

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Freshful x YOXO”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei „**Freshful x YOXO**” (denumită în continuare „Campania”) este **EMAG RETAIL S.R.L.**, cu sediul social în România, Orașul Voluntari, Șos. București - Nord nr. 15-25, Parcul de Birouri Swan, Clădirea A (Windsor Building), etaj 4, Județul Ilfov, număr de înregistrare în Registrul Comerțului J23/2852/2021, având cod identificare fiscală RO44231872, reprezentantă de Andrei Popescu în calitate de General Manager, denumit în continuare „**Freshful**” sau „**Organizatorul**”.

Campania este organizată în parteneriat cu **Orange România S.A.**, cu sediul social în România, București, b-dul Lascăr Catargiu nr. 47-53, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10178/1996, având cod identificare fiscală RO9010105, reprezentată de Liudmila Climoc în calitate de Director Executiv, denumit în continuare „**Orange**”/”**YOXO**”.

SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1. Campania se va derula sub imperiul prezentului regulament (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”) obligatoriu pentru toți Participanții.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul pe parcursul derulării Campaniei, precum și dreptul de a suspenda/înceta/întrerupe/prelungi Campania, dar nu înainte de a anunța publicul în prealabil.

2.4. Pentru aducerea la cunoștința publicului, Regulamentul este întocmit și este disponibil, în mod gratuit, oricărei persoane interesate, pe website-ul www.freshful.ro sau în aplicație, în secțiunea <https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii>.

2.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

3.1. Campania se desfășoară în perioada **20.09.2022 (ora 08:00) – 19.12.2022 (ora 23:59)** (denumită în continuare „Perioada Campaniei”).

3.2. Campania este organizată pe teritoriul României, prin intermediul website-ului www.freshful.ro și a aplicației mobile Freshful by eMAG, precum și prin intermediul aplicației mobile YOXO, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Pot participa la Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau reședința în România, București și Ilfov (respectiv Ștefănești de Jos, Tunari, Otopeni, Bragadiru, Cernica, Mogoșoaia, Corbeanca, Buftea, Chitila, Pantelimon) care, la data de 20 septembrie 2022, au împlinit vârsta minimă legală de încadrare în muncă, accesează online site-ul www.freshful.ro sau aplicația mobilă Freshful by eMAG, disponibilă gratuit în magazinele Google Play și App Store și sunt beneficiari (noi sau existenți) ai abonamentului de telefonie mobilă YOXO.

4.2. Organizatorul nu garantează posibilitatea de descărcare a aplicației mobile Freshful by eMAG și utilizarea acesteia pe orice tip de telefon, instalarea aplicației depinzând exclusiv de tipul telefonului și funcționalitățile/facilitățile oferite de acesta.

4.3. Prin participarea la această Campanie, Participantii acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui Regulament. Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ toate obligațiile instituite în sarcina sa de prezentul Regulament.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament. Orice încercare de fraudare a prezentei Campanii se soldează cu eliminarea definitivă a Participantului în cauză, acesta urmând a fi informat în scris cu privire la această decizie.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Pentru a beneficia de voucherul în valoare de 35 Lei, Participantii trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a)** Să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- b)** Să acceseze aplicația YOXO și să solicite codul de discount/ voucherul din secțiunea YOXO Dealz, campania Freshful;
- c)** Să plaseze, în Perioada Campaniei, minimum o (1) comandă, maximum 3 (trei) comenzi în valoare de minim 150 Lei fiecare (excluzând produsele din tutun și taxa de livrare) pe website-ul www.freshful.ro sau în aplicația mobilă Freshful by eMAG;
- d)** Să adauge la checkout, în secțiunea „Aduagă voucher”, codul generat prin aplicația YOXO.

5.2. Codul de discount/ voucherul generat prin aplicația YOXO este valabil doar pentru o (1) comandă pe lună, urmând ca Participantul să primească, tot prin intermediul aplicației YOXO, un nou cod de discount/ voucher în fiecare lună a Campaniei, în limita a trei (3) coduri per Participant.

5.3. Pentru a putea plasa o comandă, Participantul trebuie să se autentifice în platforma Freshful by eMAG (site sau aplicație mobilă) folosind contul eMAG sau să își creeze un cont [aici](#).

5.4. În cazul în care un Participant returnează sau anulează o comandă pe care s-a aplicat discountul (conform grilei de aplicare de mai sus), reducerea aplicată va fi considerată acordată și nu se va reperta unei viitoare comenzi.

Reducerile acordate în cadrul prezentei Campanii NU pot fi cumulate cu alte vouchere active.

5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară participarea la Campanie. În cazul în care se observă tentative de fraudă, participările respective vor fi anulate.

SECȚIUNEA 6. LIMITAREA RĂSPUNDERII

6.1. Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților.

6.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea și/sau costurile acestei Campanii.

6.3. În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării discountului, decizia Organizatorului este definitivă.

6.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) Imposibilitatea unui potențial Participant de participa la Campanie, din motive ce nu depind de Organizator;
- b) Imposibilitatea Participantului de a beneficia de discount, din motive ce nu depind de Organizator.

6.5. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea discountului este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 7. FORȚA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT

7.1. Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator (inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei) și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice Participanților la Campanie, în termen de cinci (5) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

În orice situație de forță majoră sau caz fortuit care împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

8.1. Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea achizițiilor, contravaloarea accesului la Internet pentru plasarea comenzilor online etc.).

8.2. Organizatorul răspunde pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de discountul oferit.

SECȚIUNEA 9. ÎNTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA ȘI ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate fi întreruptă, modificată, suspendată sau poate înceta în orice moment în baza liberei decizii a Organizatorului. Orice acțiune dintre cele enumerate anterior va fi adusă în prealabil la cunoștința publicului prin publicare pe <https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii>.

SECȚIUNEA 10. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate în scopul și pe durata organizării și desfășurării Campaniei „Freshful x YOXO”. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta și dreptul de a se adresa cu o plângere Autorității Naționale pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal (la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, România; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; e-mail: anspdcp@dataprotection.ro). Datele prelucrate pot fi comunicate numai următorilor destinatari: persoana vizată și autorităților abilitate prin lege să le primească. Pentru orice informații sau solicitări de exercitare a drepturilor dumneavoastră referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteți contacta prin transmiterea unui e-mail la adresa: data.protection@freshful.ro.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Regulament. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din municipiul București.

SECȚIUNEA 12. CONTESTAȚII

Participanții la Campanie pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei, împreună cu datele de contact (nume și prenume complet al Participantului, adresa de e-mail, număr de telefon), precum și motivele de fapt pe care se întemeiază contestația. Eventualele contestații se vor depune la sediul Organizatorului sau la adresa de e-mail: contact@freshful.ro în termen de maxim 48 (patruzeci și opt) de ore de la data livrării comenzii. Orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus nu va fi luată în considerare. Contestațiile vor fi analizate de Organizator în termen de maxim 48 (patruzeci și opt) de ore lucrătoare de la data înregistrării acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată de către acesta.

SECȚIUNEA 13. ALTE REGLEMENTĂRI

În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere, în condițiile legii, a celor vinovați, inclusiv, dar fără a se limita la descalificarea Participanților la Campanie. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauza unor erori de software sau datorită unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet ș.a. Prezentul Regulament de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit pe website-ul <https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii> și poate fi solicitat la adresa de corespondență a Organizatorului din Șos. București - Nord nr. 15-25, Parcul de Birouri Swan, Clădirea A (Windsor Building), Voluntari, Județul Ilfov.

EMAG RETAIL S.R.L.
Andrei Popescu
General Manager

Orange România S.A.
Liudmila Climoc
Executive Director