

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Dublăm Vara – Dublăm punctele 2-7 septembrie 2025”

Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei „**Dublăm Vara – Dublăm punctele 2-7 septembrie 2025**” este EMAG RETAIL S.R.L. denumit în continuare „**Freshful**” / „**Organizatorul**”, cu sediul social în România, Str. Gara Herăstrău nr. 6, Clădirea Globalworth Square, etaj 2, sector 2, București, cu număr de ordine în Registrul Comerțului **J2021002852231**, având cod unic de înregistrare fiscală RO44231872, reprezentată legal de Tudor Mircea Mihăilescu, General Manager.

1.2. Campania se va derula sub imperiul prezentului regulament (denumit în cele ce urmează „**Regulamentul**”), obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul derulării Campaniei, dar nu înainte de a anunța publicul.

1.3 Pentru aducerea la cunoștința publicului, Regulamentul este întocmit și este disponibil, în mod gratuit, oricărei persoane interesate, pe site-ul www.freshful.ro sau în aplicație, în secțiunea <https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii>.

Art. 2 DURATA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

Campania se desfășoară în perioada 02.09.2025 (ora 00:00) – 07.09.2025 (ora 23:59), prin intermediul platformei www.freshful.ro și a aplicației mobile Freshful by eMAG.

Art. 3 PARTICIPANȚII LA CAMPANIE

3.1 Pot participa la Campanie numai persoanele cu domiciliul sau reședința în aria de livrare a Freshful (lista completă a localităților deservite poate fi vizualizată accesând linkul <https://www.freshful.ro/info/livrarea>), care, la momentul debutului prezentei Campanii, au împlinit vârsta de 18 ani și si care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții („**Participanții**”):

- Plasează comenzi prin intermediul platformei www.freshful.ro sau a aplicației mobile Freshful, disponibilă gratuit în magazinele Google Play și App Store;
- Achiziționează, din site-ul www.freshful.ro sau din aplicația mobilă Freshful, sacul special pentru colectarea ambalajelor SGR / ambalajelor cu garanție;
- Predau, cu ocazia livrării comenzii de către livratorul Freshful, cel puțin un sac cu ambalaje cu garanție („**ambalaje SGR**”).

3.2. **Ambalajele SGR**, denumite și „**ambalaje cu garanție SGR**” sau „**ambalaje cu garanție**” sunt ambalaje primare nereutilizabile din sticlă, plastic sau metal, cu volume cuprinse între 0,1 l și 3 l inclusiv, utilizate pentru bere, mixuri de bere, mixuri de băuturi alcoolice, cidru, alte băuturi fermentate, sucuri, nectaruri, băuturi răcoritoare, ape minerale și ape de băut de orice fel, vinuri și spirtoase, care poartă marcajul SGR în conformitate cu legislația aplicabilă și cu

prezentul Regulament. Nu fac obiectul SGR următoarele: pahare pentru băuturi, ambalaje de tip pouches - ambalaje flexibile de tip pungă în straturi, bag-in-box - băuturi în cutie închisă de carton și orice alt ambalaj care nu își poate păstra forma după golire.

3.3. Prin participarea la această Campanie, Participanții acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui Regulament.

Art. 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. În perioada Campaniei, Participanții care predau cel puțin un sac cu ambalaje SGR/ ambalaje cu garanție, cu ocazia livrării unei comenzi efectuate prin intermediul platformei www.freshful.ro sau a aplicației mobile Freshful, primesc înapoi câte 1 Leu pentru fiecare ambalaj SGR/ ambalaj cu garanție returnat.

4.2 Pentru a fi preluat de către curierul Freshful, sacul cu ambalaje SGR/ ambalaje cu garanție trebuie să fie sigilat de către client și curat atât în interior, cât și în exterior, astfel încât transportul acestuia de la Participant până la punctul de returnare să se poată face în condiții igienico-sanitare optime.

4.3 Punctele FreshPoints rezultate din dublarea garanției conform prezentei Campanii vor fi emise miercuri, 10 septembrie 2025, și vor fi valabile până duminică, 21 septembrie 2025, ora 23:59.

4.5. În cadrul acestei Campanii, în cazul în care Participantul optează pentru primirea valorii garanției prin transfer bancar, acesta va primi în contul bancar doar valoarea standard a garanției SGR – i.e. 50 de bani per ambalaj SGR returnat – urmând ca valoarea garanției SGR dublate prin intermediul Campaniei să fie alocată Participantului sub formă de FreshPoints.

4.6. Dispozițiile prezentului articol din Regulament se completează cu și se aplică în conformitate cu condițiile prevăzute de Regulamentul programului de colectare ambalaje cu garanție / ambalaje SGR, disponibil la adresa <https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii>.

Art. 5 REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit pe website-ul <https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii> și la adresa Str. Gara Herăstrău nr. 6, Clădirea Globalworth Square, etaj 2, sector 2, București, România.

Art. 6 FORȚA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT

În orice situație de forță majoră sau caz fortuit care împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată.

Art. 7 ÎNTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA ȘI ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate fi întreruptă, modificată, suspendată sau poate înceta în orice moment în cazul în care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Campaniei și va face public acest lucru. Orice acțiune dintre cele enumerate anterior va fi adusă în prealabil la cunoștința publicului prin publicare pe <https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii>.

Art. 8 PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate în scopul și pe durata organizării și desfășurării Campaniei „**Dublăm Vara – Dublăm punctele 2-7 septembrie 2025**”.

Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta și dreptul de a se adresa cu o plângere Autorității Naționale pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal (la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, Romania; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; e-mail: anspdc@dataprotection.ro).

Datele prelucrate pot fi comunicate numai următorilor destinatari: persoana vizată și autorităților abilitate prin lege să le primească.

Pentru orice informații sau solicitări de exercitare a drepturilor dumneavoastră referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteți contacta prin transmiterea unui e-mail la adresa: data.protection@freshful.ro sau prin poștă sau curier la adresa: **Str. Gara Herăstrău nr. 6, Clădirea Globalworth Square, etaj 2, sector 2, București, România** – cu mențiunea în atenția Responsabilului Freshful cu protecția datelor ..

Art. 9 LITIGII

Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Regulament. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din municipiul București.

Art. 10 CONTESTAȚII

Cererea scrisă a Participanților la Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului Regulament trebuie depusă la sediul Organizatorului în termen de

maxim 48 (patruzeci și opt) de ore de la data livrării comenzii. Orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus nu va fi luată în considerare.

Art. 11 ALTE REGLEMENTĂRI

În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere, în condițiile legii, a celor vinovați, inclusiv, dar fără a se limita la descalificarea Participanților la Campanie. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauza unor erori de software sau datorită unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet ș.a. Prezentul Regulament de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit pe website-ul <https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii> și poate fi solicitat la adresa de corespondență a Organizatorului din Str. Gara Herăstrău nr. 6, Clădirea Globalworth Square, etaj 2, sector 2, București.

S.C. EMAG RETAIL S.R.L.
Tudor Mircea Mihăilescu
General Manager