ro/promotii. Mastercard has no obligation to publish the names of the back-up Participants.

7.6. Within **10 business days** of the drawing made according to article 7.3 above, the Agency shall contact the winning Participant, by telephone. The Agency is not responsible for the accuracy of the data provided by the Financial Institution according to art. 6.4. above.

7.7. The designated winner must confirm by telephone that he/she meets the conditions stated in article 5.5 and that he/she accepts the prize and, consequently, he/she shall provide the email address where the prize is to be delivered, during the telephone conversation with the Agency's representative. The designated winner's provision of this email address to the Agency's representative shall constitute proof of that he/she accepts the prize.

7.8. Prizes shall be sent by courier within **5 working days** of receiving the winner's delivery address. The minutes of awarding the prize signed by the winner or the Minutes of awarding the prize together with the email sent, accompanied by its delivery report, via which, the prize has been communicated to the winner

care s-a comunicat premiul câștigătorului vor fi considerate dovedă suficientă a acceptării premiului de către câștigător.

7.9. Agenția nu este răspunzătoare pentru datele de livrare eronate (adresa de email comunicată de participantul desemnat câștigător) și nu are obligația de a retrimitre premiul.

7.10. În cazul în care un Participant desemnat potențial câștigător nu poate fi contactat de Agenție în urma efectuării a 3 (apeluri) în decursul a 3 (trei) zile sau în cazul în care acesta refuză să primească premiul, sau în cazul în care acesta nu confirmă că dorește să îl primească în momentul contactării de către Agenție privind câștigarea premiului prin furnizarea informațiilor necesare în acord cu art. 7.7. de mai sus, câștigătorul pierde dreptul de a primi premiul. În aceste cazuri, agenția va încerca oferirea premiului către primul Participant desemnat rezervă, pentru care se va aplica aceeași procedură de contactare și validare ca cea menționată mai sus.

7.11. Dacă nici Participanții extrași ca rezervă pentru premiu nu pot fi contactați sau nu acceptă premiul sau nu furnizează informațiile necesare în sensul acestui Regulament, premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

7.12. Cu excepția cazului în care Organizatorul Campaniei Plătești și Primești Recompense decide expres altfel, Premiul Campaniei nu poate fi înlocuit cu valoarea sa în numerar, cu orice alte bunuri sau servicii și nu poate fi înstrăinat. În consecință, niciun Câștigător al acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în numerar a premiului sau de a îl preschimba în alte bunuri, nici de a solicita modificarea parametrilor/caracteristicilor premiului.

7.13. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru daunele suportate de câștigător în legătură cu premiul câștigat, indiferent de natura acestor daune, cu excepția situațiilor prevăzute expres de lege care stabilesc această răspundere. În special, Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru utilizarea efectivă a premiului. Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea premiului și nu garantează durata de utilizare sau de funcționare a premiului acordat.

8. TAXE ȘI IMPOZITE

shall be considered sufficient proof of the winner's acceptance of the prize.

7.9. The agency is not responsible for any incorrect delivery data provided (the email address communicated by the designated winner) and it under no obligation to resend the prize.

7.10. If a Participant designated as a potential winner cannot be contacted by the Agency after making 3 phone calls within 3 (three) days or if he/she refuses to receive the prize, or if he/she does not confirm that he/she wants to receive the prize, by providing the necessary information in accordance with art. 7.7. above, when contacted by the Agency with this regard, the winner forfeits the right to receive the prize. In such cases, the agency shall try to offer the prize to the first designated back-up Participant, for which the same contact and validation procedure shall apply.

7.11. If the back-up Participants cannot be contacted either, or if they do not accept the prize or they do not provide the necessary information for the purposes of this Regulation, the prize shall remain in the Organiser's possession.

7.12. Unless the Pay & Get Rewards Campaign Organiser expressly decides otherwise, the Campaign Prize may not be substituted for its cash value, for any other goods or services, and it may not be alienated. Consequently, no Winner of this Campaign shall have the possibility to receive the cash value of the prize gained, or to exchange it for other goods, nor to ask for the parameters/characteristics of the prize to be changed.

7.13. The organiser shall not be held liable for the damages incurred by the winner in connection with the prize won, regardless of the nature of such damages, except for the situations expressly stipulated by law establishing such liability. In particular, the Organiser takes no responsibility for the actual use of the prize. The organiser is not responsible for the quality of the prize and it does not guarantee the use or operation duration of the prize awarded.

8. FEES AND TAXES

8.1. Împotrivă Organizatorului, se obligă să calculeze, să rețină la sursă, să declare și să transfere la bugetul de stat impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor, în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, Titlul IV Impozit pe Venit, Capitolul VIII, dacă sunt aplicabile.

8.2. Participanților la Campanie nu li se vor solicita costuri suplimentare directe sau indirecte, cu excepția costurilor normale de derulare a campaniei (de exemplu, valoarea accesului la internet sau la alte servicii de comunicare).

9. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE. FORȚĂ MAJORĂ

9.1. Mastercard are dreptul irevocabil de a înceta Campania Promotională în orice moment, indiferent de motiv, cu condiția publicării unei notificări în acest sens pe pagina de internet: www.mastercard.ro/promotii cu cel puțin 1 zi înainte de data încetării. În aceste cazuri, nu se datorează despăgubiri Participanților, iar Mastercard nu va fi răspunzătoare pentru daune, pierderi efective sau potențiale, indiferent de natura acestora, care ar putea fi suportate de orice persoană fizică (inclusiv Participanții) sau juridică (inclusiv Instituțiile Financiare) în legătură cu încetarea Campaniei Promotională.

9.2. Campania se poate încheia înainte de expirarea perioadei prevăzute, în cazul apariției unui eveniment de forță majoră.

9.3. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv incapacitatea Organizatorului din motive independente de voință sa și apariția cărora face imposibilă îndeplinirea obligațiilor care îi revin în temeiul Regulamentului.

9.4. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de responsabilitatea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, în cazul în care invocă forță majoră, fiind obligat să comunice Participanților apariția cazului de forță majoră, în termen de termen de 24 de ore de la apariția acestuia, printr-o postare pe pagina de internet:

8.1. The Organiser's Representative, undertakes to calculate, withhold, declare and transfer to the state budget any taxes due for the prizes awarded to the winners, in accordance with the provisions of the Tax Code, Title IV Income Tax, Chapter VIII, if applicable.

8.2. No direct or indirect additional costs shall be charged on Campaign participants, except for the normal costs of running the Campaign (such as, the costs paid for Internet access or other communication services).

9. TERMINATION OF THE PROMOTIONAL CAMPAIGN. FORCE MAJEURE

9.1. Mastercard has the irrevocable right to terminate this Promotional Campaign at any time, for any reason, provided that a notice to this effect is published on the following website: www.mastercard.ro/promotii at least 1 day before the termination date. In such cases, no compensation shall be due to the Participants, and Mastercard shall not be held liable for any damages, actual or potential losses, regardless of their nature, that could be incurred by any natural person (including the Participants) or by any legal entity (including the Financial Institutions) in connection to the termination of this Promotional Campaign.

9.2. The campaign can end before the expiration of its set period, in the event of a force majeure occurrence.

9.3. Force Majeure means any event that cannot be foreseen, controlled or remedied by the Organiser, including the Organiser's inability, for reasons beyond its control, and the occurrence of which makes it impossible to fulfil its obligations under this Regulation.

9.4. If a force majeure situation prevents or delays, in whole or in part, the implementation of this regulation and the continuation of the Campaign, the Organiser shall be exonerated from its responsibility to fulfil its obligations during the period in which this fulfilment is prevented or delayed, if it invokes a force majeure event, but it shall be obliged to notify the Participants on the occurrence of that force majeure event, within 24 hours of such occurrence, by posting that



www.mastercard.ro/promotii.

10. RĂSPUNDERE

10.1. Agenția, Subîmpunătătorii Organizatorului, Instituțiile Financiare și Mastercard nu sunt răspunzătoare și nu pot fi chemate în instanță în ceea ce privește imposibilitatea de utilizare a premiului, din motive care nu sunt imputabile acestora.

10.2. Agenția și Mastercard nu sunt răspunzătoare pentru problemele tehnice legate de participarea la Campanie care apar din motive aflate în afara controlului acestora.

10.3. Acest Regulament este aplicabil în relația dintre Mastercard și Instituția Financiară. Instituția Financiară, în conformitate cu articolul 3.2, are obligația de a întocmi Regulamentul Participantului. Regulamentul Participantului va respecta toate cerințele legale aplicabile și va fi pus la dispoziția Participantilor.

10.4. Agenția reprezintă entitatea de sprijin a Campaniei Promoționale și este răspunzătoare pentru tragerea la sorți și pentru procesul de livrare către câștigători și poartă întreaga răspundere pentru orice daune sau pierderi care pot fi suportate de persoane fizice sau juridice în legătură cu obligațiile sale. Mastercard nu își asumă nicio răspundere pentru obligații sau pierderi de orice tip asociate cu această Campanie Promotională (inclusiv, fără însă să se limiteze la acordarea sau furnizarea premiilor în stare corespunzătoare și/sau în conformitate cu termenii acestui Regulament).

10.5. Mastercard nu își asumă nicio răspundere pentru obligații sau pierderi de orice tip, prezente sau viitoare și indiferent de natura acestora asociate cu procesul de tragere la sorți realizat de Agenție.

10.6. Deși Mastercard depune eforturi rezonabile pentru a se asigura că informațiile prezentate pe site-ul web Mastercard sunt corecte și la zi, aceste informații pot conține erori sau greșeli ortografice. Mastercard își rezervă dreptul de a face modificări, corecții și/sau îmbunătățiri ale informațiilor în orice moment, fără notificare. Mastercard nu acordă garanții și nu face declarații cu privire la acuratețea informațiilor și nu își asumă nicio răspundere sau responsabilitate pentru erorile sau omisiunile din

information on the following the website:
www.mastercard.ro/promotii.

10. LIABILITY

10.1. The Agency, the Organiser's sub-authorized representatives, the Financial Institutions and Mastercard shall not be held liable and they cannot be sued for an impossibility to use the prize, for reasons not attributable to them.

10.2. The Agency and Mastercard shall not be held liable for any technical problems related to the participation in this Campaign, occurring for reasons beyond their control.

10.3. This Regulation is applicable in the relationship between Mastercard and the Financial Institution. Under Article 3.2, the Financial Institution has the obligation to draw up the Participant's Rules. The Participant's Rules shall comply with all the applicable legal requirements and shall be made available to the Participants.

10.4. The Agency is the entity providing support in the organisation of this Promotional Campaign and it is responsible for the draw and for the process of delivering the prizes awarded, to their winners and it bears full responsibility for any damages or losses that may be incurred by natural or legal persons in connection with its obligations. Mastercard takes no responsibility for any liabilities or losses of any kind associated with this Promotional Campaign (including but not limited to awarding or providing the prizes in a proper condition and/or in compliance with the terms of this Regulation).

10.5. Mastercard takes no responsibility for any liabilities or losses of any kind, and of any nature, be them current or future, associated with the drawing process conducted by the Agency.

10.6. Although Mastercard makes reasonable efforts to make sure that the information presented on the Mastercard website is accurate and up-to-date, such information may contain errors or spelling mistakes. Mastercard reserves the right to bring changes, corrections and/or improvements to this information at any time, without notice. Mastercard makes no warranties or representations as to the accuracy of the information and takes no liability or responsibility for any errors or omissions contained on the Mastercard



conținutul de pe site-ul web Mastercard. Accesul la site-ul Mastercard și utilizarea conținutului acestuia se fac pe răspunderea și pe riscul utilizatorului.

10.7. Mastercard nu își asumă nicio responsabilitate și va fi exonerată de răspundere pentru orice achiziții efectuate de Participant în contextul Campaniei Promoționale și nu va fi parte în litigiile cu privire la acestea/în legătură cu acestea. Mastercard are dreptul de a lua toate măsurile necesare (de exemplu, fără însă a se limita la excluderea din Campania Promoțională cu informarea ulterioară a Participantului) în cazul unei încercări de fraudare a sistemului, de abuz (de exemplu, fără însă a se limita la solicitarea unei returnări repetitive în legătură cu produsele, de nerespectare a condițiilor de înscriere în Campania Promoțională, înscrieri anterioare precum și pe durata înscrierii) sau al oricăror alte încercări care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii Promoționale.

11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii care apar între Organizator și participanții la Campania Promoțională vor fi soluționate pe cale amiabilă.

11.2. Contestațiile înaintate de Participanți în legătură cu desfășurarea Campaniei Promoționale, care apar pe durata Campaniei, pot fi transmise în scris sau prin e-mail doar către Agenție, la adresele de mai jos. Un Participant trebuie să transmită contestația în termen de 3 zile de la data publicării câștigătorilor la adresa de email: anca.duta@mullenlowe.ro. După această dată, contestațiile nu vor fi considerate valabile.

11.3. Acest Regulament precum și Regulamentul Participantului sunt obligatorii pentru toți Participanții și câștigătorii Campaniei Promoționale, iar deciziile Mastercard sunt definitive cu privire la toate chestiunile legate de Campania Promoțională.

11.4. Prezentul regulament s-a intocmit bilingv în Română și Engleză, ambele versiuni având conținut identic. În caz de discrepanțe între cele două versiuni, versiunea în limba română va prevale.

12. Independența prevederilor

website. Access to the Mastercard website and use of its content is at the user's own risk and responsibility.

10.7. Mastercard takes no responsibility and it shall be held harmless for any purchases made by the Participant in the context of this Promotional Campaign and it shall not be a party to any litigations in respect thereof/in connection therewith. Mastercard has the right to take all necessary measures (such as, but without being limited to excluding a participant from the Promotional Campaign with a subsequent communication of such exclusion to the Participant in question) in case of an attempt to defraud or abuse the system, (for example, but without limitation to repeatedly requesting a return in relation to the products, non-compliance with the condition to register in the Promotional Campaign, previous registrations during the registration period) or in case of any other attempts that could affect the image or costs of this Promotional Campaign.

11. LITIGATIONS

11.1. Any disputes arising between the Organiser and the Participants to the Promotional Campaign shall be settled amicably.

11.2. Any complaints that Participants might have in connection with the running of the Promotional Campaign, during the Campaign, can be sent in writing or by e-mail only to the Agency, at the addresses below. Participants must send their complaints within 3 days counted from the date the winners are announced, to the following email address: anca.duta@mullenlowe.ro. After this date, no complaint shall be considered valid.

11.3. This regulation and the Participant's Rules are binding on all Participants and winners of the Promotional Campaign, and Mastercard's decisions shall be final on all matters related to the Promotional Campaign.

11.4. This Regulation has been drawn up two languages, Romanian and English, both versions having the same content. In case of any discrepancies between the two versions, the Romanian version shall prevail.

12. Severability

12.1 În cazul în care orice prevedere din acest Regulament sau orice parte a unei prevederi este considerată nelegală, nevalabilă sau neexecutorie, prevederea respectivă va fi separată de acest Regulament și nu va afecta forța juridică și posibilitatea de executare a celorlalte prevederi. Într-o atare situație, Organizatorul va efectua toate demersurile necesare pentru modificarea Regulamentului și aprobarea de clauze similare conforme.

12.2 Prezentul Regulament prevalează asupra tuturor acordurilor, anunțurilor și declarațiilor anterioare cu privire la Campania Promoțională. În cazul în care detaliile Campaniei Promotională contrazic sau contravin acestui Regulament, prevederile Regulamentului prevalează.. Neexercitarea de către Mastercard a oricărora drepturi în conformitate cu acest Regulament nu va fi considerată o renunțare la aceste drepturi.

13. Prelucrarea datelor cu caracter personal

13.1. Pentru informații, consultați declarația privind confidențialitatea datelor cu caracter personal a Institutiei dumneavoastra Financiare.

Procesat și autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S_____

12.1 If any provision of this regulation or any part of a provision is deemed illegal, invalid or unenforceable, that provision shall be severed from this regulation and it shall not affect the legal force and enforceability of the other provisions. In such a situation, the Organiser shall take all the necessary steps to modify the Regulation and approve other, similar clauses that comply with the rules.

12.2 This Regulation supersedes all previous agreements, announcements and statements regarding the Promotional Campaign. If the details of the Promotional Campaign contradict or go against this Regulation, the provisions of this regulation shall prevail. Mastercard's failure to exercise any of its rights under this Regulation, shall not be deemed a waiver of those rights.

13. Personal Data Processing

13.1. For any information, please see your Financial Institution's declaration on the confidentiality of personal data.

Processed and authenticated by the **VERITAS Professional Notary Office**, today, the authentication date of the document, in one original, which shall be kept in the archive of the notary office and 4 (four) duplicates, one of which shall remain in the archive of the notary office, while 3 (three) were handed to the parties.

DINICU ELENA-LILIANA
As Attorney in Fact for
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S_____

**Anexa 1**

Instituții financiare eligibile în campania promoțională:

1. Alpha Bank <https://www.alphabank.ro/>
2. Alior Bank Sucursala București <https://www.telekombanking.ro/>
3. Banca Comercială Română <https://www.bcr.ro/>
4. Banca Română de Credite și Investiții <https://www.brci.ro/>
5. Banca Românească <https://www.banca-romaneasca.ro/>
6. Banca Transilvania <https://www.bancatransilvania.ro/>
7. BRD Groupe Societe Generale <https://www.brd.ro/>
8. BT Direct IFN <https://www.btdirect.ro/>
9. CEC Bank <https://www.cec.ro/>
10. Cetelem IFN <http://www.cetelem.ro/>
11. Credit Agricole Bank România <https://credit-agricole.ro/>
12. Credit Europe Bank <https://www.crediteurope.ro/>
13. Edenred <https://www.edenred.ro/ro>
14. Garanti Bank <https://www.garantibbva.ro/>
15. Banca de idei <https://ro.idea-bank.ro/>
16. Libra Internet Bank <https://www.librabank.ro/>
17. OTP Bank România <https://www.otpbank.ro/ro>
18. Patria Bank <https://www.patriabank.ro/>
19. Raiffeisen Bank <https://www.raiffeisen.ro/>
20. Sodexo Pass România <https://www.sodexo.ro/>
21. Transfer finanță rapid <https://www.speedfinanciar.ro/>
22. Techventures Bank <https://techventures.bank/>
23. UniCredit <https://www.unicredit.ro/ro>
24. UniCredit Consumer Finance <https://www.ucfin.ro/>
25. UP România <https://upromania.ro/>

Appendix 1

Financial Institutions eligible to participate in the Promotional Campaign:

1. Alpha Bank <https://www.alphabank.ro/>
2. Alior Bank Bucharest Branch <https://www.telekombanking.ro/>
3. Banca Comercială Romana <https://www.bcr.ro/>
4. Banca Română de Credite și Investiții <https://www.brci.ro/>
5. Banca Românească <https://www.banca-romaneasca.ro/>
6. Banca Transilvania <https://www.bancatransilvania.ro/>
7. BRD Groupe Societe Generale <https://www.brd.ro/>
8. BT Direct IFN <https://www.btdirect.ro/>
9. CEC Bank <https://www.cec.ro/>
10. Cetelem IFN <http://www.cetelem.ro/>
11. Credit Agricole Bank Romania <https://credit-agricole.ro/>
12. Credit Europe Bank <https://www.crediteurope.ro/>
13. Edenred <https://www.edenred.ro/ro>
14. Garanti Bank <https://www.garantibbva.ro/>
15. Idea Bank <https://ro.idea-bank.ro/>
16. Libra Internet Bank <https://www.librabank.ro/>
17. OTP Bank Romania <https://www.otpbank.ro/ro>
18. Patria Bank <https://www.patriabank.ro/>
19. Raiffeisen Bank <https://www.raiffeisen.ro/>
20. Sodexo Pass Romania <https://www.sodexo.ro/>
21. Transfer finanță rapid <https://www.speedfinanciar.ro/>
22. Techventures Bank <https://techventures.bank/>
23. UniCredit Bank <https://www.unicredit.ro/ro>
24. UniCredit Consumer Finance <https://www.ucfin.ro/>
25. UP Romania <https://upromania.ro/>

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ

