



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
„Făcuți unul pentru altul”
Perioada Concursei: 14-16 februarie 2026

I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1 Organizatorul Concursei „Făcuți unul pentru altul” (denumit în continuare „Concursul”) este **EMAG RETAIL S.R.L.**, cu sediul social România, Mun. București, Strada Gara Herastrau nr. 6, Clădirea Globalworth Square, etaj 2, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2021002852231, cod unic de înregistrare RO 44231872, reprezentant legal prin Tudor Mircea Mihailescu – Director General, denumit în continuare „Organizatorul”.

II. SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CONCURSULUI

2.1. Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții. Prin participarea la acest Concurs, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participanților. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

2.2. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe site-ul <https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii>, în aplicația de mobil Freshful by eMAG (în continuare „Freshful”), și în format fizic la adresa de corespondență din Mun. București, Strada Gara Herastrau nr. 6, Clădirea Globalworth Square, etaj 2, sector 2.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/intrerupe/prelungi Concursul, cu condiția instiintării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, în aplicația Freshful sau pe [freshful.ro](https://www.freshful.ro), secțiunea <https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii> înainte ca acestea să intre în vigoare.

III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CONCURSULUI

3.1 Concursul se desfășoară pe teritoriul României, în mediul online, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, pe următoarea pagină oficială a Organizatorului:

-Instagram Freshful by eMAG: <https://www.instagram.com/freshfulbyemag/>

3.2 Concursul se desfășoară în perioada **14.02.2026, ora 10:00 – 16.02.2026, ora 23:59**, ora României.



IV. SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 In Concurs se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau reședința în România, respectiv din București, Ilfov și Ploiești, care au implinit vârsta de 18 ani la data începerii Concursului.

4.2 Concursul se va derula sub imperiul prezentului regulament obligatoriu pentru toți participanții, în perioada 14.02.2026, ora 10:00 – 16.02.2026, ora 23:59, în aria de livrare a Freshful (lista completă a localităților deservite poate fi vizualizată accesând linkul <https://www.freshful.ro/info/livrarea>)

4.3 Înscrierea în Concurs presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.4 Nu au dreptul de a participa la acest Concurs următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu sunt eligibile conform Secțiunea 4.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate* Organizatorului;
- (iii) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinți, frați/surori) și/sau soțul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) de mai sus.

*Afiliat - o persoană juridică terță care deține, în mod direct sau indirect minimum 25% din valoarea/numărul titlurilor de participare sau al drepturilor de vot în cadrul Organizatorului.

4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Concurs, precum și dreptul de a elimina din Concurs orice persoană din categoriile menționate în art. 4.4. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii și validării cu privire la Concurs are drept consecință imposibilitatea de a participa la Concurs, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul castigatorilor desemnați.

V. SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1. Pentru înscrierea validă în vederea participării la Concursul organizat pe contul de Instagram (<https://www.instagram.com/freshfulbyemag/>) al Organizatorului, sunt necesare îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să dețină un cont activ pe rețeaua socială Instagram și profilul să fie public;
- c) Participantul trebuie să dea follow, respectiv să urmărească pagina oficială de Instagram a Organizatorului, menționate mai sus, cel puțin până la data extragerii castigatorilor;
- d) Participantul se poate înscrie o singură dată la Concurs pentru a oferi șanse egale tuturor participanților;
- e) Participantul trebuie să lase un comentariu la postarea de Concurs în care să răspundă la "de ce tu & Freshful sunteți făcuți unul pentru altul?";
- f) Participantul trebuie să se informeze în prealabil cu privire la oricare dintre termenii și condițiile privind desfășurarea Concursului, conform prezentului Regulament;



Un Participant unic este identificat pe baza ID-ului (numelui de utilizator) de Instagram conform prevederilor secțiunii 7, de mai jos.

- h) Un Participant poate castiga un singur Premiu in cadrul acestui Concurs. Pentru claritate, orice Participant la Concurs va fi inscris o singura data in tombola, cu ocazia primului comentariu plasat, indiferent de numarul de comentarii plasate la postarea de Concurs.

5.2. Comentariile trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptate in Concurs:

- sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- sa fie original si sa nu contina elemente obscene sau antisociale;
- sa nu aduca un prejudiciu de imagine marcii Organizatorului;
- sa raspunda la intrebarea Organizatorului "de ce tu & Freshul sunteți făcuți unul pentru altul?"

VI. SECȚIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

6.1 In cadrul Concursului se vor acorda 4 (patru) premii, fiecare premiu constand in cate un voucher de cumparaturi Freshful cu o valoare individuala de 250 (doua sute cincizeci) lei/voucher cu TVA inclus. Valoarea totala a voucherelor este de 1000 lei (o mie) lei cu TVA inclus.

6.2 In cadrul Concursului castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiului in bani sau inlocuirea acestuia cu alte bunuri. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli suplimentare, ulterior transmiterii premiilor catre Castigatori.

VII. SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile din cadrul Concursului se vor acorda dupa cum urmeaza:

- ✓ La data de **17.02.2025**, Organizatorul va extrage 4 Potentiali Castigatori si 12 rezerve prin intermediul platformei <https://www.random.org/>. Pentru fiecare comentariu postat de catre Participantii la Concurs se va aloca un numar, in ordinea cronologica postarii comentariilor, acest numar urmand sa fie utilizat pentru extragerea organizata prin aplicatia mai sus mentionata. Pentru Participantii la Concurs, care vor posta mai mult de un comentariu la postarea de Concurs, Organizatorul va lua in considerare pentru tragerea la sorti doar un singur comentariu.
- ✓ Ulterior extragerii castigatorilor, se va verifica indeplinirea conditiilor de eligibilitate mentionate in prezentul regulament in capitolul 5, Mecanismul Concursului.
- ✓ Potentialii castigatori vor fi contactati de catre Organizator prin mesaj privat pe Instagram pentru a-i informa pe acestia cu privire la faptul ca au fost extrasi si pentru a solicita numele complet si adresa de e-mail unde se va trimite Premiul constand in voucherul de 250 RON. Daca acestia sunt

validati final si raspund mesajului primit de la Organizator vor putea intra in posesia Premiului dupa semnarea unui Proces Verbal cu privire la transmiterea acestuia catre Castigator.

- ✓ Fiecarui castigator i se va acorda drept Premiu la prezentul Concurs un voucher de cumparaturi Freshful in valoare de 250 RON cu TVA inclus pana cel tarziu la data de 28 februarie, 2026.



7.2. Voucherele primite in cadrul prezentului Concurs nu se cumulează cu alte vouchere emise in alte campanii și nu acoperă transportul bunurilor achiziționate și contravaloarea produselor din categoria Tutun.

7.3. Voucherele sunt valabile pana la data de 31 martie 2026. Un voucher poate fi utilizat o singură dată pentru achiziția de produse de pe freshful.ro sau din aplicația mobilă Freshful.

7.4. În cazul în care valoarea achiziției este mai mare decât valoarea voucherului, cumpărătorul va achita diferența. Dacă valoarea comenzii plasate este mai mică decât valoarea voucherului, diferența rămasă nu se reportează la o următoare comandă. Pentru claritate, aceasta diferență rămasă se pierde.

7.5. Voucherele se pot utiliza la achiziționarea produselor din website-ul www.freshful.ro sau din aplicația mobilă Freshful, cu excepția produselor din categoria Tutun și nu acoperă valoarea transportului. În cazul în care câștigătorii returnează sau anulează o comandă la care a fost aplicat voucherul Freshful:

- Valoarea voucherului va fi scăzută din valoarea totală rambursată a comenzii;
- Voucherul aplicat va fi considerat utilizat și nu va putea fi refolosit pentru o comandă ulterioară.

7.6. Pentru a utiliza voucherul pentru achitarea unei comenzi pe website-ul www.Freshful.ro sau în aplicația mobilă Freshful, codul electronic primit prin e-mail la adresa comunicată de către Castigator Organizatorului cu ocazia validării sale, trebuie introdus în secțiunea „Adaugă voucher” din checkout.

7.7. Voucherele nu pot fi preschimbate în bani sau în alte bunuri/beneficii.

7.8. În cazul în care anularea comenzii la care a fost aplicat voucherul câștigat drept Premiu al prezentei Campanii va fi făcută din partea Organizatorului, Castigatorul îi va contacta pe Organizator prin intermediul e-mailului/mesaje private în aplicația Freshful sau pe www.freshful.ro cu privire la această situație, iar Organizatorul îi va reactiva castigatorului voucherul.

VIII. SECȚIUNEA 8. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior extragerii, Organizatorul va începe procesul de validare al Potențialilor castigatori, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

8.2 Fiecare potențial castigator extras, care a îndeplinit condițiile menționate în art. 5 al prezentului Regulament, va fi contactat de către Organizator prin mesaj privat, prin intermediul paginii de Instagram pentru a i se solicita numele complet și adresa de e-mail. În cazul în care Potențialul Castigator nu poate fi contactat, respectiv nu răspunde la mesajul privat transmis de către Organizator prin intermediul platformei sociale Instagram în termen de maxim 3 (trei) zile de la momentul trimiterii mesajului de către Organizator, acesta va fi considerat descalificat și se va trece la contactarea rezervelor în ordinea de extragere a acestora, în aceeași manieră în care a fost contactat și Potențialul Castigator.

8.3. Având în vedere situația în care niciun Potentțial câștigător nu îndeplinește condițiile de validare și nu răspunde mesajului transmis de către Organizator, conform art. 8.2. de mai sus, Organizatorul va trece la contactarea rezervelor, în ordinea extragerii lor, în aceeași manieră în care au fost contactați Potentțialii Câștigători. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare ale rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Potentțialilor Câștigători.

8.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă nici Potentțialii câștigători și nici rezervele extrase nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrierile în Concurs. Numărul de înscrieri la Concurs considerate a fi suficiente este de 16 (săsprezece) Participanți.

8.5. Anunțarea publică a câștigătorilor se va realiza prin comment la postarea de Concurs de pe contul de Instagram Organizatorului, în termen de maximum 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data validării acestora. Prin înregistrarea în Concurs, participantul își dă acordul expres pentru publicarea numelui Câștigătorilor și/sau a comentariilor câștigătoare pe pagina socială de Instagram a Organizatorului.

8.6. Premiile vor fi trimise prin e-mail la adresele comunicate de către câștigător în mesajele private, până cel târziu la data de 28 februarie 2026.

8.7. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu potențialii câștigători sau câștigătorii premiiilor după expirarea termenelor prevăzute în prezentul Regulament, sau cu alți participanți în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.

IX. SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, dacă este cazul. Orice alte obligații de altă natură în legătură cu acestea sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

X. SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau derularea acestui Concurs. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea participantului în cauză din Concurs. Organizatorul urmează să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

10.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3. Publicarea/Postarea comentariului la postarea Organizatorului de către Participant este considerată înscrierea benevolă în Concurs și se consideră că Participantul își exprimă astfel acordul cu privire la prelucrarea datelor sale cu caracter personal în vederea organizării și desfășurării concursului, precum și cu privire la transmiterea Premiului.

10.4 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:



- ✓ Inregistrările efectuate în afara perioadei Concursului și/sau pe alte platforme sociale diferite de cea menționată mai sus (Instagram a Organizatorului);
- ✓ Mesajele trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
- ✓ Înscriserile care nu conțin toate informațiile obligatorii, menționate în art. 5 al prezentului Regulament ;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra mesajelor sau conținutului acestora;
- ✓ Erorile descoperite în datele furnizate de către Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării oricărui câștigător sau înmanării premiilor;
- ✓ Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator; erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal/telefonului de către participant, întreruperea sursei electrice a computerului/telefonului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului/telefonului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele Concursului);
- ✓ Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către oricare câștigător în legătură cu premiul câștigat, indiferent de natura acestor prejudicii, cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Situațiile în care unii Participanți sunt în incapacitate de a participa la Concurs, dacă aceasta incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate, în mod rezonabil, exercita; Aceste circumstanțe pot fi din cauza: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformat în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Concursului. Aceste circumstanțe pot exista și din cauza dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe mai pot fi cauzate și de deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la Concurs. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Concursului (precum deciziile adoptate de autoritățile publice, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare).

castigurile obtinute in urma Concurului, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

10.5. Participantii accepta deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului Concurului sau a altor posibile modificari legate de implementarea Concurului. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta prevederile prezentului Regulament sau impotriva caruia exista dovezi de fraudare de orice tip la adresa Concurului sau Organizatorului.

10.6. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Concur, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata in legatura cu desfasurarea acestui Concur sunt prevazute in prezentul Regulament. Prin participarea la acest Concur, Participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul organizarii si desfasurarii Concurului, precum si al transmiterii Premiilor, de catre Organizator in calitate de Operator de date, cu respectarea legislatiei in domeniul protectiei datelor cu caracter personal.

11.2 Solicitarile/ reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Concurul se pot transmite la adresa de e-mail data.protection@freshful.ro.

11.3. Organizatorul Concurului colecteaza, stocheaza si prelucreaza date cu caracter personal ale Participantilor, pe care acestia le furnizeaza in mod direct, pentru scopuri legate de organizarea si desfasurarea Concurului, precum si cu privire la transmiterea Premiilor.

11.4. Prelucrarea datelor cu caracter personal in aceste scopuri are la baza interesul legitim al Organizatorului.

11.5. Datele cu caracter personal sunt stocate in vederea prelucrării lor pe durata necesară atingerii scopurilor de prelucrare menționate mai sus pentru o perioada de 3 luni.

11.6. Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise autoritatilor publice potrivit dispozitiilor legale. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal in conditiile descrise prin prezentul Regulament, ori furnizarea incorecta/incompleta a acestora atrage imposibilitatea participării valabile la acest Concur si imposibilitatea primirii Premiului.

11.7. Participantul la Concur, in calitate de persoană vizată are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta și dreptul de a se adresa cu o plangere Autorității Naționale pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal (la adresa Bdul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, Romania; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; e-mail: anspdc@dataprotection.ro).



11.8. Prin înscrierea la această Concurs, Participanții iau la cunoștință și își exprimă astfel acordul cu privire la faptul că numele, prenumele, id-ul de utilizator de pe platforma socială Instagram ale Participanților câștigători și premiile acordate acestora în cadrul prezentei Campanii vor fi făcute publice conform cerințelor legale relevante.

11.9. Pentru soluționarea pe cale amiabilă, dar și pentru orice întrebări suplimentare cu privire la modul în care datele dumneavoastră cu caracter personal sunt prelucrate, ne puteți contacta prin:

- Transmiterea unui e-mail la adresa: data.protection@freshful.ro sau
- Transmiterea solicitării prin curier / poștă, la adresa: Str. Gara Herăstrău nr. 6, Clădirea de Birouri Globalworth Square, etaj 2, Sector 2, București, în atenția Responsabilului cu protecția datelor.

11.10. Prin înscrierea în acest Concurs în modalitățile prevăzute de Regulament, Participanții au luat la cunoștință de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora în condițiile descrise în prezenta Secțiune.

XII. SECȚIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA

12.1 Concursul poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în prezentul Regulament în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră.

12.2 Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Concursului și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.3 Concursul mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendat oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație în aplicația de mobil Freshful sau pe site-ul www.freshful.ro, secțiunea <https://www.freshful.ro/info/regulament-campanii>.

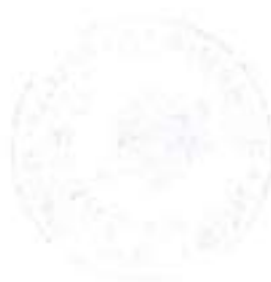
XIII. SECȚIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Concursului, prin intermediul paginii <https://www.freshful.ro/info/contact> în termen de maximum 5 (cinci) zile de la anunțarea publică a câștigătorilor. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participanților la adresa de email indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Concursului, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din Municipiul București.



ORGANIZATOR Concurs „Făcuți unul pentru altul”
EMAG RETAIL S.R.L.
Prin
Director General
Tudor Mircea Mihailescu



Tehnoredactat dupa modelul solicitat de parte și autentificat la SPN Silvana – Brîndușa Trofin și Nicoleta Chirpisizu, astăzi, data autentificării, într-un singur exemplar original rămas în arhiva biroului notarial care a autentificat actul și în 3 exemplare Duplicat, din care 1 exemplar Duplicat pentru arhiva biroului notarial și 2 exemplare Duplicat au fost eliberate părții.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
SILVANA-BRÎNDUȘA TROFIN SI NICOLEȚA CHIRPISIZU
LICENȚĂ DE FUNCȚIONARE nr. 57/3794/07.03.2017
Sediul în Mun. București, Piața Charles De Gaulle 2,
Colț cu Calea Dorobanți nr. 258, et. 1, ap. 2, sector 1
Operator de date cu caracter personal nr. 10154
E-mail: office@bnptrofin.ro

ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 219
anul 2026 luna FEBRUARIE ziua 13

În fața mea, **SILVANA-BRÎNDUȘA TROFIN**, notar public, la sediul biroului, pentru autentificarea Regulamentului s-a prezentat:

- **MIHAILESCU TUDOR-MIRCEA**, cetățean român, domiciliat în Municipiul București, Dm. Regimentului nr.24-28, Sector 1, identificat cu C.I. seria RZ nr. 423689, eliberată de SPCEP Sector 1, la data de 29.08.2024, având CNP 1800914045369, în calitate de Director General al **EMAG RETAIL S.R.L.**, cu sediul social Romania, Mun. Bucuresti, Strada Gara Herastrau nr. 6, Cladirea Globalworth Square, etaj 2, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2021002852231, cod unic de înregistrare RO 44231872, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

Constatându-se îndeplinirea condițiilor de fond și de formă prevăzute de lege,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS,
în temeiul dispozițiilor art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995.

S-a încasat onorariul de 500 lei, plus TVA, cu OP / 2026.

NOTAR PUBLIC
SILVANA-BRÎNDUȘA TROFIN
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de **SILVANA-BRÎNDUȘA TROFIN**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca și originalul.

Notă: Duplicatul nu se semnează de către parte.

